

TVC034

城市學校財團法人

臺北城市科技大學

114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

學 校

(請加蓋學校關防)



城市學校財團法人  
臺北城市科技大學

校長簽章

校長馮美瑜

會計單位

主管簽章

會計室  
主任林于平

填表單位

主管簽章

研發長黃招憲

填表單位

研究發展處

填表日期

中華民國 114 年 06 月 13 日



# 114 年度校務發展及年度經費修正支用計畫書

## 摘要：113 年度校務發展執行成果說明

本校定位為「實務教學型」之專業科技大學，以「培養產業所需務實致用之專業人才」之目標及配合 SDGs 理念引導下，訂定四大發展主軸及九項策略目標，確保學生學習成效，以達成「成為一所創新務實的卓越科技大學」。有關 113 年度校務發展計畫執行成果說明如下：

### 一、關鍵職場技能扎根：

- 1.提升學習興趣及促進教學成效：**為提升教師教學品質，引發學生學習興趣，獲得學習成效。本校採用創新教學教師從 111 年度 139 位，112 年度 174 位，113 年度則預計有超過 180 位教師。113 年度較 111 年度**成長 29.5%**。
- 2.開辦跨領域學分學程，建構跨域學習環境：**為培育符合時代脈動之專業及跨領域人才，持續進行系所課程創新與優化。自 110 學年度各院均開設跨領域學程，以強化學生第二專長及就業競爭力。目前共計開設 **8 個跨領域學分學程**供學生選讀修習。**112 學年度下學期計有 405 位學生選讀。**

### 二、國際移動能力培育：

- 1.增進國際移動力及外語學習力：**進行外語分流教學並開設進階實務專班，以語言證照通過畢業門檻比例，由 106 畢業學年度 57%，提升至 **112 畢業學年度之 74.73%**。另為提升國際移動與接軌能力，112 學年度，共計薦送 **115 位學生**前往日本、澳洲、新加坡等國家實習。本校海外實習之表現，**更於 113 年度獲邀參與高教深耕精準訪視優良實務經驗分享。**
- 2.國際接軌，專業認證：**本校自 109 學年度起，攜手日本專家指導開設日本料理課程，結業通過證照考試，最高可獲日本官方政府農林水產省（MAFF）認證授予證書。112 學年度共計有 34 位學生獲得銅勳證書及 **6 位學生獲得銀勳證書**，其中**銀勳證書為國內首次有學校輔導學生取得。**

### 三、產學攜手共好共榮：

- 1.優化各項教學設施，提升教學創新品質：**各學院建置之特色專業教室(中心)，如工業機器人中心、電商直播教室、影音教學創作空間...等。除讓學生在優質教學環境中多元學習外，更與台灣積體電路、上銀科技、南亞科技、台新綜合證券、永豐商銀、路易莎咖啡、台北流行音樂中心...等知名企業進行合作，將企業資源帶入課程，共同培育具企業實戰力之人才。
- 2.提高就業競爭力，聚焦先進製程，推動工業 4.0：**推動數位製造、智慧製造及產業升級轉型，與世界第一家工業機器人公司 STÄUBLI 合作，已成立全亞洲唯一之校園「STÄUBLI 認證工業機器人訓練中心」，112 學年度共獲 **iPAS 證照及術科合格證明共計 21 張**。獲得勞動部全國技能競賽機器人系統整合職類，**第一名\*1、第三名\*1、第五名\*2、佳作\*4**之獎項。

### 四、創新創意創業實踐：

- 教師將三創教學及理念融入於專業課程，培養學生三創素養並帶領學生申請專利。**112 年度本校專利發證件數全國法人百大排行名次為第 17 名，為全國私立科技大學第一。**
- 國際發明展參賽獲 **36 次全國第一**，2024 年瑞士日內瓦國際發明展獲得 **5 金，4 銀，3 銅，3 特別獎，為全國第一。**



# 章節目錄

## 第一部分 學校概況及 112-114(學)年度校務發展計畫

### 壹、學校基本資料

一、組織架構.....	001
二、圖書軟體資源.....	002
三、教學資源投入.....	003
四、教學設備.....	003
五、新生來源分析.....	007
六、基本資料趨勢發展.....	008

### 貳、學校校務發展計畫

一、校務發展願景.....	009
二、近年辦學績效及特色.....	021
三、少子女化因應策略及措施.....	024

### 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

一、學校辦學特色.....	032
二、校務發展計畫關聯性.....	080
三、達成辦學特色之具體與精進策略.....	081

## 第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

### 壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

一、113 年度經費支用情形.....	088
二、113 年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效.....	093

### 貳、114 年度整體發展經費使用原則及相關說明

一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效.....	094
二、整體發展經費使用原則及相關說明.....	094
三、整體發展重點特色機費規劃.....	098

### 參、113 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形 (參考附表 10)

#### **肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（參考附表 11~19）**

- 一、參考附表 11 資本門經費需求教學及研究設備規格說明書
- 二、參考附表 12 資本門經費需求圖書館自動化設備規格說明書
- 三、參考附表 13 資本門經費需求圖書期刊、教學媒體規格說明書
- 四、參考附表 14 資本門經費需求學生事務及輔導相關設備規格說明書
- 五、參考附表 15 資本門經費需求其他項目規格說明書
- 六、參考附表 16 經常門經費需求項目明細表
- 七、參考附表 17 經常門經費需求學輔相關物品明細表
- 八、參考附表 18 經常門經費需求改善教學相關物品明細表
- 九、參考附表 19 經常門經費需求電子資料庫／軟體明細表

#### **伍、附錄**

- 一、高等教育深耕修正版計畫書
- 二、校務發展計畫書

# 表目錄

表 1-1 110-112 學年度館藏統計表	002
表 1-2 近 3 年度教學相關計畫經費統計表	003
表 1-3 近 3 年度教師教學相關經費暨成效統計表	003
表 1-4 近 3 學年度新生入學縣市分析	007
表 1-5 110-112 學年度各學院專任教師人數	009
表 1-6 110-112 學年度各學院及全校之全部學制與日間部之生師比	009
表 1-7 近 3 學年度就學穩定度	009
表 2-1 內外部條件 SWOT 分析及因應策略表	011
表 2-2 本校校務發展計畫策略及子計畫與政策綱領推動方向對應表	017
表 2-3 112-114 學年度校務發展主軸、策略目標、子計畫及與 SDGs 之關聯性	019
表 2-4 本校職能課程推動情形	021
表 2-5 境外學位新生人數與在學人數	024
表 2-6 110-112 學年度獎補款及深耕計畫之配合款投入(仟元)	028
表 2-7 比照政府軍公教調薪幅度之本校投入及政府補助金額(仟元)	029
表 2-8 110-112 年度辦學特色投入之經常門及資本門統計表	029
表 2-9 110-112 學年度官兵於本校各學院在職進修之學生數	030
表 2-10 112-113 學年度產學攜手專班	030
表 2-11 110-112 學年度產業學院計畫列表	030
表 2-12 110-112 學年度與高中職交流場次	031
表 2-13 110-112 學年度各類新生入學獎學金頒發人數	032
表 3-1 110-112 學年度本校接受捐贈統計表	033
表 3-2 110-112 學年度之贖餘款投資配息收入	033
表 3-3 110-112 學年度推廣教育開班數、技檢人數及推廣教育收入	034
表 3-4 110-112 年度產官學計畫及技術轉移一覽表	034
表 3-5 本校內部稽核執行場次	035
表 3-6 「城市 SDGs 週」各項活動參與學生人次	041

表 3-7 110-112 年投入更新節能設備之經費	041
表 3-8 110-112 年全校節電之成效	042
表 3-9 110-112 學年度資源回收總量	042
表 3-10 110-112 年度綠色採購金額統計	042
表 3-11 110-112 學年度業師協同教學、iCAP 及 iPAS 課程數	043
表 3-12 110-112 學年度三學院學生考取之實務技能證照總數	043
表 3-13 110-112 學年度三學院實習學生數	044
表 3-14 110-112 學年度海外實習學生人次、廠商數及來台媒合場次	044
表 3-15 110-112 學年度教師協同教學成效	044
表 3-16 110-112 學年教師授課課程數位檔案上傳統計表	045
表 3-17 110-112 學年度跨領域學程課程與修課人次表	046
表 3-18 通識教育學術研討暨研習會	049
表 3-19 「城市公民-永續」主題展覽辦理情況	049
表 3-20 110-112 學年度百工閱讀與寫作工作坊主題	050
表 3-21 110-112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數	051
表 3-22 110-112 學年度開設之職場外語加強班級數	051
表 3-23 110-112 學年度校園英檢團考通過人數統計	051
表 3-24 外語競賽獲獎成果表	052
表 3-25 110-112 本校學生修讀通識資訊課程之情形	052
表 3-26 體育課程分類及教育目標	053
表 3-27 本校體育課程規劃表	054
表 3-28 110-112 年度教師社群數、研習活動次數及參與研習人次	055
表 3-29 110-112 年度補助教師參與研習金額	055
表 3-30 110-112 學年度各項教師進修人次	056
表 3-31 110-112 年度專任教師績效獎勵人次及金額	057
表 3-32 110-112 學年度專任教師平均每週授課鐘點	057
表 3-33 110 至 112 學年度專任教師升等統計表	058
表 3-34 110-112 年度產官學計畫及技術轉移一覽表	060

表 3-35 110-112 年度接受專利業務獎補助之專利件數及金額	060
表 3-36 110-112 學年度學生獲得「AVID Pro Tools」證照數量	061
表 3-37 110-112 學年度創新競賽獲獎次數	061
表 3-38 110-112 學年度創新專利取得、發明展獲獎及作品發表次數	062
表 3-39 110-112 學年度公司營運相關講座或研習辦理次數	062
表 3-40 110-112 學年度創新創業及創意行銷競賽參加隊伍數	062
表 3-41 112-113 學年度產學攜手專班	063
表 3-42 110-112 學年度產業學院計畫列表	063
表 3-43 110-112 學年度校園英檢團考通過人數統計	064
表 3-44 110-112 學年度畢業生調查所得之前三大學習經驗及職場能力	064
表 3-45 工程學院各系新生前 3 項共通能力分別	065
表 3-46 商管學院各系新生前 3 項共通能力分別	066
表 3-47 民生學院各系新生前 3 項共通能力分別	066
表 3-48 五專生畢業流向分析	069
表 3-49 專任教師參與學術活動成效	070
表 3-50 本校學生證照成效	070
表 3-51 110-112 年度學生競賽輔導之獎助及補助教師人次及金額	071
表 3-52 學生參與國內外競賽統計表	071
表 3-53 自我評鑑時程規劃	072
表 3-54 110-112 學年度各類型弱勢學生助學計畫補助人數	075
表 3-55 110-112 學年度教育部生活助學金執行情形表	075
表 3-56 110-112 學年度申請學費分期付款人數及金額	075
表 3-57 110-112 學年日間部學生學業預警輔導率統計表	076
表 3-58 境外生專班新生班級數與學生數統計	077
表 3-59 110-112 年學海飛颺及學海惜珠計畫學生出國研修人數	077
表 3-60 110-112 年學海飛颺及學海惜珠計畫學生出國研修人數	078
表 3-61 110-112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數	078
表 3-62 110-112 學年度開設之職場外語加強班級數	079

表 3-63 110-112 學年度海外實習學生人次、廠商數及來台媒合場次_____	079
表 3-64 107-113 學年度海外留學生人數統計表_____	079
表 3-65 校務發展主軸與辦學特色面向關聯表_____	081

# 圖目錄

圖 1-1 本校行政單位組織架構	001
圖 1-2 本校學術單位組織架構	002
圖 1-3 109-113 學年度各學院人數統計圖	008
圖 2-1 本校校務發展總體方針	010
圖 2-2 112-114 學年度校務發展計畫架構圖	013
圖 2-3 本校校務發展計畫與 SDGs 之對應關係	016
圖 2-4 「一畢、二語、三獎、四證」教學方針	017
圖 2-5 學生職場競爭力適性培育規劃方案	018
圖 2-6 本校校務發展計畫規劃流程圖	020
圖 2-7 本校校務發展計畫管考機制流程圖	021
圖 3-1 本校實習規劃架構圖	047
圖 3-2 110-112 學年證照檢定輔導班獲證率	063
圖 3-3 學業預警及課業輔導流程圖	076
圖 3-4 海外實習能力分流培養圖	079
圖 3-5 本校校務發展計畫架構圖	080



# 第一部分 學校概況及 113-115 (學) 年度校務發展計畫

## 壹、學校基本資料

本校目前有 3 個學院，工程學院、商管學院及民生學院，下轄三個碩士班、十四個系、二個學位學程；日間部設有碩士班、大學部四年制及專科部五專；進修部設有大學部四年制，二年制及專科部二年制，五十多年來務實地為社會培育各領域之人才。在本校全體教職員工及學生的努力下，近年來各項辦學成效突飛猛進，包含專利發明、國內外競賽、校外實習、畢業生就業力、機器人特色教育平台等，除廣獲媒體報導外，同時也獲得從地方到中央首長之肯定。前述各項教學成果直接反映在本校學生數在近幾年及畢業生就業率均保持穩定，代表學生、家長、社會各界人士肯定。

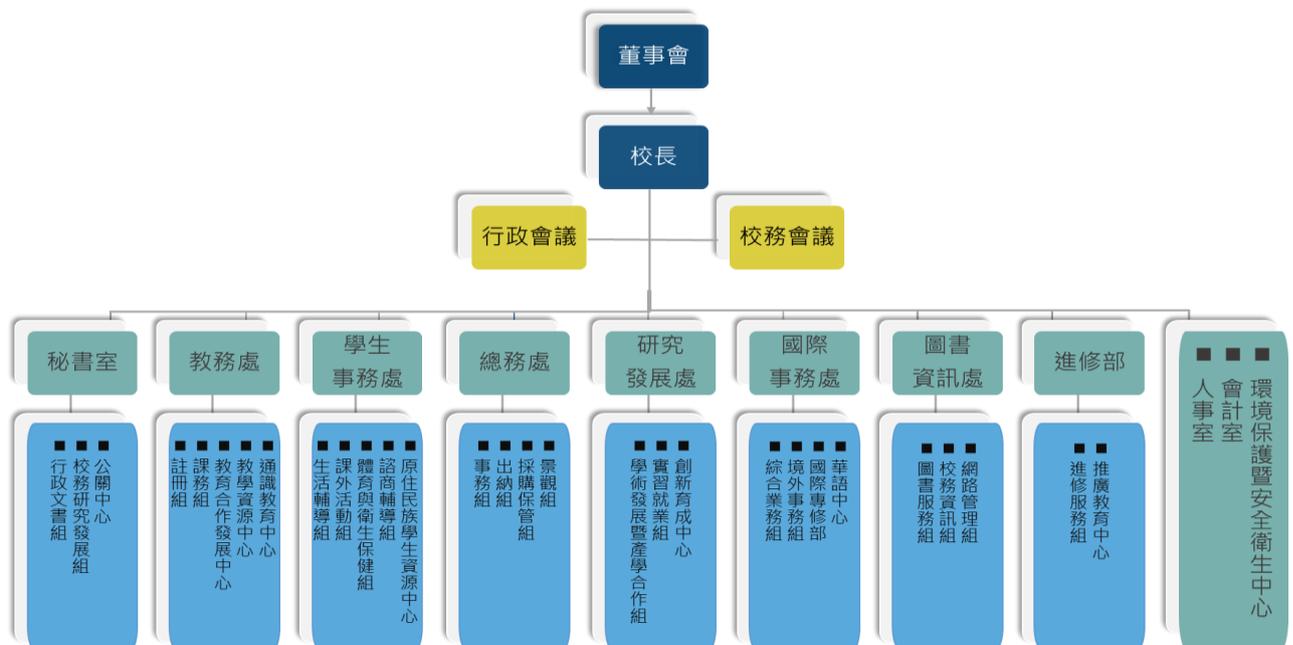
### 一、組織架構

本校依據校務發展計畫及未來發展需求訂定組織規程，並依法設置本校行政、學術單位，各單位組織均依本校組織規程及相關法令，採分層負責逐級授權方式運作。

#### 1.行政單位及學術單位之設置：

本校行政單位設有教務處、學生事務處、總務處、研究發展處、國際事務處、圖書資訊處、進修部、秘書室、人事室、會計室及環境保護暨安全衛生中心，共計 11 個一級行政單位，各行政單位依其需求，下設二級單位，以規劃及推動校務發展並支援各院系之院系務推動，本校行政單位組織架構如下圖。本校另設有任務編組單位：校務研究辦公室、高教深耕辦公室、選才專案辦公室及永續發展辦公室。

圖 1-1 本校行政單位組織架構



學術單位設有工程學院、商管學院及民生學院，各學院下設置碩士班、系及學位學程，共計有 3 個學院、14 個系（含科、碩士班）、2 個學位學程，以培育產業所需的專業人才，本校學術單位組織架構如下圖。



圖 1-2 本校學術單位組織架構

## 二、圖書軟體資源

圖資處為支援全校師生之教學、學習及研究所需，規劃與執行以下支援策略及活動：

### (一)圖書資源規劃與採購

為支援教學研究，圖資處長期以來為各科系採購核心能力所需的圖書資源，每學年均舉行圖書資訊發展委員會會議，依各系學生人數分配預算，請各系圖委會代表推薦與系科相符之專業圖書與期刊資源；電子資源以綜合性資源為主要採購標的，讓經費達最有效之利用與價值。目前總館藏量共計 488,825 種(冊)，近 3 年館藏量如下表。

表 1-1 110-112 學年度館藏統計表

學年度	圖書(本)	電子書	期刊(種)	期刊合訂本	視聽資料(片)	資料庫	報紙	合計
110	219,011	223,377	505	28,148	8,717	60	4	479,822
111	220,921	226,298	525	28,148	8,835	59	4	484,790
112	222,251	228,929	508	28,163	8,933	52	4	488,825

### (二)閱讀及展覽活動推廣

圖資處為推廣閱讀，定期舉辦各式推廣活動及展覽，如、『城市閱讀節』圖書館週系列活動、職人漫畫展、閱讀集點樂、萬聖節 x 期中考 All Pass 糖、書香粽香端午節、跨越國境線-館藏舊籍涉外關係類行動展、言論自由日-人權故事行動展、...等活動，吸引學生進館閱讀借書並參與活動，以提升學習風氣。

### (三)圖書資源利用教育講習

為推廣圖書館各項資源並提升學生資訊素養，每學年均舉辦新生導覽與資源簡介，並與任課老師合作，提供與課程配合之資訊檢索技能，教授學生檢索技巧以提高檢索效能，進而提升教學及學習成效。

### 三、教學資源投入

本校執行教育部整體發展獎勵補助計畫，亦配合整體校務發展所需，以充實、改善教學軟硬體為優先，包含豐富圖書資源、強化教學資源、提升資訊建設、新增專業教學設備、購置學生實習設備等，並用於延攬優良師資、支援學術研究、完善校園環安衛管理、推動學生事務及輔導工作等各項計畫，以落實全面提升教學品質、健全校務發展、推動校務特色。

另本校致力於推動實務教學，並盡力爭取提升教師教學品質相關之教育部計畫經費，提供教師充足教學資源以精進教學，近年由學校主導申請或協助教師爭取教學相關計畫經費(僅補助款)如下表：

表 1-2 近 3 年度教學相關計畫經費統計表

年度	111	112	113
高等教育深耕(主冊)計畫	2,170 萬元	2,170 萬元	2,195 萬元
教學實踐研究計畫	27.5 萬元	65.4 萬元	45.9 萬元
產業學院計畫	102 萬元	70 萬元	126 萬元

此外，本校積極鼓勵教師精進教材、製作教具、創新教學以提升教師教學成效，每年度亦舉辦教材教具成果發表會、教師精進研習會、創新教學研習等，以提升教師之教學。近三年相關成果如下，整體經費挹注如下表：

表 1-3 近 3 年度教師教學相關經費暨成效統計表

年度		110	111	112
編纂教材及製作教具	案件	22	23	35
	經費	1,560,000	1,520,000	1,520,000
創新教學(PBL)	案件	59	84	99
	經費	588,503	415,000	490,000
教師社群	案件	31	45	43
	經費	926,400	1,345,494	1,290,000
教學優良教師	案件	5	3	5
	經費	100,000	60,000	100,000

### 四、教學設備

本校三學院加校級電腦教室合計 111 間專業教室，學校須有辦學特色及特色培育績效方能吸引學生就讀，因此部分專業教室除上課使用，尚兼具證照培訓及證照考場功能(40 間)、專業性社團活動場域(39 間)、競賽培訓場域(39 間)。以下針對三學院部分具有專業教學特色之學習場域進行介紹，說明本校在規劃系科教學環境及設備上之成果。

#### (一)工程學院特色專業教學場域：

##### 1.精密製造中心：精密製造技優人才培育特色

- (1)成立目的：培養學生具備精密製造實務操作的技術能力，並輔以精密製造輔助能力，包含識圖製圖與建模能力、精密量具與儀器操作、電控生產裝配等技術的訓練；兼具機械加工乙級術科檢定考場功能。

- (2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得機械加工丙級證照 24 張、乙級 1 張、TQC+平面製圖 131 張、TQC+實體設計 196 張，以及 CNC 銑床乙級證照 4 張。

## 2.工業機器人中心：智慧自動化技術人才培育特色

- (1)成立目的：培養學生具備智慧自助化實務操作的核心技術能力，包含：工業機器人實習及機器視覺實習，並輔以其他實驗室之系統虛實化及工廠智慧化培育課程，讓學生成為具有現代製造業所需職能，並具鏈結製造部門與設計部門能力之產業人才；中心兼具「Stäubli 工業機器人證照檢定考場」、「工業機器人工程師證照檢定考場」、「自動化工程師證照檢定考場」功能。
- (2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得自動化工程師證照 25 張、機器人工程師證照 3 張、機器人工程師術科合格證明 39 張、獲得勞動部全國技能競賽機器人系統整合職類第三名 1 次、第五名 1 次、佳作 4 次獎項。

## 3.航空維修培訓中心：飛機修護及製造人才培育特色

- (1)成立目的：本中心培養學生具備航空發動機、航太製造、飛機結構、航電系統等領域之基本知識，以及輔導學生取得勞動部飛機修護技術士及國際民航、國際無線電、國際飛航管制等證照；中心兼具「飛機修復乙級證照檢定考場」、「飛機修復丙級證照檢定考場」功能。
- (2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得飛機修復丙級證照 20 張、國際無線電證照 1 張。透過本中心之培養，110 至 112 學年度畢業學生目前擔任飛機維修人員，任職於國內華航 2 人、星宇 2 人、長榮 3 人、台灣飛機維修公司 2 人，美國聯合航空 1 人及新加坡科技宇航公司 2 人。

## 4.電競館/電競教室：電競產業實務教學特色

- (1)成立目的：訓練學生對電競活動範疇、電競產業幕後、系統通訊整合以及電競產業發展趨勢的了解；經由實際操作學習包含直播通訊架設、轉播平台流量監測、行動通訊系統及無線通訊與網路影像傳播等技術，達到訓練學生完整電競幕後作業的實務能力。本館兼具辦理國內外各等級電競競賽之功能。
- (2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得丙級電子競技教練證照 166 張、丙級電子競技裁判證照 161 張。
- (3)活動辦理：每年全國高中職電競大賽、110 年全國運動大會-電子競技項目、111 年亞洲同志運動會-電子競技、高校盃電競錦標賽、112 年英雄聯盟夏季校園邀請賽、112 年第五屆大專盃電競錦標賽、112 年 Gamforce 電競嘉年華。

## (二)商管學院特色專業教學場域：

### 1.AR & VR 互動教學中心：

- (1)成立目的：將語言教學融入 AR 與 VR 科技，有輔助教學直播、觀光口語情境融合、商務口語情境融合、導覽簡報實境及數位教學影像錄製等功能，以發展外語 AR、VR、MR 技術應用與外語文化創意產業為目標。
- (2)競賽練習：英日語配音比賽練習、陽明交通大學日語朗讀比賽練習。

(3)參訪交流：日本高校參訪交流(線上或實體)。

## 2.複合型數位多元藝術產創中心：多元數位藝術能力人才培育特色

(1)成立目的：目前多媒體產業及其應用環境多元，因此需要具有多元藝術產創實作能力之人才，為此數媒系整合動態擷取虛擬攝影棚、3D 動畫多媒體教室、影視拍攝製播部、音樂教室、商品實體製造部以及作為最終成品展出場域的多媒體活動展演館，成為「數位多元藝術產創中心」。

(2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度舉辦學生作業及專題成果展 6 次、產學合作案 35 萬以上 4 件、外部展覽 4 次、ACG 創意研習營-偶動畫應用及道具設計、聲光影像素描動畫研習營等。2023 城市數媒 ACG 創意-遊戲角色設計創作競賽、2022 城市科大數媒系校園特色創意宣傳影片競賽。

## 3.人工智能繪圖設計研究中心：AI 繪圖輔助設計人才培育特色

(1)成立目的：因應近年元宇宙(Metaverse)與人工智能(AI)軟體突飛猛進的時代，為讓大一學生在建立扎實的美學設計基礎與提升思考邏輯後，在大二加入 AI 繪圖軟體課程，使學生能善加利用跨世代的 AI 視覺與企劃等軟體技術，加速製作效能與提升產出之品質。

(2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得 Mixcraft 8、UNITY、adobe AE 等證照 610 張；獲得國內競賽「水土精靈創作-梗圖迷因大賞、全國學生美術比賽平面設計及漫畫類」等 6 獎項。

## 4.行銷影音直播教室：針對現代數位行銷需求而設計的學習空間

(1)成立目的：提供學生完整多媒體創作與數位行銷技術結合的學習環境，分為虛擬攝影棚、影音直播室、商品攝影棚與討論區四大區域。融合影音、攝影硬體，以及剪接特效軟體設備與行銷、廣告理論，讓學生能實際操作並掌握數位媒體製作、行銷策略及廣告投放技巧。

(2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度在課程及影音媒體社培育之下，在數位行銷及影音製作領域的具體成效包含：Google 基礎數位行銷認證 75 張、Google Ads 搜尋廣告認證共 9 張；2021、2023 及 2024 年全國大專校院暨高中職創意行銷影片競賽共獲得亞軍 1 件、季軍 2 件、優等 3 件及佳作 4 件；2022 年全國大專校院暨高中職創意主題影片競賽獲得優等 3 件。

### (三)民生學院特色專業教學場域：

#### 1.整合西式及日式料理之多功能教室：日本料理及西餐烹調技能認證人才培育。

(1)成立目的：除進行西式料理之一般教學及講座課程外，同時配合系科發展日式料理特色教學，配置完整之日式料理教學設施及器具，並通過日方認證可執行日本農林水產省日本料理調理技術銀勳及銅勳認定；本教室同時兼具勞動部西餐烹調技能檢定乙、丙級術科考場，以及做為培訓學生參加國內國際競賽活動的練習場地。

(2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度合計培育學生獲得日本料理銅勳 75 張、日本料理銀勳 6 張、西餐烹調丙級 34 張；辦理第一、二屆日本料理金賞大賽、

2023 城市盃全國餐飲技能大賽、第二屆環太平洋國際廚藝大賽、第三屆國產雜糧創意料理競賽、第一屆 Riso Gallo 義式燉飯青年廚師盃。

## 2.餐飲事業系戰略室：餐飲創新創業研發人才培育特色

- (1)成立目的：主要目的在提供各課程、實務專題、校內創業實習、創新競賽、廚藝展演、專業性社團或辦理活動時，師生進行料理產品或技術研發之深度實作及討論空間。
- (2)培育與活動辦理：本研發戰略室是餐飲系學生實習咖啡廳輕食產品研發設計主要場所，舉行過美國馬鈴薯產學合作成果之發表地點、專題製作課程討論空間、高職端職場體驗展演空間、及教師研習地點等。

## 3.高爾夫模擬教室及練習場：高爾夫球體育基礎培育特色

- (1)成立目的：本校規劃高爾夫球為必修之體育課程，為提供更多樣性之運動型態選項及培育體育專長學生，因此設立高爾夫模擬教室及練習場，提供便利及科學化之高爾夫球專業教學功能場域。
- (2)培育績效：110 至 112 學年度合計獲得大專高爾夫錦標賽奪 9 金、2 銀、1 銅，並於 112 學年度締造男子團體組 12 連霸。產學計畫共 4 件。

## 3.數位造型應用中心：時尚造型創新及業務推展能力培育特色

- (1)成立目的：時尚造型產業需要從業人員具有多元之設計創新及業務推展能力，包含時尚商品設計、商品美學設計、文創設計、品牌行銷企劃、社群媒體行銷、自媒體經營等，為培育學生多元能力之相關課程、專業社團活動及競賽培育，因此建置本數位造型應用中心。
- (2)活動辦理：辦理 112 年大專校院推動職涯輔導補助計畫成果展、辦理 113 學年度澳洲海外實習說明會。

## 4.城市藝文展演中心：影視產業節目製作人才培育特色

- (1)成立目的：為讓師生能有一個節目製作情境場域實際進行教學及學習各項節目製作職能，建置能進行節目表演及錄影製作功能之「城市藝文展演中心」。本中心同時可作為專業社團及各項藝術表演活動之場地。
- (2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度合計培育學生獲得街舞教練 D 級證照 25 張，並獲得 2021 全國啦啦隊錦標賽舞蹈嘻哈雙人大專公開組冠軍、嘻哈團體大專公開組亞軍、季軍等獎項；學習傳統民俗舞蹈的曹文綺同學在展演中心練習，獲得中華民國舞蹈學會 2022 第二屆國際盃舞蹈大賽冠軍、台北市教育局古典舞個人組亞軍、新加坡藝術節民俗舞蹈比賽金獎。連續 3 年舉辦「城市藝文週展演」，且舉辦仿效金鐘獎的「金米獎綜藝節目」多年有成，學生也運用該場域練習期末戲劇、舞蹈和歌唱成果展演。

## 5.專業錄音室：音樂製作暨錄音工程人才培育特色

- (1)成立目的：在音樂(唱片)製作過程中，音樂製作人是決定曲風的靈魂人物，除需規劃並製作適合歌手的音樂外，並監控音樂製作的進度及品質；而錄音工程人員則需運用錄音工程設備、混音及母帶後期處理等技術與知識，以能精準表達並強

化作品內容。為能培育學生成為專業等級音樂人才，本校建置業界專業標準之錄音硬體及軟體設備的專業錄音室。

(2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度合計培育學生獲得專業證照 Avid Pro Tools 101 證照共 119 張、國內競賽獲獎共計 30 次、產學合作 9 件。

#### 6.巧克力及糖藝專業實習教室：巧克力工藝師人才培育特色

(1)成立目的：巧克力製作牽涉到精細技巧以及藝術實現能力，為讓學生在專業的環境下學習這些精細的技巧，以及配合巧克力製作、進階巧克力製作、冰淇淋製作、拉糖製作、棉花糖偶結婚蛋糕裝飾、糖霜蛋糕製作等課程之實務練習。

(2)培育績效：110 至 112 學年度合計培育學生獲得英國 IOH 國際巧克力設計師證照 34 張、PME-Royal Icing32 張、PME SugarFlower Module42 張、PME SugarPaste Module55 張。獲得國際競賽 6 獎項及國內競賽 1 獎項，包含：2022 ASIA GELATO CUP-第二名並取得世界盃的參賽資格、2022 FHA 新加坡國際廚藝大賽-藝術麵包展示金牌、2022 亞洲盃甜點大賽-第三名、2023 GLOBAL PASTRY CHEF CHALLENGE ASIA SEMI-FINAL-銀牌、2023 TCAC 台灣國際廚藝挑戰賽-糕點展示組最高分獎。尤其，2023 世界盃甜點大賽(Coupe du Monde de la Pâtisserie)第八名、2024 義式冰淇淋世界盃大賽(Gelato World Cup)第六名，以及 2024 世界青年甜點盃(Juniores Pastry World Cup)第二名，皆是台灣有史以來最佳名次。

#### 7.旅運服務教室：航空旅運服務人才培育

(1)成立目的：為讓學生在航空專業的環境下學習訂位票務及客艙服務，以長榮航空公司捐贈之 A330-300 空中巴士經濟艙座椅配合實務練習，因此建置「航空服務訓練教室」。

(2)培育績效與活動辦理：110 至 112 學年度合計培育學生獲得國際航空票務人員認證-初階 32 張，全球航空旅遊電腦訂位系統證照 10 張及辦理國內年度航空廣播詞競賽 3 次。

### 五、新生來源分析

本校 113 學年度四技與五專部新生，四技新生以大台北地區（臺北市、新北市、基隆市）為主要來源，約佔 69.44%。入學管道包含高中生申請入學、技優甄審、甄選入學、聯合登記分發、單獨招生、身心障礙甄試、特殊選才、運動績優、產學攜手合作計畫等方式。近 3 學年度本校四技部(日、夜間部)新生分布狀況如下表所示。

表 1-4 近 3 學年度新生入學縣市分析

四技部 新生分布	北北基	桃竹苗	中彰投	雲嘉南	高屏	宜花東、外島	合計
111 學年	69.13%	13.79%	4.71%	2.82%	2.02%	7.53%	100%
112 學年	65.63%	16.37%	5.29%	2.96%	2.54%	7.20%	100%
113 學年	69.44%	14.50%	4.83%	2.99%	1.49%	6.75%	100%

## 六、基本資料趨勢發展

### (一)學生人數

隨著少子化的衝擊，技專校院生源日益受到影響。本校依學院與系所特色及學校整體規劃，設計各種招生方式招收不同學制的學生。除此之外，配合教育部開放陸生及招收新南向學生的政策，規劃招生方式。本校認為最佳之招生策略應是落實校務各項工作，以辦學績效作為吸引學生就讀之利器，唯有如此，方可避免惡性之競爭及資源之浪費，且是長遠之道。近年，本校辦學受到家長與學生肯定，在少子化浪潮下，學生人數近 5 學年仍維持平均在趨近九仟人，本校學生人數統計如下圖：

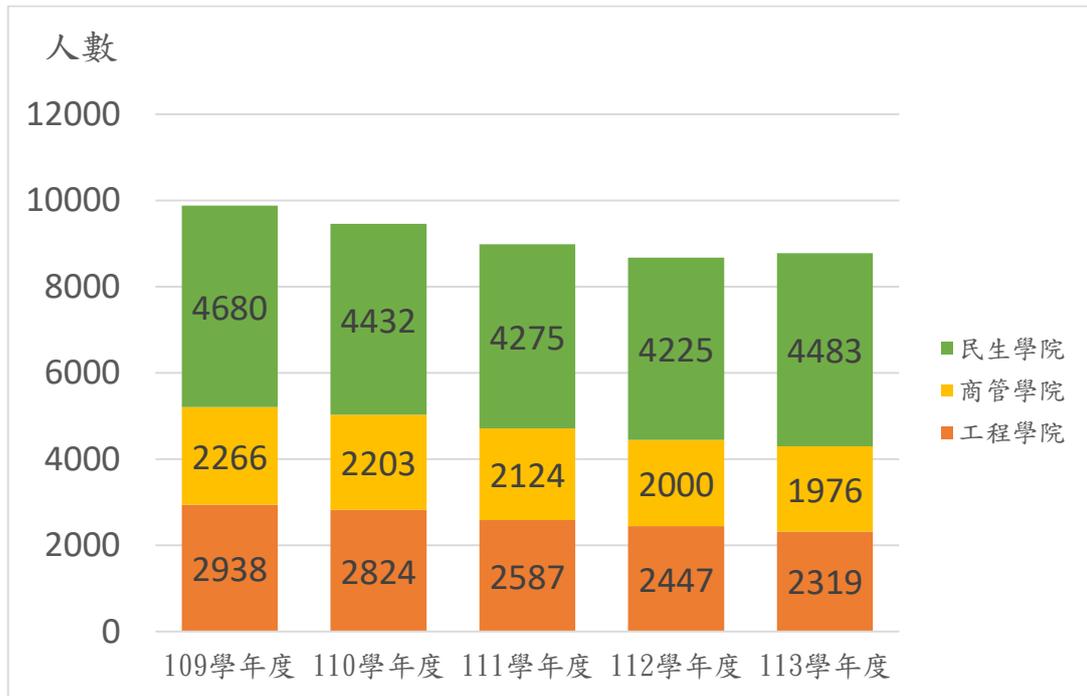


圖 1-3 109-113 學年度各學院人數統計圖

### (二)教職員人數

本校 112 學年度職員、約聘僱人員及工友共 146 人，3 學院專任教師共計 196 人，兼任教師 186 人，表 1-5 為 110 學年度至 112 學年度各學院之專兼任教師人數。

### (三)生師比

本校助理教授以上師資計 156 名，佔全體專任教師 79.6%；113 年度全校生師比為 25.34、日間生師比為 22.88 皆符合教育部總量發展規模與資源條件標準，表 1-6 為 110 學年度至 112 學年度各學院及全校之全部學制與日間部之生師比。

表 1-5 110-112 學年度各學院專任教師人數(時間點為 3/15)

	110 學年度 專任教師	111 學年度 專任教師	112 學年度 專任教師
工程	74	68	55
商管	61	61	57
民生	88	86	84
合計	223	215	196

表 1-6 110-112 學年度各學院及全校之全部學制與日間部之生師比(時間點為 3/15)

		110 學年度	111 學年度	112 學年度
學院 生師比<35	工程	27.76	28.28	28.72
	商管	25.48	23.80	23.32
	民生	30.98	31.64	30.58
日間生師比<23		22.41	21.79	22.02
全校生師比<27		24.87	24.21	24.43

#### (四)全校就學穩定度

學務處自 111 學年度起於新生入學後進行「安心就學問卷」，再透過本校 IR 辦公室進行問卷分析並提供檢測結果，針對潛在休退學傾向高風險學生進行分析預測，篩選出高休退風險學生名單。後續由學務處召開問卷結果說明會及追蹤輔導會議，並邀請各系主任及班級導師共同開會，會議中由諮輔組專任心理師及社工師針對所負責系科，與班級導師討論休退學高風險學生在校適應狀況，以及學生入學後的就學表現，例如到課率、課程學習與人際互動等表現，共同討論學生個別輔導措施。

檢測出之高休退風險學生名單，以班導師為第一線主要關懷人員，經導師進行初步輔導關懷後，認定有需要提升輔導層次，再轉介至諮輔組，由系所專任輔導人員進行晤談。另於會議中亦將班上未列入高風險名單卻出現休、退高風險狀況學生問題一併討論，作為穩定學生在學之輔導作為。目前之執行結果雖仍有未被預測到休退的學生後來選擇休退學，但也讓學務處及各系更了解各項休退學之風險因子。

因導師為學生在學校最密切接觸的教師，其對學生足夠的關懷、了解與協助，可有效降低學生在校的不穩定性。因此，為了降低休退率及維持在學穩定度，教師評鑑制度中對導師輔導學生之配分設計也朝向加強導師對學生之各項關懷輔導。本校近 3 學年度就學穩定率如下：

表 1-7 近 3 學年度就學穩定度

學年度	111	112	113
全校	82.15%	80.21%	80.34%

## 貳、學校校務發展計畫

### 一、校務發展願景

#### (一)學校發展目標、定位及願景：

本校自創校以來歷經 50 多年，以身為技職教育體系一員為榮，致力於教導學生

具備良好的從業能力，畢業校友約 8 萬人，在企業界一直是表現優異、不可或缺的中堅技術人才。整個大台北都會區工商服務業興盛，工程、商管及民生學院也符合本地區及台灣整體經濟發展趨勢，工程學院致力於培養基礎及中堅工程技術人才，投入攸關台灣經濟發展的各工程產業領域；商管學院以培養能適應當代所需商務管理及創業人才為主，投入維持及發展經濟活動的商業服務產業；民生學院則培養創造民生樂利、身心健康及生活品質之服務業專業人才。

技職教育的發展已走向精緻化及多元化，對於臺灣產業的轉型與升級，有著重大的影響與貢獻，本校肩負技職體系培育優質技術人力職責，秉持「真善美」校訓，以「適性、揚才、求創新、好就業」之辦學理念，透過一畢、二語、三獎、四證之教學方針，推動校外實習、語言學習、競賽參與及專業證照考取，使學生有明確的奮鬥目標，業界能獲得所需之優秀人才，學校也能永續經營。在「**培養產業所需務實致用之專業人才**」**務實目標**之引導下，本校專利的授權數是連續 3 年位居北部競爭學校之冠；遠見雜誌「學生參與競賽成效」評比全國第七；104 人力銀行調查校友薪資亦為私立科大第一。因此，根據內外部環境、SWOT、學校優勢及本校學生特質，本校審慎規劃未來發展方向，**定位為「實務教學型之專業科技大學」**。

本校除應社會變遷、國家教育發展政策及全球化趨勢之需求，更以宏觀前瞻的眼光，發揮集思廣益的力量，以提升學校整體競爭力為核心，建構學校未來永續發展之藍圖，訂定四項發展目標「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創增值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颺國際」及六大基本素養與核心能力「人文涵養、社會關懷、專業知能、資訊能力、語文能力及創新能力」，以達成「**成為一所創新務實的卓越科技大學**」之願景。學校的辦學理念、定位、目標及願景是永續經營的準則及校務發展的指引方向，學校總體發展方針如下圖所示。

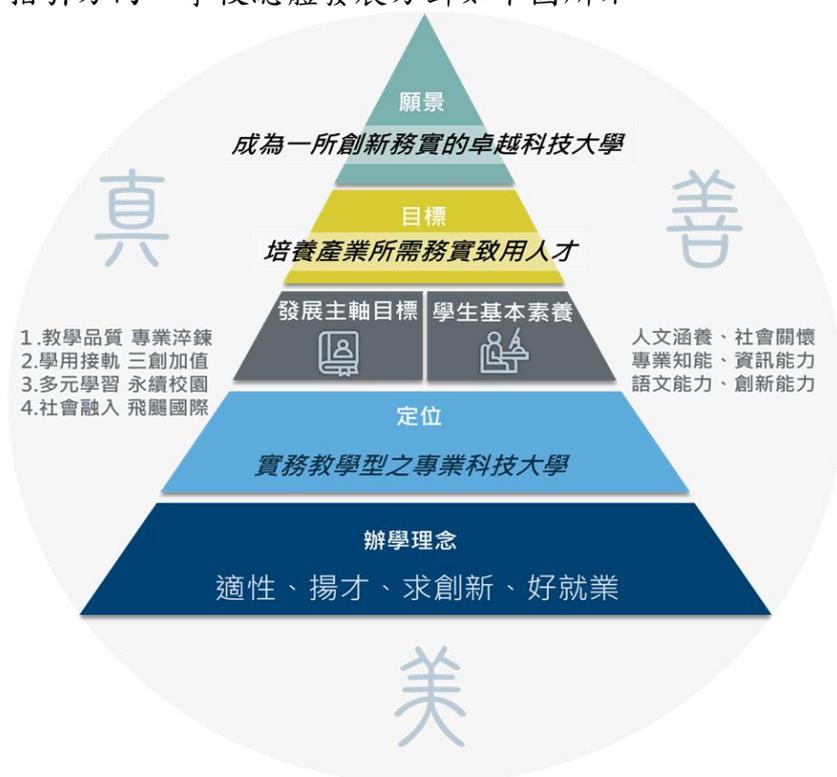


圖 2-1 本校校務發展總體方針

(二)依據 SWOT 分析結果，欲達成目標及願景所規劃未來年度發展策略或子計畫

政府因應國家經濟及產業之發展，益發重視技職教育，也提出許多優化技職教育之計畫，但同時少子化正進入最嚴峻的階段，對私立科大之衝擊尤其嚴重，本校招生情況雖屬私立技職科大的中上位階，但仍明顯受到影響。為因應接下來的挑戰及追求學校之永續發展，本校依據內外部條件，包含產官學環境，以及本校的優劣勢、吸引力及區域產業等特質，擬定學校定位及因應策略，作為校務發展規劃之基礎，下表為本校內部條件及外部環境之 SWOT 分析及因應策略。

表 2-1 內外部條件 SWOT 分析及因應策略表

外部分析  策略方向	內部分析	<b>優勢點(Strengths)：</b>	<b>劣勢點(Weakness)：</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 創新實務及適性揚才教育導向，符合時代潮流，學生學習成果豐碩。</li> <li>● 系所領域齊全(工程、商管、民生學院)。</li> <li>● 地理位置優越，交通便利且周圍環境優美。</li> <li>● 各領域校友眾多，業界資源豐富。</li> <li>● 財務穩健，可用資金充沛；董理事會健全充分支持校務。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技職體系學生英語及數理能力較差。</li> <li>● 經濟弱勢學生比例高，尤其是新南向學生，打工普遍，無法專注課業。</li> <li>● 部分資深教師產業最新實務能力不強。</li> <li>● 部分熱門產業科系，年輕高階師資聘任不易。</li> <li>● 私立學校，外部公私部門支持資源相對較低。</li> </ul>
	<b>機會點(Opportunities)：</b>	<b>SO 分析-前進策略：</b>	<b>WO 分析-提昇策略：</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 技職教育漸受政府及產界重視，學習體制更具彈性，優化補助計畫。</li> <li>● 政府鼓勵產學合作及學生海外實習。</li> <li>● 雙北及鄰近區域，產業發展機會多。</li> <li>● 政府鼓勵招收外籍學生及推行新南向政策。</li> <li>● 政府鼓勵學校辦理工程及資訊領域教育。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 運用各項政府計畫資源及彈性學習及就業力。</li> <li>■ 擴大與本地產業交流合作之廣度及深度，以建立在地學習優勢。</li> <li>■ 優先聘任本區域及校友兼任業師，連結業師及校外實習。</li> <li>■ 改善宿舍設施以提升遠地生及境外生就讀意願。</li> <li>■ 調查新生職場興趣及實習意願，專人輔導學習進程。</li> <li>■ 擴展新南向專班申請系科至工程領域；辦理工程領域產攜專班。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 以職場英文為主軸，加強日英及海外實習，增加學生職場及雙北產業優勢，輔導學生參加實習或工讀，增加實務經驗及經濟收入。</li> <li>■ 運用政府及校內資源增加對弱勢生之補助。</li> <li>■ 運用教師評鑑及技職法產業研習規定，督促資深老師投入產業實務學習。</li> <li>■ 聘任專技教師及轉型學校既有師資，比照公教人員調薪提升教師待遇，增加新聘教師誘因。</li> <li>■ 整合所有行政單位投入新南向學生生活及課業輔導，以提昇整體學習成效。</li> </ul>
	<b>威脅點(Threats)：</b>	<b>ST 分析-緩衝策略：</b>	<b>WT 分析-轉進策略：</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 少子化對私立技職體系衝擊大，影響註冊率及學費收入。</li> <li>● 北部私立技高類生源變動快。</li> <li>● 大臺北地區大專院校眾多，競爭激烈，各校科系變動快速。</li> <li>● 產業人才之需求專長變動快速。</li> <li>● 一般大學亦面臨少子化威脅，亦積極對技高學招生及強調實務培</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 辦理新南向專班，與強化對東南亞及港澳地區學生具吸引力科系之招生。</li> <li>■ 開拓遠地生返鄉實習及就業之產學合作，增強遠地學生就讀意願。</li> <li>■ 強化與產業間之聯合培訓，以建立更具技職色之學習環境，達到與一般大學之差異化。</li> <li>■ 跨單位及跨校合作，積極爭取政府補助計畫。</li> <li>■ 規劃系科調整轉型，同時考量產人需求、生源數及校友校系同質性。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 招生不佳及學生出路遠景不明之系所，輔導其合併、減班、轉型或退場。</li> <li>■ 針對教師員額過多科系，輔導教師轉型進修以轉換任教系所。</li> <li>■ 針對系科因產業快速變動調整課程，鼓勵教師進修及研習相對應專業，以符合專長認定。</li> <li>■ 審慎規劃新增設備，優先採購高率之設備，鼓勵建置跨系應用實驗室。</li> </ul>

## ◎前進策略(SO)、提昇策略(WO)及緩衝策略(ST)之因應

依據 SWOT 分析之前進策略(SO)及提昇策略(WO)，本校務發展計畫皆規劃有相對應之配合策略目標，其相對應之關係如下：

- SO-1：強化學生實務學習及就業力→三創實務磨練，強化創意實踐。
- SO-2：本地產業合作，建立在地學習優勢→深化產學接軌，善盡社會責任。
- SO-3：連結兼任業師及校外實習→職能分流學習，深化產學接軌。
- SO-4：改善宿舍以利遠地及境外生就讀→充實軟硬設備，建構友善校園。
- SO-5：調查新生志趣，專人輔導學習進程→職能分流學習，深化產學接軌。
- SO-6：辦理工程領域各式國內外專班→交流服務培育，善盡社會責任。
- WO-1：職場英日文培育，增強實習能力→培育語文能力，強化國際交流。
- WO-2：利用雙北優勢，輔導實習工讀→深化產學接軌，適性輔導扶助。
- WO-3：運用政府及校內資源協助弱勢生→適性輔導扶助，公民品格養成。
- WO-4：督促資深老師投入產業實務學習→師資職能成長，提升教學品質。
- WO-5：聘任專技教師及轉型學校教師 →深化產學接軌，善盡社會責任。
- WO-6：整合資源，強化外籍專班輔導→適性輔導扶弱，培育語言能力。
- ST-1：辦理新南向專班，強化海外招生→強化國際交流，開拓學生視野。
- ST-2：遠地生返鄉實習及就業產學合作→職能分流學習，深化產學接軌。
- ST-3：強化產學聯合培育，建立技職特色→職能分流學習，深化產學接軌。
- ST-4：建跨單位合作爭取政府補助計畫→交流服務培育，善盡社會責任。
- ST-5：新增系科考量需求、生源、同質性→推動永續發展，建構友善校園。

## ◎轉進策略(WT)之因應

依據相關策略，採用由各相關會議個別檢討或依據相關辦法執行之方式因應，包含招生會議、教務會議、專責小組會議、教師安置會議、系務院務及校務會議等。

## (三)113 至 115 (學) 年度校務發展計畫重點及內容

### 1.校務發展計畫架構

在本校辦學理念、宗旨、定位與目標之引領下，結合產業之變遷、社會之需求及 SWOT 分析結果等各項因素，於 4 項發展主軸：「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創增值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颺國際」下，提出 9 項策略暨 24 項子計畫，持續進行教學面、學習面、課程面、產學面及環境面之強化與提升，茁壯校務發展，為成為一所創新務實的卓越科技大學之發展願景奠定基石，如下圖所示。

定位

發展主軸

策略目標

子計畫



圖 2-2 112-114 學年度校務發展計畫架構圖

## 2.對應政府政策之校務實施規劃策略

### (1)行政院「技術及職業教育政策綱領」之對應策略規劃

依據行政院「技術及職業教育政策綱領」之大方向指引，以及教育部施政計畫各重點項目，本校以培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才為前提，在本校實務教學型專業科技大學之學校定位下，以校務發展計畫兩項發展主軸(一)教學品質專業淬鍊、(二)學用接軌三創加值，呼應行政院技職政策綱領願景之三項專業技術人才能力。而要達成政策綱領所述之建構優質技職教育，發展主軸(三)多元學習永續校園為不可或缺的一環。如圖 2-1 技職教育政策綱領概念圖所示，除了務實致用原則外揚畫國際教育，在地化與國際化為展現技職教育價值及學生教育不可或缺的一環，因此本校對應策略為主軸發展主軸(四)社會融入飛颺國際。

### (2)教育部「施政計畫重點」之對應方案規劃

身為教育體系之一員，本校有義務配合及協助教育部各項施政重點計畫，因此除依據學生培育及校務發展需求，申請教育部各項計畫案外，亦將教育部各項施政重點計畫之對應方案融入本校校務發展計畫之中，以能系統化的運用整體資源，在培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才之政策綱領原則下，協助教育部各項施政重點計畫之實施。所規畫各項對應方案如下：

#### A.務實致用的技職教育

- (A)建置區域產業人才及技術培育基地：與本地業界合作專業職能課程/協同教學/企業專班/推廣教育課程/校外實習/業界專題合作，使學校成為區域產業人才培育基地。(校務發展子計畫 1-2、3-2、3-3、8-2)
- (B)推動「產學攜手合作計畫 2.0」：成立校級工作小組，輔導各系開拓產攜合作廠商及技高端學校，合作申請本地生產攜計畫。(校務發展子計畫 3-2)
- (C)透過「產學連結合作育才平臺」媒合產業深化合作：辦理及參加各式教師產業實務研習/與業界合作辦理發展職能導向課程(iCAP 及 iPAS)，客製化培育模式。(校務發展子計畫 1-2、3-2、3-3)
- (D)強化實習課程成效，確保實習課程品質：整合實習輔導機制/開發績優實習廠商/實習學涯分流調查與輔導。(校務發展子計畫 3-1、3-3)

#### B.卓越創新的高等教育

- (A)成立高教深耕計畫辦公室，透過計畫全面推動教學品質及成效之提升，強化在地連結與輔導經濟不利學生。(校務發展子計畫 1-1、5-3)
- (B)結合教師評鑑，運用政府及學校資源經費實施彈性薪資，比照政府公教人員調薪，激勵及吸引優良教師。(校務發展子計畫 1-3)
- (C)申請各項新南向專班，尤其是重點產業領域，擴大辦理國際交流及僑生及外籍生招募活動，並輔導優秀僑外生留台就業。(子計畫 9-1)
- (D)積極辦理重點領域相關產學合作，推動三創課程、專題、專利及競賽，有系統的培育校園創新人才。(校務發展子計畫 3-2、4-1、4-2)
- (E)成立選才辦公室專業辦理選才及招生活動，並透過校務研究之協助協助輔導系科設計適當之評量尺規。
- (F)推動清寒及偏遠地區學生住宿獎助學金，及宿舍服務學生住宿優惠，並整修及提升住宿環境。(校務發展子計畫 5-1、5-3)

#### C.前瞻多元的數位科技教育

- (A)強化 Moodle 數位學習環境及內容，推廣混成教學，及引進外部或建置校內數位學習內容。(校務發展子計畫 5-1)
- (B)建置據多元內容之城市數位學習城，讓學生透過自我或課後學習，內化跨界整合及問題解決之前瞻能力。(校務發展子計畫 5-1)

#### D.接軌世界的國際教育

- (A)強化華語中心之軟硬體設施，培育自有之華語師資，配合國際專修部之招生，提升華語中心之效能。
- (B)申請各項新南向專班，以特色系科招募境外學生，辦理國內外學生間之交流活動。(校務發展子計畫 2-3、9-1)
- (C)實施英日語分流教學，聘任海外姊妹校畢業生為外師，辦理國際交流活動，

強化語言學習環境及學生外語應用能力。(校務發展子計畫 2-3、3-1)

(D)推動職場外語課程，輔導及補助學生參與海外實習、海外留學、國際競賽及辦理國際交流活動，增進學生全球移動力。(校務發展子計畫 2-3、9-1、9-2)

#### E.安全舒適的友善校園

(A)結合警政及校內資源，強化主、被動式校園安全防護機制，規劃與維護校園景觀休憩，推展各項節能減碳措施，建置性別友善廁所，營造舒適且多元友善的校園環境。(校務發展子計畫 7-2、7-3)

(B)辦理校園身心健康促進方案，落實傳染病及菸害防治工作，確保學生身心健康；推動環境安全衛生維護專業化。(校務發展子計畫 5-3、7-3)

(C)推動反毒/防霸凌及生命/品德/人權/法治/性平教育融入活動或活潑辦理方式。(校務發展子計畫 5-1、5-3、7-2)

(D)完備身心障礙學生招生，整合資源完善教育支持系統，推動身心障礙學生鑑定及適性輔導安置，建立無障礙學習環境。(校務發展子計畫 5-3、7-2)

#### G.全民樂學的終身教育

(A)運用在地資源辦理「樂齡大學」，營造優質在地學習環境，提供高齡者在地學習機會及社區融入。(校務發展子計畫 8-2)

(B)擴大進修推廣教育推動範疇，包含軍中在職進修、退役官兵技能培訓、在職人員證照輔導及新住民職能培育等，提供各領域民眾終身學習之多元選擇機會。(校務發展子計畫 8-2)

#### G.創新活力的青年人才

(A)開設大學社會責任實踐及 SDGs 課程，並鼓勵學生參與海外訪問、跨國交流活動及外國團體接待，透過課程及活動之參與，培育青年永續發展之理念，以及公共參與之意願及跨域能力。(校務發展子計畫 2-2、9-1)

(B)舉辦創意及專題競賽，結合校園實作營運場域，提供學生創業學習環境，提升青年學生創新創業能力。(校務發展子計畫 4-1、4-2)

(C)配合辦理「就業儲蓄帳戶方案」，協助學生返學後之學/職涯輔導，同時積極與業界結合辦理一般學生之職涯輔導，強化職涯發展所需職能。(校務發展子計畫 3-1)

#### H.健康卓越的運動環境

(A)休閒及競技課程分流規畫，辦理運動嘉年華系列競賽及特色境運動社團，充實學校運動設施，並引導學生建立規律運動習慣、提升體適能。(校務發展子計畫 5-2)

(B)優化校隊選手培訓，包含高爾夫球、袋棍球及電子競技，並積極參與各項國內外賽事，提升青年學生競技運動實力。(校務發展子計畫 5-2)

#### I.精緻豐富的原民教育

(A)設立「原住民族學生資源中心」，建立跨單位合作機制，提供原住民學生生活、學業、生涯輔導服務。(校務發展子計畫 5-3)

(B)「原住民族學生資源中心」與學務處及通識中心合作辦理各項原民活動，提升原住民學生自我認同，以及全校學生多元學習之機會。(校務發展子計畫 5-3)

### (3)聯合國永續目標(SDGs)與校務發展規劃

2015 年聯合國永續發展峰會盤點全球重大議題，提出 17 項永續發展目標 (SDGs)，本校自 111 學年度開始加強推動永續發展教育，引導教職員及學子重視人類面臨的重大經濟、社會和環境議題，以及善盡社會責任，本校分階段啟動校務發展鏈結 SDGs 策略，依次為：

A.110 至 111 學年度：在各項校內會議中對行政及教學單位主管、教職員工介紹永續 SDGs 觀念，並於 112 年 4 月邀請台灣永續能源基金會申永順秘書長以「國際 SDGs 永續發展潮流下大學教育的因應與變革」為題，為全校教職員演講。圖書館每學期舉辦 SDGs 書展。

B.112 學年度：將 SDGs 納入大一新生必修「大學社會責任實踐」導師課程，學習時程 18 小時。舉辦「城市 SDGs 週」活動：包含 SDGs 教師工作坊、SDGs 書展、SDGs 知識線上競賽、推動搭乘大眾運輸系統及推行蔬食運動響應 SDG11 及 SDG13 等一系列活動；112 學年第 2 學期新的校務資訊系統建置完成後，教師需於課程大綱中填入課程與 SDGs 之關聯性及其實施方式。

聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)，以及本校校務發展計畫與 SDGs 的對應關係如下圖：



圖 2-3 本校校務發展計畫與 SDGs 之對應關係

### 3.學生教育規劃架構

依據本校學生之特質及生涯規劃，提升學生學習動機、建立自信心，並培養就業力，為本校首要之教育策略思考方向；另一方面，作為技職教育體系之一員，依據技職教育政策綱領以達成「培養具備實作力、創新力及就業力之專業技術人才」為願景，本校肩負培育優質技術人力之職責，因此提出「適性、揚才、求創新、好就業」之辦學理念，並著重於培育學生實作、創新與就業能力，以符合技職教育之願景。

本校規劃校務發展計畫時亦參酌技職教育政策綱領相關核心概念及其與科技大學端密切關係之推動方向，包含學習環境、教師增能、培育目標及職場鏈結四個方面，本校校務發展計畫策略及子計畫與技職業教育政策契合之情形如下表。

表 2-2 本校校務發展計畫策略及子計畫與政策綱領推動方向對應表

技術及職業教育政策綱領推動方向	本校校務發展計畫策略及子計畫
<p>培育目標方面</p> <p>培養學生務實、美感、跨領域能力、創新創業精神、與國際移動力。</p>	<p>策略 1.師資職能成長，提升教學品質</p> <p>1-2 精進課程跨域學習</p> <p>策略 2.專業通識並重，培育語言能力</p> <p>2-2 永續人文社會實踐</p> <p>2-3 語言培育實務導向</p> <p>策略 4.三創實務磨練，強化創意實踐</p> <p>4-1 創新思維精進學習</p> <p>4-2 三創實務磨練實踐</p> <p>策略 9.強化國際教育，開拓學生視野</p> <p>9-1 國際研修雙向交流，多元文化職能學習</p> <p>9-2 海外實習國際競賽，跨國移動職場增能</p>
<p>學習環境方面</p> <p>建立彈性學制、產業所需系科、類產學環境、以及實作及問題導向之學習型態。</p>	<p>策略 1.師資職能成長，提升教學品質</p> <p>1-1 教學品保專業協進</p> <p>策略 6.充實軟硬設施，強化學習環境</p> <p>6-1 優化教學環境空間，實務導向教學環境</p> <p>策略 8.交流服務培育，善盡社會責任</p> <p>8-2 終身教育專業優化，加強職能養成訓練</p>
<p>教師增能方面</p> <p>提升教師產業實務教學、創新教學及實務應用研究之能力。</p>	<p>策略 1.師資職能成長，提升教學品質</p> <p>1-1 教學品保專業協進</p> <p>1-3 教研升等多元適性</p> <p>策略 3.職能分流學習，深化產學接軌</p> <p>3-2 產學合作對接培育</p>
<p>職場鏈結方面</p> <p>開發具效用之職業證照，落實職場能力分類分級養成制度，並加強實務連結及產學合作。</p>	<p>策略 2.專業通識並重，培育語言能力</p> <p>2-1 關鍵職能證照扎根</p> <p>策略 3.職能分流學習，深化產學接軌</p> <p>3-1 職涯探索分流學習</p> <p>3-2 產學合作對接培育</p> <p>3-3 職場實習鏈結就業</p>

為培育學生具有「技術及職業教育政策綱領」中揭櫫之「實作力、創新力與就業力」願景，本校以「素養提升」、「專業奠基」、「實務接軌」三面向規劃學生教育架構，並實施如下圖所示之「一畢、二語、三獎、四證」教學方針，其主要內涵簡述如下：

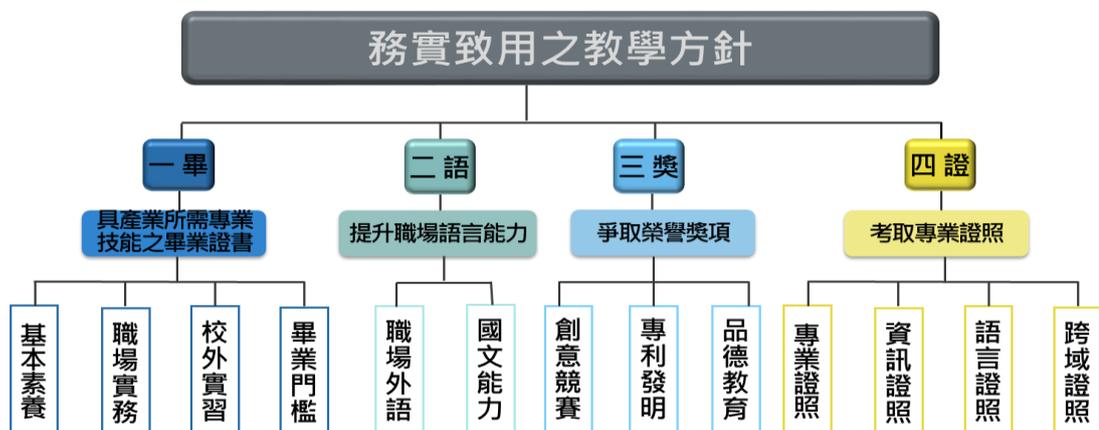


圖 2-4 「一畢、二語、三獎、四證」教學方針

「一畢」：取得產業所需專業技能之畢業證書。鼓勵師生參與及執行各項計畫合作、企業研習、深耕服務、企業參訪、業師授課、校外(海內外)實習等產學合作方案，再透過畢業門檻確保基本學習成效，使學生具有與產業發展充分鏈結的職場實務能力。

「二語」：提升職場中文及外文語言能力。除提升學生職場中文應用能力，本校於105學年度開始規劃新生依學習興趣及實習需求實施英日文分流分級教學、課後英/日語增能教學、外語證照輔導、英/日語菁英班及美日文化體驗活動等。

「三獎」：鼓勵學生爭取各項榮譽獎項，如國際與校內外各項專業及創意比賽、國家發明專利、以及品德與各項文藝體育競賽獎項。

「四證」：積極輔導學生考取專業、資訊及語言證照，以落實學生對專業、資訊及語言實務的深入學習，增強職場技能及素養之能量。並依據最新之教育及職場人才潮流，新增鼓勵學生考取跨領域證照之面向。

綜合上述，本校不論在辦學理念、校務發展、教育架構與教學方針皆充分符合技職教育的願景，依據此整體性之規畫，再透過教師在教學、研究、輔導與服務各面向引導學生，讓學生在適性的實務導向環境中學習成長，具體亮點成果展現於：本校專利申請及取得名列全國大學第一；105至112學年度學生參與國內外競賽榮獲3,360面獎牌，主流國際發明展總獎牌數連續36次為全國第一，遠見雜誌評「學生參與競賽成效」評比全國第七；111及112年度獲教育部頒發「技職之光」發明達人獎項；109至111年每年皆有學生獲得中技社創意獎學金；105至112學年度，海外實習學生數累積已達800人次。

#### 4. 學生職場競爭力適性培育策略

為使學生在四年的學習符合其志趣及專長，落實適性揚才辦學理念，自大一起，即針對新生調查其職涯發展意向、海外實習意願及第二外語興趣，並由專人輔導參加學校所規劃之實務導向專業及語言課程、企業見習、校內實作、職場體驗、海內外實習等一系列專業職能學習；同時透過舉辦實習求職實務講座、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等就業活動，確保學生職場競爭力及接軌能力，如下圖所示。



圖 2-5 學生職場競爭力適性培育規劃方案

## 5.校務發展計畫各計劃之規劃：

本校校務發展主軸為：一、教學品質專業淬鍊，二、學用接軌三創增值，三、多元學習永續校園，以及四、社會融入飛颺國際。各發展主軸、策略目標、子計畫、對應 SDGs 目標及主責單位分工如下表。

表 2-3 112-114 學年度校務發展主軸、策略目標、子計畫及與 SDGs 之關聯性

發展主軸	策略目標	SDGs	子計畫	主責單位
鍊 教學品質 專業淬	1 師資職能成長 提升教學品質	 4,16	1-1 教學品質專業協進 1-2 精進課程跨域學習 1-3 教研升等多元適性	教務處 學務處 研發處 秘書室
	2 專業通識並重 培育語言能力	 4,8, 13,14,15	2-1 關鍵職能證照扎根 2-2 永續人文社會實踐 2-3 語言培育實務導向	人事室 高教深耕辦公室 通識教育中心 外語教學委員會
創 學用接軌 三 值	3 職能分流學習 深化產學接軌	 4,8	3-1 職涯探索分流學習 3-2 產學合作對接培育 3-3 職場實習鏈結就業	研發處 三學院
	4 三創實務磨練 強化創意實踐	 4,7,9	4-1 創新思維精進學習 4-2 三創實務磨練實踐	高教深耕辦公室 通識教育中心
多元學習 永續校園	5 適性輔導扶助 公民品格養成	 1,2,10	5-1 學業品德適性輔導 5-2 多元活動永續精神 5-3 主動諮商關懷扶弱	教務處 學務處 總務處 圖資處
	6 充實軟硬設施 強化學習環境	 4	6-1 優化教學環境空間，實務導向教學環境 6-2 充實多元館藏資源，精進職能圖書資訊	人事室 體育室 環安中心
	7 推動永續發展 建構友善校園	 3,5,7, 12,13, 16	7-1 優質行政專業管理 7-2 營造永續親和校園 7-3 完善校園生活機能	原資中心 校務研究辦公室 校務發展暨稽核中心
颺 社會融入 飛 國際	8 交流培育服務 善盡社會責任	 3,8,9, 11,13	8-1 配合政策運用資源，善盡大學社會責任 8-2 終身教育專業優化，加強職能養成訓練 8-3 社會責任校際科普，區域融合學習交流	研發處 國際處 工程學院
	9 強化國際教育 開拓學生視野	 4,8,17	9-1 國際研修雙向交流，多元文化職能學習 9-2 海外實習國際競賽，跨國移動職場增能	進修部 教育合作發展中心

## 6.組織分工與運作：

112~114(學)年度校務發展計畫基本上係沿承 110~112 校務發展計畫為基本藍圖，並配合全球化議題、政府政策、國內教育環境、少子化及產業環境的變遷，以及本校內部發展條件，在追求校務卓越成長的前提下，由秘書室召集各單位組成校務發展規畫小組研商討論，本次校務發展方向及計畫內容以三年為期程，經由校務發展委員會審議，最後經由校務及董事會議通過，並每兩年進行滾動式修正，規劃流程如下圖。

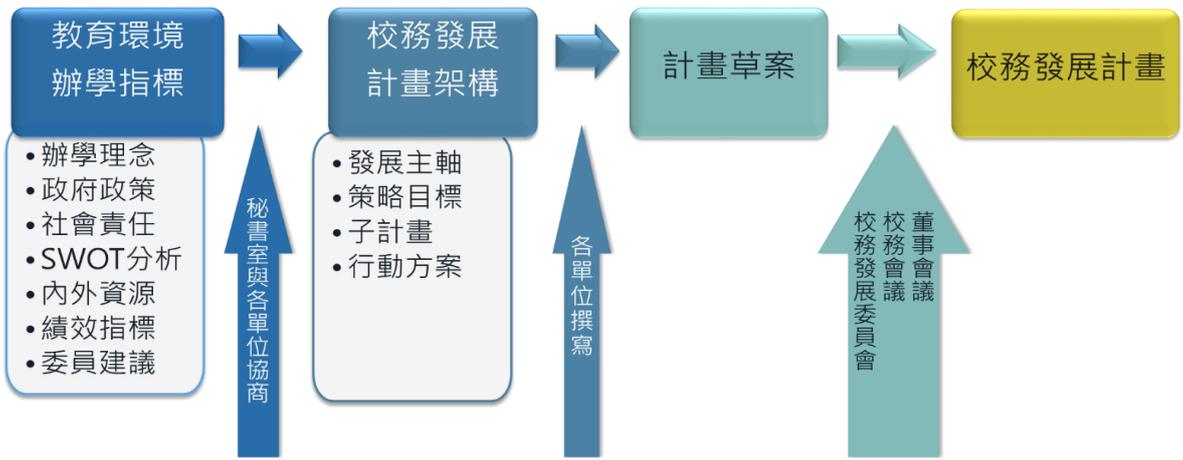


圖 2-6 本校校務發展計畫規劃流程圖

## 7.管考及輔導機制：

為確實有效掌握校務發展計畫實施進度，本校校務重點發展計畫由校務發展委員會管考，各執行單位需定期提供執行進度及成效相關資訊以供參考。管考機制流程圖如圖 5-2，校務發展計畫管考作業簡要說明如下：

### (1)管考方式：

A.行政程序列管：為確保計畫依照規畫內容執行，因外部影響或因困難未能依規畫內容執行者，需透過行政程序尋求協助或修正計畫。其中秘書室負責彙整各執行單位定期提供之計畫執行進度及成效相關資訊，並協助管考之相關行政程序。

### B.計畫經費列管：

(A)預算系統：本校校務資訊系統建置有預算系統，由單位預算控制表可查詢各單位經費執行狀況。

(B)單位自行列管：透過預算系統之單位預算控制表，各單位可查詢、追蹤，自行控管。

C.內部稽核小組：每年對本校經費使用情形稽核，以監督管控本校經費之使用。

### (2)管考程序：

為落實校務發展計畫管考機制以確保計畫執行之品質，並建立持續改善機制，對於計畫之管考採兩個程序追蹤考評：

A.各單位依據計畫於單位會議中自我管控。

B.各執行單位每學期撰寫執行報告(含計畫目標、KPI、執行概況、困難事項及解決方案)，由校務發展暨稽核中心彙整供內部稽核小組進行 KPI 追蹤及稽核，並提報行政會議及校務發展委員會進行工作評估與檢討。

(3)管考結果將作為各執行單位未來年度計畫修正之依據，以落實本校校務發展計畫之規劃、執行、管控及績效評估之完整程序。

(4)輔導方式：本校不定期聘請校外學者專家或校內講座為諮詢顧問，提供本校校務發展計畫建議，供各單位未來修正校務發展計畫之參考。

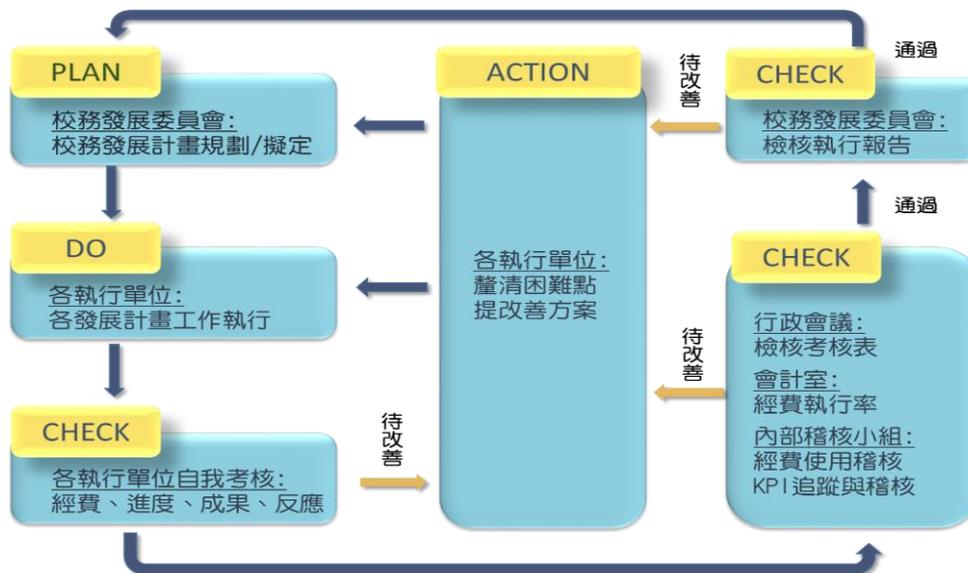


圖 2-7 本校校務發展計畫管考機制流程圖

## 二、近年辦學績效及特色

在本校全體教職員工及學生的努力下，並依據本校 SWOT 分析，近年來各項辦學成效突飛猛進，包含專利發明、國內外競賽、海內外校外實習、畢業生就業力、機器人特色教育平台等。近年，連續數年每年皆有學生榮獲中技社獎學金、教育部技職之光之殊榮，以及蟬聯大專院校高爾夫錦標賽個人組及團體組各獎項冠軍。除廣獲媒體報導外，同時也獲得從地方到中央首長之肯定，包含曾獲得北投區長頒贈『技職之光，榮耀北投』獎牌、台北市長頒贈『榮耀技職，台北之光』獎牌、考試院長特頒獎牌肯定師生創意，及總統與副總統對本校創新務實的辦學績效公開表揚。本校近年績效簡要列示如下：

### (一)與產業需求充分結合之課程規劃

- 1.各單位在進行課程規劃時會考慮水平整合(系所師資、設備、證照、學程等)與垂直整合(高職課程、就業職能、研究所課程)，並聘請業界代表參與，以能充分運用學校資源、銜接高中端及接軌就業市場或升學。
- 2.規畫產業重點職能之跨領域學程，目前已開設 8 個跨領域學程，工程學院 4 個、商管與民生學院各 2 個學程，112 學年度已修課人次達 799 人。
- 3.推動各系發展政府認可之職能專業課程，並輔導考取就業相關之證照，各學院每學年至少需辦理一項職能專業課程，目前已發展 8 項勞動部職能課程(iCAP)，以及 6 項經濟部產業人才能力鑑定證照輔導課程(iPAS)。

表 2-4 本校職能課程推動情形

類型	職能課程名稱	類型	產業人才能力鑑定證照輔導課程
iCAP	廚師職能基準	iPAS	電動車工程師認證
	智慧化生產工程師		3D 列印積層製造工程師
	網路資訊安全人員		自動化工程師
	機器腳踏車修護		天線設計工程師
	智慧型手機維修人員與無線通信技術人員		
	網路行銷企劃人員		

- 4.通識教育課程依屬性分為基礎通識、職用通識及多元通識，培養學生之語言、法治、職場、生活及公民素養；積極推動通識教育與系科專業融合，全校教師均可為通識教師為本校通識教育之特色，目前已有 9 系教師提出課程規劃，110 至 112 學年度專業教師共開設 28 門多元通識課程。

## **(二)完整之教學空間建置與確實之管理維護：**

- 1.共建置有 111 間專業實務教室，包含工程學院 39 間、商管學院 24 間，民生學院 43 間及校級電腦教室 5 間，能滿足學生專業及實務技能學習所需，其中校級電腦教室可提升教學資源之利用率。
- 2.雖然少子化，110 至 112 學年本校仍投入教學相關場域整建及修繕將近 500 萬元，一般教室教學設備維護(電腦、網路)及汰換(數位講桌、投影機及課桌椅)共計 1,950 萬元，讓師生有良好的教學與學習環境。
- 3.本校制定有「財產物品管理辦法」及「財物盤點實施要點」，每學年 8~12 月由總務處人員至設備現場，依盤點表之品名、產編及數量逐一清點，確保帳物一致。

## **(三)透過深耕計畫深入協助提升教師教學品質：**

- 1.教師教學能力成長支持之深耕子計畫：主相關子計畫：A-1 教學增能創新應用計畫；部分相關子計畫：B-1 社會責任專業培力計畫、B-4 地球永續教育實踐計畫、C-2 三創教育實踐磨練計畫、C-4 關鍵領域人才培育計畫。
- 2.教師專業能力成長支持之深耕子計畫：主相關子計畫：C-1 產學鏈結增能培育計畫；部分相關子計畫：A-4：專業學習跨域實踐計畫、D-1 校務專業發展永續計畫。

### **(1)多元且彈性之學生跨領域培育模式**

- A.科規劃之跨領域學習：由系科直接依據跨領域職能需求，規劃相對應之跨領域課程及內容，提供最能對接職能需求之跨領域學習。例如：電機系的工業機器人工程師培育，即規劃氣壓及 3D 機械製圖等機械領域之課程，且依據機器人工程師職能所需規劃課程內容，達成最佳之跨域職能對接培育。
- B.跨院系跨領域學程規畫：經由跨院系協調，規劃跨領域課程及內容，以充分運用院系既有資源，培育跨領域職能。112 學年全校有 8 個跨領域學程，修課人次達 799 人。
- C.彈性之跨院系修課抵免：放寬各系畢業學分中的 1/2 專業選修學分數，可以用採認非本科系課程，讓同學可以非常有彈性的修習有興趣之跨領域課程。

### **(2)完善之學生創新能力培養策略**

- A.以專業課程創新教學扎根學生專業創新能力基礎，再透過實務專題、專業性社團或實務課程，組建學生團隊進行創新實作能力培育，並以申請專利或參與競賽檢驗培育成果。
- B.110 至 112 年度創新培育績效：專利獲准件數共約 500 件，在智慧財產局之本國法人專利公告發證百大排名連續 3 年皆為全國大專校院第 1 名；國際發明展獲獎次數 93 次；2 次獲得中技社獎學金，是全國唯一獲獎之私立科大；2 次獲得教育部「技職之光技職傑出獎」-發明達人獎，112 學年度更是全國唯一獲得發明達人獎的學校。

### (3)適性揚才之學生實務能力培育策略

- A.透過職能導向課程、產業學程或專班、證照輔導、專題製作、校外實習及競賽培育，讓同學依據其能力特質及興趣投入相關之培育活動，建立扎實之實務能力。
- B.110 至 112 年度學生實務能力培育績效：輔導學生考取實務技能證照達 8,564 張；全學年實習學生人數 2,184 人；實務競賽獲獎 1,081 次；完成 iCAP 課程及 iPAS 輔導課程 536 人次。

### (4)適性分流之學生國際移動力培育策略

- A.透過英日語適性分流學習、職場外語學習及輔導主軸、海外實習及研修推動、實體及線上國際交流等，積極建立學生扎實之國際移動力及就業能力。
- B.本校共同外語為三個學期課程，同學可依自己之語言興趣、職涯規畫、海外實習及海外研修目標，分流選擇英文或日文做為外語學習標的，其中大部分學生較有基礎之英語並依其能力進行分班分級學習。
- C.職場外語是共同外語完成後之強化重點，主要為增進職場所需之聽說讀寫外語能力，110 至 112 年度共開設各式職場外語課程 158 門，提供同學充分之學習選擇；為增加同學考取外語證照之能力，另開設 61 班課後外語輔導班，學生獲取之外語證照張數達 4,114 張，參與英日語競賽共獲獎 39 次。
- D.校學生入學時即調查其海外實習及海外研修之意願，並依據其意願提供相對應之學習輔導建議及資源，當學生確定海外實習錄取後還需參加海外實習專業輔導班，提升其海外實習能力。本校 110 至 112 學年度海外實習分別為 4、99 及 120 人次，有 2 名學生甚至被日本笠間市市政府錄取為市長秘書室及產業經濟部實習生；110 至 112 年參與學海飛颺、學海惜珠計畫及雙聯學制之海外研修人數分別為 14、14 及 17 人次。
- E.學生參與國際競賽對增廣其國際視野及自信心有相當大的助益，透過系統化的培訓，110 至 112 學年度學生國際競賽獲獎分別為 175 件、164 件及 178 件。其中 2024 年義大利舉辦之「世紀青年甜點盃」，烘焙學程師生勇奪世界第二，更獲得總統及副總統馳電致賀。

### (5)以學生為主體之國際交流規劃

- A.安排各式的實體與線上國際訪問交流活動，包含本校學生實地為外國學生導覽台灣風土民情，學生表演團體受邀至海外演出，以及學生組團同時進行海外姊妹校交流及海外廠商職場實務研習，培育其國際觀、外語及專業交流學習能力。
- B.110 至 112 學年度學生國際實體交流或研習活動 44 次；國際線上交流活動 14 次；學生團體受邀海外表演 2 次。

### (6)貼近學生及積極互動之全面性輔導及協助機制

- A.預警式學業輔導：透過校務資訊系統之學業預警機制與每位教師 6 小時之 I-Office，建立全面性教學輔導支援體系，每學期接受學業預警輔導的學生數都在 2000 人以上。

- B. 導師+諮商輔導團隊之聯合輔導：本校實施導師制度，且每周皆有安排班會時間，讓導師能近距離接觸學生，依據學生個別狀況晤談，視需要轉介心理諮商輔導；實施系科心理師社工師制度，於各院辦公室駐點諮商，每院每周 3 個時段，每個時段 3 小時。110 至 112 學年度導師轉介學生心理諮商達 1,252 人次。
- C. 諮商輔導結合 IR：諮商輔導組及 IR 辦公室合作研擬篩選策略，111 及 112 學年度分別篩選出 145 及 270 名有較高休退風險的新生，後續並由諮商輔導組與導師進行主動式輔導。
- D. 本校經濟不利學生比例超過 20%，為協助學生安心就學，對經濟不利學生實施各項協助措施，包含各項獎助學金、住宿優惠、清寒學習服務、學費分期、學生學習輔導獎助、校內校外工讀媒合等。110 至 112 學年度辦理學雜費減免 7,126 人次；各類型弱勢學生助學補助 2,657 人次；教育部生活助學金補助 928 人次；提供急難救助金 78 人次；提供學費分期付款 2,342 人次；深耕計畫附錄 1-提升高教公共性之獎助學金 3,652 人次；辦理就學貸款 10,465 人次。

### 三、少子女化因應策略與措施

#### (一)在招生劣勢中，自我突破的作法與成效。

本校依學院與系所特色及學校整體規劃，國內外生源變動狀態，以及政府境外生政策，運用各項資源及規劃各種招生策略招收不同學制的學生。茲將本校現行招生策略與執行層面的具體措施簡述如下：

1. 因應少子化趨勢，本校招生策略面具體作法如下：

- (1) 依產業趨勢及區域生源變動情況，檢討調整系所科班、招生群類及人數。
- (2) 推動外籍生、僑生、港澳陸生、原住民生、士官兵及員工之學習規劃及招生。
- (3) 強化企業共同培育特色計畫或專班，利用明確之職場發展規劃招生。

表 2-5 境外學位新生人數與在學人數

學年度	108	109	110	111	112	113
新生人數	164	109	42	290	575	625
在學人數(含新生)	223	301	323	655	1,196	1,790

2. 目前本校招生執行面具體作法如下：

(1) 成立選才專案辦公室優化招生工作內涵，提升招生專業化

- A. 成立選才專案辦公室，專責甄選、技優甄審及申請入學等招生業務，協助各系與高中職對話交流瞭解新課綱課程及學習歷程檔案推動實施情形，並研訂適切合宜的選才內涵，引導高中職學生適性入學。
- B. 參考生源學校及本系學生特質，研擬具客觀性、公平性、鑑別性、一致性的學習歷程檔案評量尺規，以作為多元入學管道的評分依據，招收適性就讀的學生。
- C. 導入學習歷程檔案評分輔助系統，辦理各院系評分輔助系統操作研習，讓教師熟悉線上評分系統介面及操作流程與步驟，提升評分的效率及公平性。

(2) 組成招生宣導小組，強化整體宣導效益

- A. 對重點生源學校行政及教師兩個主軸，不定期辦理行政與教學的互動交流，增

加彼此瞭解及討論合作模式。

B.針對重點生源學校學生部分，進行入班宣導，增加學生對於本校校園環境及各院系的深入瞭解，提升其就讀意願。

(3)鎖定重點學校，協助新課綱課程規劃

A.協助學校落實新課綱的課程規劃和發展；包括完備學校課程發展機制、適性分組教學、多元選修課程、彈性學習時間實施、自主學習實施規範、學生選課措施與輔導、團體活動實施等規劃。

B.進行跨域課程、跨群(科)及跨班專業科目與契合產業需求的課程規劃，以及進行統整型、探究型或實作型課程的規劃。

(4)專業師資協助高中職學校教學活動

A.各院系專業師資以院對應群(或院對應類)的模式，積極參與高中職學校新課綱多元選修、跨域課程、微課程、專題實作指導、社團活動等課程協助。

B.與高中職學校專業類科合作，支援場地及師資辦理技術士技能檢定輔導班及相關技能競賽的選手培訓輔導，爭取績效以提升高中職學校師生對學校的認同感。

(5)邀請高中職畢業班師生參加研習及營隊體驗

A.各院系辦理新興產業、創新專業知能及教學教法、發展數位化或虛擬、差異化等有效的教學，進行主題式、議題融入和合作學習的教學的研習，邀請高中職學校教師參加，除提升教師之教學專業外，可藉由至高中職學校教師至本校參訪機會認識各系教學環境及設備。

B.辦理各專業課程的營隊或體驗活動，讓高中職學生能夠互相交流觀摩、增加學生多元技能展現機會，並能體驗大學課程內涵及實地參觀各系教學環境與設施。

(6)參加各地區升學博覽會，增加曝光機會。

A.積極參與高中職學校生學博覽會，藉由設攤機會直接面對生源學校師生，可深入的介紹各系的課程內涵、發展特色及未來進路等，增加學校曝光機會。

B.可以透過博覽會參與及設攤介紹，讓高中職學生初步體驗各系專業特色課程內涵，增加學生對各系專業的認識及就讀意願。

3.教師員額合理配置：因應少子化趨勢及各系未來學生數變化，本校專任師資員額以總量管制規劃，依校務發展並徵詢各系(學程)師資需求、課程專長及教師退離情況等條件進行教師人力之評估，予以增聘。

**(二)在學生人數減少情形下，落實教學品保的作法與成效。**

本校為實務教學型之科技大學，以教學及業界實務之傳授予學生為主要目標。為確保學生學習成效，本校透過 PDCA 迴圈之管理機制，推展教學相關措施，以落實教學品質。

Plan：各院系依據校、院教育目標、產業定位及其發展特色規劃課程，並定期召開各級(校、院、系)課程發展委員會檢討修正，以確保學生核心能力之養成。

Do：從教學教材之準備、課程教學實施到課業之輔導所規劃的各項執行措施：

■教學準備：訂定排課規範、課程授課大綱、新進教師座談、教材教具製作、

教師專業成長研習、教學助理培訓。

- 課程學習：本位課程、跨領域學程、職能課程、校際選課。
- 課業輔導：學業預警與輔導制度、課後輔導、線上學習平台、教學助理、證照輔導。
- 服務e化：教務行政全面電腦化。

Check：為瞭解教師教學及學生學習情況，透過各項不同的制度化檢核機制，瞭解教師教學及學生學習情況，以做為改進教學品質之參考。

- 學習成效檢核：推行「畢業門檻」制度。
- 學生學習檢核：實施網路教學意見調查。
- 優良教材及教具檢核：辦理教師自製教具及數位教材成果展。
- 教學評鑑：配合「教師評鑑」，檢核「教學」各面向情形。
- 選薦教學優良教師：每年選拔教學優良教師予以獎勵。

Action：透過積極修正的機制，在各項會議研議改善方案，例如推動語言學習分流、辦理經驗傳承之新進教師研習會、教師績效精進研習會，並鼓勵及協助教師參與各項教師成長研習活動，推動教師同儕協進成長學習社群，以助於提升教學品質。

經由完善 PDCA 執行，逐步獲得「教師研究」、「學生成果」、與「學習滿意」三方面之成果。(1)教師研究：論文發表、教具創新、教學研究、多元升等。(2)學生成果：專業競賽、職能證照、畢業就業、雇主滿意度。(3)學習滿意：增強學習動力、提升滿意度、高學習績效。

### (三)在學生入學素質不利的因素下，強化學生就業競爭力的作法與成效

在少子化的影響之下，私立科大入學新生程度有日漸降低，且經濟弱勢學生亦有逐年升高之趨勢。本校為提升學生就業競爭力，透過校務研究分析並配合整體發展獎勵補助計畫、高等教育深耕計畫以及本校自有經費，結合本校校務發展『適性、揚才、求創新、好就業』理念，推動措施與成效如下：

#### 1.強化學生專業實務技術能力：

- (1)配合系所培育目標，規劃符合產業需求之專業課程，調整系所專業證照畢業門檻，以求學生畢業即考取符合業界實務能力之專業證照。
- (2)以就業市場職務專長，列出相關證照製成證照地圖，提供證照種類及難易度的建議。並聘請專業人士或校內教師開設專業證照輔導課程專班，協助學生提升考照意願與通過率。
- (3)請具相關專長之專任教師開設「證照檢定輔導班」，每學期補助聘請「教學助理」協助教師在課餘時間實施輔導。

#### 2.培養學生關鍵能力：

- (1)提升學生跨域學習能力，開設問題式導向教學課程，用問題引發討論及引導學習，增加學生上課興趣，以及運用知識解決問題的能力。**PBL 課程由 110 年度 59 門提升至 112 年度 99 門。另在跨領域學分學程方面，112 學年度共計開設 8 個跨領域學分學程。**
- (2)規劃開設符合各系專業的程式設計相關課程，以創新創意寓教於樂的方式引發

學生興趣，吸引他們繼續修讀程式設計相關課程，以提升全校修習程式設計相關課程的學生比例。曾修讀程式語言課程學生已由 **110 學年度 8,313 人** 提升至 **112 學年度 8,915 人**。

- (3) 規劃企業見習、校內實作及職場體驗，大三則鼓勵至產業實習及推動校外實習接業接軌，強化產學連結，提供學生優質企業之產學接軌，以提早體驗職場，並縮短學用落差，達到畢業即就業目標。全學年全部學分實習人數已由 **108 學年度 423 人** 提升至 **112 學年度 600 人**。

### 3. 推動創新創意創業教學

- (1) 提供學生基本的三創基礎教學，鼓勵教師將三創教學及理念融入於各系專業課程之中，培養學生三創基本素養，讓每位學生皆有基本的三創概念，以為未來更為深入的三創學習奠定基礎，學生獲取專利成效 **110 至 112 學年度平均每年 147 件**，**301 人次** 獲取。
- (2) 舉辦或參加各式專業創意競賽，培養學生在特定條件下完成創意發想、概念成型、創意設計、架構組成、作品製作呈現等過程，提升學生三創實踐能力。近年國內外競賽，**109 學年度 296 件** 提升至 **112 學年度 346 件**。
- (3) 遴聘業師協同教學，包括共同規劃課程、編撰個案式教材、課堂實務教學、指導學生實務專題製作、指導校外競賽、輔導證照考試及展演等工作，**110 學年度至 112 學年度共遴聘 323 人次業師協同教學**。

### 4. 提升外語能力與海外實習就業

- (1) 落實英日分流學習政策，學生於大一新生註冊時，即選定有興趣的語言類別後，針對不同外語能力之學生，共同外語並實施分級分班授課，進行循序漸進、連貫性之學習。
- (2) 透過學生外語能力分級分班授課、全校外語能力畢業門檻審核及外語相關課程補救教學安排，以加強學生外語能力。
- (3) 針對外語能力較不足的學生，另開設課後外語輔導班，內容以聽說讀寫課程為主，以協助學生建立基本外語能力。
- (4) 為更有效地推動學生海外實習，於新生入學時即進行宣導並進行海外實習意願調查。將學生語言學習分流，規劃從大一至大二共四學期，依需求開設英、日語課程，並考取語言證照，培養學生語言能力以符合前往實習國家之語言要求。
- (5) 近年本校學生外語證照獲取成效 **110 至 112 學年平均約 1,371 張**，另學生畢業於 **海外就業人數 104 至 112 學年度共累計 59 人**。

### (四) 因應少子女化，學校調整體質之其他特色作法，如教師人數及生師比值的控管與因應規劃策略，及如何彌補財務缺口與維持教育品質的因應之道。

基於少子化導致本地生生源減少造成對收入之衝擊，為使學校能永續發展及穩健成長，需開拓財源及達成樽節且有效之經費運用，採取下述措施以維持財務收支平衡零借款。

### 1.開源措施：

- (1)撰寫校、院、系級計畫，爭取公民營機構補助；鼓勵教師執行產學合作計畫；增加各項職能訓練、推廣教育班或培育專班；對外出租場館設施或閒置空間。
- (2)擴大國際生各式專班之招生規模，以增加整體學生數、專班補助及學雜費收入。
- (3)依「私立學校賸餘款投資及流用辦法」及「臺北城市科技大學賸餘款投資管理委員會設置辦法」運用賸餘款投資充實校務營運經費。

### 2.節流措施：

- (1)依據學生數編列相關預算，在維持單位能正常運作之原則下，依學生數縮減的情況，降低部分單位之支出。
- (2)依據使用效率及效益評估原則，統籌編列獎補款及學校資本門經費，增加經費之運用效益。
- (3)推動節能減碳及硬體資源再應用及轉用措施，降低能源損耗及採購需求，並符合環境永續發展之普世原則。

### 3.賸餘款投資規劃：

本校賸餘款投資經 110 年 2 月 4 日第 16 屆第 8 次董事會通過，並經教育部於 110 年 3 月 23 日回函同意可投資額度上限為 9 億 1,874 萬 3,538 元。經本校賸餘款投資委員會決議於 110 年 11 月 26 日投資安聯收益成長多重資產基金共 9,000 萬元，2 年來基金本金因國際局勢升息、通膨、疫情及戰爭影響，帳面稍有虧損，但每月仍有配息。

### 4.校務發展之投入：

即使面少子化之情況，本校對於校務發展及學生學習之資源投入仍積極投入，因此除努力爭取各項外部資源外，對於重要之政府經費補助，如高等教育深耕計畫及私校獎勵補助款，皆提撥高比例之配合款，如表 2-6 所示，近 3 年配合款提撥比例均超過 20%，顯示本校致力提升學生學習資源。

表 2-6 110-112 學年度獎補款及深耕計畫之配合款投入(仟元)

年度	110		111		112	
	獎補款	深耕計畫 (主冊)	獎補款	深耕計畫 (主冊)	獎補款	深耕計畫 (主冊)
補助款	56,049	21,700	56,384	21,700	50,975	21,950
配合款	13,000	4,340	11,277	4,340	11,000	4,390
配合款比例	23.19%	20%	20%	20%	21.58%	20%

### 5.強化師資穩定性：

基於善盡社會責任照顧同仁，也讓同仁能安心且積極的於學校工作，持續為校務發展及教育學生而努力，本校於 111 及 113 年皆比照政府的軍公教調薪幅度，提升同仁薪資，所增加之本校支出及政府補助金額如下表所示，表中數值為開始調薪當年度之金額及比例。

表 2-7 比照政府軍公教調薪幅度之本校投入及政府補助金額(仟元)

年度	111			112			113		
	本校投入	政府補助	調薪差額小計	本校投入	政府補助	調薪差額小計	本校投入	政府補助	調薪差額小計
金額(仟元)	5,319	6,350	11,669	5,723	5,946	11,669	9,543	21,708	31,251
占比	45.58%	54.42%	100%	49.04%	50.96%	100%	30.54%	69.46%	100%
備註	調薪差額小計欄位為調薪後人事費增加之金額，資料來源取自 111 年度、113 年度私立大專校院因應調薪後人事費增加情形調查表(補助對象為編制內教職員)。								
實際調薪範圍	編制內教職員工本俸、學術研究費、工作補助及編制外工友			編制內教職員工本俸、學術研究費、工作補助及編制外工友			1.編制內教職員工本俸、學術研究費、工作補助 2.編制外人員月薪 3.主管加給		

#### 6.辦學特色之資源投入：

為能提升學校競爭力，本校積極於建立辦學特色，以能在競爭激烈的教育環境中持續發展，110 至 112 年度在創新創意教育、職場實務培育、國際職場移動力及科技潮流融入教學所投入之經常門及資本門如下表所示。

表 2-8 110-112 年度辦學特色投入之經常門及資本門統計表

辦學特色	創新創意教育	職場實務培育	國際職場學習	科技融入教學
110 年度	7,333,876	34,035,410	1,175,919	14,728,659
111 年度	7,527,596	36,747,061	1,599,666	14,296,691
112 年度	8,305,268	32,062,629	2,612,735	4,765,437

#### (五)因應少子化趨勢，本校招生策略面具體作法如下：

- 1.依產業趨勢及區域生源變動情況，檢討調整系科班、招生群類及人數。111 學年度已停招五專部機械工程科及行銷與流通管理科；111 學年度合併資訊管理系至企業管理系，會議展覽服務業學士學位學程併入行銷與流通管理系；預計 114 學年度合併旅館事業管理學士學位學程與觀光事業系。
- 2.推動外籍生、僑生、港澳陸生、士官兵之學習規劃及招生。
  - (1)國際交流中心於 111 年提升為國際事務處，並於 112 年將其下設之二級單位擴充並改組為綜合業務組、境外事務組、國際專修部及華語中心。並廣納外籍行政人員，專責對新南向學生招生及輔導工作，有助於確保學生適應新環境和文化差異。
  - (2)於 111 學年度起積極參與泰國、菲律賓、印尼、越南、日本、馬來西亞及香港等 8 個國家 5 場線上及 4 場實體教育展覽，並至 5 所香港中學進行招生講座。
  - (3)本校目前有新南向國際學生產學合作專班、國際專修部及海青學位班。111 年開始之新南向產學合作國際專班新生人數 237 名，112 年度新生 239 名；111 年國際專修部新生入學 102 人，112 年新生 309 人。遠超過以往新南向專班新生人數每年不到 100 名學生之狀況，至 112 學年度本校境外生共計 1,313 人，境外生人數 113 學年度已達 1,790 人。

(4)與六軍團、憲兵 202 指揮部及海軍陸戰隊防空警衛群簽合作意向書推動現役軍人營區在職專班計畫或至進修部上課。其中關渡指揮部因緊鄰本校，官兵下班可就近至本校進修部上課，因能同時兼顧工作及學業，甚受官兵歡迎。110 至 112 學年分別有 158、164 及 156 名國軍同袍在本校在職進修，如下表所示。

表 2-9 110-112 學年度官兵於本校各學院在職進修之學生數

學年度	110	111	112
工程學院	9	17	11
商管學院	107	131	115
民生學院	42	40	30
合計	158	164	156

### 3.強化企業共同培育特色計畫或專班，利用明確之職場發展規劃招生

(1)申請設立產學攜手合作專班及產業學院：資工系與南亞科技已於 106 學年開始合作產攜專班；112 學年度時，機械系申請 113 學年度與世紀離岸風電、長榮鋼鐵及美亞鋼管開設「綠電再生能源暨焊接製造產學攜手專班」，與東立物流、順益、建富及九和汽車合作「車體與新式車輛維修專班」。

(2)與產業界合作設立一般性企業培育專班及學程：透過更深入的產學合作培育方式包含與企業共同規劃課程及實務培育，以直接對接課程及職能需求之方式，大幅縮短學用落差，受到學生及家長歡迎及重視。在產學攜手專班，學生可一面在校學習與就業高度相關知識，亦可將技能立即應用於職場；而各項學分學程及產業學院，因透過業師來校授課並至相關產業實習，對產業培植人才有相當大的益助。本校 112-113 學年度產學攜手專班如下表 2-9；產業學院及學分學程如下表 2-10 所示。

表 2-10 112-113 學年度產學攜手專班

學年度	招生學制/系科	專班名稱	班級數	在學人數
112	四技資訊工程系	資訊應用產學攜手專班	1	32
113	四技資訊工程系	資訊應用產學攜手專班	1	31
113	四技機械工程系	綠電再生能源暨焊接製造 產學攜手專班	1	9
113	四技機械工程系-車輛組	車體與新式車輛維修專班	1	29

表 2-11 110-112 學年度產業學院計畫列表

產業學院計畫	計畫執行計畫經費	
	學年度	(萬元)
精進師生實務職能方案-旅行業產品創新與服務品質提升計畫	109	7.7
產業實務人才培育專班-風電基座焊接與製造	110	69.3
精進師生實務職能方案-物聯網雷射空間測距機之研究與開發	110	26.4
產業實務人才培育專班-風電設備製造	111	62.7
精進師生實務職能方案-AI 物聯網盲區偵測警示安全帽之研究與開發	111	26.4
精進師生實務職能方案-航太齒輪精密加工之品質優化暨效率提昇	111	23.1
產業實務人才培育專班-精密加工	112	77

#### 4.招生執行面具體作法：

##### (1)選才專案辦公室優化招生工作內涵，提升招生專業化

- A.協助各系與技高端交流，瞭解新課綱課程及學習歷程檔案推動情形，透過與系科合作及校務研究辦公室之協助，研訂適切的選才內涵，引導學生適性入學。
- B.透過校務研究，協助各系參考生源學生特質，研擬具客觀、公平、鑑別及一致性的學習歷程檔案評量尺規，招收適性就讀的學生。並分析學生入學後之表現，評定各系評量尺規之「效度」，供各系作為修正評量尺規之參考。
- C.導入學習歷程檔案評分輔助系統，辦理各院系評分輔助系統操作研習，提升評分的效率及公平性。

##### (2)組成招生宣導小組，強化整體宣導效益，110至112學年度交流情形如下表。

- A.針對重點生源學校行政及教師兩個主軸，不定期辦理行政與教學類別的互動交流活動，增加彼此瞭解及討論合作模式。
- B.依據生源學校升學進路輔導需求，設計具吸引力之內容入班宣導，增加學生對於本校教育環境及各院系的深入瞭解，提升其就讀意願。
- C.積極參與高中職學校升學博覽會，除增加學校曝光機會，也可了解生源學生特質及升學意向，據以動態調整招生策略。因博覽會現場直接面對高中職學生，介紹各系專業特色課程內涵、發展特色及未來進路等，可增加學生對各系專業的認識及就讀意願。
- D.利用系科職場實務教學場域，安排職場體驗活動，並邀請高中職學生蒞校參訪，了解未來職場所需技能；各系並能介紹系科特色，吸引學生就讀。

表 2-12 110-112 學年度與高中職交流場次

學年度	110	111	112
入班宣導	313	302	279
蒞校參訪	59	89	95
博覽會	30	64	75

##### (3)鎖定重點生源學校，協助新課綱課程規劃

- A.協助新課綱的規劃發展：包括完備課程發展機制、適性分組教學、多元選修、彈性學習、自主學習、選課措施與輔導、團體活動實施等。
- B.協助進行跨域課程、跨群(科)及跨班專業科目與契合產業需求的課程規劃，以及進行統整型、探究型或實作型課程的規劃。

##### (4)專業師資協助高中職學校教學活動

- A.各院系專業師資以院對應群(或院對應類)的模式，積極協助高中職學校多元選修、跨域課程、微課程、專題實作指導、社團活動指導、模擬面試、評審評核等，透過相關活動除可以協助生源學校之教學及學習成效外，也可以讓學生對本校教學特色有更深入的了解，進而選擇至本校就讀，是一個雙贏的資源開拓與合作模式。
- B.與高中職學校專業類科合作，支援場地及師資辦理技能檢定輔導班及技能競賽選手培訓輔導，提升學習成效及高中職師生對本校的認同感。

(5)邀請高中職師生參加研習及營隊體驗

A.各院系辦理新興產業、創新專業知能及教學教法，進行主題式、議題融入和合作學習的教學研習，邀請高中職學校教師參加，以提升教學職能及了解本校創新教學模式及優點。

B.辦理各專業課程的營隊或體驗活動，讓高中職學生能交流觀摩、增加多元技能展現機會，並能體驗大學課程及各系教學環境與設施。

(6)設立各種新生入學獎學金，如全國高中職技藝競賽獲獎、技藝優良、乙級證照、偏鄉學子等獎學金，以吸引優秀及偏鄉學生來本校就讀。下表為獲得各項新生入學獎學金人數。

表 2-13 110-112 學年度各類新生入學獎學金頒發人數

學年度	110	111	112
全國高中職技藝競賽	4	6	5
技藝優良	41	38	-
擁有乙級證照	29	31	36
偏鄉學子	37	23	40

## 參、學校辦學特色與校務發展計畫關聯說明

### 一、學校辦學特色

#### (一)辦學目標與校務治理

##### 1.學校願景及發展策略

本校定位為實務教學型之專業科技大學，教育目標為培養產業所需務實致用人才，要達成此目標，於規劃校務發展計畫時同時亦考量學生教育規劃架構、學生學習成效提升策略、學生職場競爭力培育方案及教育部推動的高教深耕計畫。在「培養產業所需務實致用之專業人才」務實目標之引導下，本校審慎規劃未來發展方向。除應社會變遷、國家教育發展政策及全球化趨勢之需求，更以宏觀前瞻的眼光，發揮集思廣益的力量，以提升學校整體競爭力為核心，建構學校未來永續發展之藍圖，訂定四項發展主軸「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創加值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颺國際」及六大基本素養與核心能力「人文涵養、社會關懷、專業知能、資訊能力、語文能力及創新能力」，以達成「成為一所創新務實的卓越科技大學」之願景。

##### 2.學校財務管理及內控機制

###### (1)財務管理機制

配合本校校務發展計畫，以量入為出為原則編列預算。學雜費收入為全年總收入之最大來源，近年少子化使學生數減少，以及經濟景氣等因素，學雜費收入也將降低。在支出方面，人事費約佔經常性支出 70%，獎助學金約佔經常性支出 3%~4%，資源支出則以教學為主。為開拓財源及達成樽節且有效之經費運用，因此採取下述措施以維持財務收支平衡零借款，並使學校能永續發展及穩健成長。

在學校財源方面，除了本地生學生學雜費收入及教育部獎補助以外，本校也

透過招收境外生、募款與捐贈、贖餘款投資、推廣教育、場地租借、技術移轉及公民營計畫等，增加學校收入。而在教學及培育資源之引進方面，則積極與產業界合作產學攜手合作專班、產業學院及為學生開拓海內外優質實習廠商。

- A. 境外生學雜費收入：由於本地生之日益減少，相對的作為本校最主要財務收入之本地生學雜費收入也明顯下降，為此除了配合政府新南向政策及強化學校國際化之外，也為增加財源收入，本校於 110 學年度起更積極的投入境外生之招生，至 112 學年度為止已呈現不錯之績效，113 學年度全校境外生已達 1,790 人，對學校之財務收入也大有挹注。
- B. 外界捐贈：本校除被動接受外界捐贈，學校主管或教師亦主動與企業或活動合作單位募款，所捐贈之款項、資產或物品等動產或不動產皆依本校「捐贈使用與管理辦法」辦理。捐贈之用途，可作為弱勢助學獎學金、優秀新生入學獎學金、教學與研究應用或舉辦活動等其他指定用途，處理方式如下：
- (A) 指定使用單位或用途之捐贈，依捐贈人之意願執行。
- (B) 未指定使用單位及用途之捐贈，存入本校帳戶或列入本校財產由學校統籌運用。捐贈人指定捐贈用途時，受贈單位非經捐贈人同意不得變更。本校 110 至 112 學年度受贈概況如下表。

表 3-1 110-112 學年度本校接受捐贈統計表

學年度	110	111	112
現金(元)	3,462,780	3,134,770	1,583,210
物品或動產	Elantra 鋼構車、工業機器人等	汽車教育軟體、中古賓士車等	TOYOTA 汽車

- C. 贖餘款投資委員會：為增加財務收入，本校於 109 年 11 月 12 日訂定贖餘款投資管理委員會設置辦法，並設置贖餘款投資管理委員會。贖餘款委員會目前置委員 7 名，由校長擔任主任委員，其餘委員由校長遴選具有投資理財專長或經驗之教職員，經董事會同意後聘任。委員任期二年，得連任，其任務包含研擬投資或處分計畫、遴選專業公司執行投資或處分計畫、定期評估投資效益並規劃後續投資或處分計畫，並向董事會及監察人報告投資項目、額度及盈虧情況。委員會得遴聘相關領域之專家或學者擔任顧問，提供委員會投資市場資訊及對投資規畫提出建言。本校依「私立學校法」及「私立學校贖餘款投資及流用辦法」運用校務營運贖餘款進行投資。教育部於 110 年 3 月 23 日臺教技(二)字第 1100033132 號函同意，本校贖餘款可投資金額為 9 億 1,874 萬 3,538 元。本校委請上海商業銀行協助辦理投資事宜，目前採保守原則，僅投入可投資金額的十分之一，9,000 萬元至「安聯收益成長多重資產基金」，為月配型的基金，每個月都有配息入帳。110 至 112 年度投資配息如下表。

表 3-2 110-112 學年度之贖餘款投資配息收入

學年度	110	111	112
贖餘款投資配息收入(元)	1,895,760	2,652,468	2,217,036

- D. 推廣教育開拓作法及成效：推廣教育中心結合系所師資及教學設備，開設學分班及非學分班並辦理技能檢定考試，提供民眾共享本校學習資源，除善盡社會

責任推展終身教育外，亦可展現本校既有之系科專業特色，並可增加學校收入。

(A)多元非學分班課程規劃：勞動部的產業人才投資方案專班、新北職訓中心合作專班、證照輔導班、餐飲烘焙教學課程、語言課程及健身課程等，相關師資以本校專業教師為主。

(B)承辦技能檢定：本校共有 32 個國家技術檢定合格考場，方便本校學生及校外人士考試。

(C)本校推廣教育中心近年成效如下表所示。

表 3-3 110-112 學年度推廣教育開班數、技檢人數及推廣教育收入

年度	110	111	112
學分班(含隨班附讀)	5 班	4 班	4 班
非學分班	17 班	11 班	5 班
技能檢定	2,034 人次	1,818 人次	1,794 人次
經費收入	2,261,481	1,896,120	1,444,040

E.產學計畫、專利授權、技轉、各類型計畫申請：本校屬技職體系，因此不論是學生或教師，不論是教學或學習皆與產業界有密切之關係，另本校為善盡科技大學協助產業發展責任，除鼓勵教師爭取政府計畫外，亦鼓勵老師及系所以多元方式與產業界進行各項交流，包含產學研究、業界服務、技術轉移、產業活動與推廣等，除能讓師生獲得產業實務職能的提升外，亦能增加教師收入、學校收入與各項專業資源，下表為本校近年產官學計畫及技術轉移一覽表。

表 3-4 110-112 年度產官學計畫及技術轉移一覽表

年度		110	111	112
國科會(含大專生)計畫	件數	7	5	2
	金額(元)	1,909,000	270,000	116,000
政府及國營機構計畫 (含國科會專題)	件數	22	32	41
	金額(元)	56,561,483	62,062,626	72,912,677
民間產學合作計畫	件數	98	94	89
	金額(元)	12,139,421	15,395,955	17,313,309
30 萬元以上民間 產學合作計畫	件數	4	10	25
	金額(元)	1,364,000	4,725,556	9,851,053
技術轉移	件數	6	5	3
	金額(元)	991,000	1,310,000	1,040,000

## (2)內控機制

本校實施內部稽核，針對全校各單位以實地訪談及書面查核方式，協助檢核內部控制制度之有效程度，衡量學校營運之效果及效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度得以持續有效實施。本校內部稽核小組配置有專任稽核人員一名，依專業及經驗聘任教師兼任之稽核人員約 20 人。

### A.稽核規劃：

定期於每年 12 月執行風險評估，由各單位先行自我評估，並參照前一年度是否有稽核缺失，估算出總體風險分數，再依風險評估結果擬定稽核頻率及

年度稽核計畫，110 至 112 年度分別有 26、34 及 43 項高風險項目，項目稽核總次數：110 年度共計 168 次、111 年度共計 154 次、112 年度共計 195 次。

#### B. 執行情序：

- (A)稽核前作業事項：稽核單位與受稽核單位主管事前溝通，確定稽核時間及相關協調工作，並於稽核前 7 日，通知受稽核單位。
- (B)稽核時作業事項：受稽核單位需確實提供相關資料，稽核委員將稽核過程記錄於工作底稿，稽核中若有不符合事項時，應知會該單位主管，以澄清其不符合事項是否存在。稽核作業所發現之缺失，稽核人員應記錄在「內部稽核觀察、建議及回覆紀錄表」。
- (C)稽核後作業事項：稽核委員將工作底稿與「內部稽核觀察、建議及回覆紀錄表」，陳稽核單位主管審核。並將審定之「內部稽核觀察、建議及回覆紀錄表」，送各受稽核單位確認。

#### C. 稽核報告與追蹤稽核：

- (A)稽核報告：稽核委員依據稽核工作底稿及審定「內部稽核觀察、建議及回覆紀錄表」撰寫年度「稽核報告」。「稽核報告」應經稽核單位主管覆核、轉受稽核單位會簽，陳送校長核閱；並將副本交付各董事會監察人查閱。
- (B)追蹤稽核：稽核委員依受稽核單位所提出之預定完成改善期限進行追蹤查核，將查核結果撰寫成「追蹤報告」，並送稽核單位主管覆核、轉送受稽核單位會簽，最後陳送校長核閱；改善事項未於改善期限完成或未執行改善追蹤事項者，則列入下次稽核重點。下表為各項稽核執行場次。

表 3-5 本校內部稽核執行場次

年度	110	111	112
例行稽核	27 場	26 場	26 場
現金稽核	12 場	12 場	12 場
校務發展計畫 KPI 專案稽核	2 場	2 場	2 場
獎補助款稽核	2 場	2 場	2 場
追蹤稽核	4 場	1 場	2 場

### 3. 師資結構、人力配置、行政支援與服務

#### (1) 師資結構

A. 本校 112 學年度助理教授以上師資共計 156 名，佔全體專任教師 79.6%；全校師生師比為 24.43、日間生師比為 22.02，皆符合教育部總量發展規模與資源條件標準。預估 113 學年度退休教師共約 11 名，本校將持續延攬優秀人才，進而再提升教師質量。師資精進方案如下：

- (A)教師員額合理配置，維持符合法定規定：因應少子化趨勢及各系未來學生數變化，本校專任師資員額以總量管制規劃，每學期檢視評估教師人力，依校務發展徵詢各系師資需求、課程專長及教師退離情況等條件進行教師人力之增聘評估。110 至 112 學年度新聘專任教師共計 61 人，以充實師資結

構並符合教育部之生師比規範。

(B)留任優秀師資，維持師資穩定：因應教育部管制各校編制外教學人員進用比率，本校每年視專任教師退離及員額等綜合考量後，優先聘任優秀之編制外教學人員轉任為編制內師資，以減少師資流動情況。110 至 112 學年度編制外教學人員轉任本校專任教師共計 13 人。

(C)多元升等管道，鼓勵教師升等：

a.配合教育部多元升等政策，鼓勵教師提出升等：升等類型包含學術研究、教學實務及技術應用，使教師可依其專業屬性自主選擇適當之升等管道。為鼓勵教師申請升等，舉辦多元升等研習，邀請校內外多元升等的教師傳授升等經驗，提升教師對多元升等的瞭解。110 至 112 學年度共舉辦 3 場多元升等研習，共計 17 名教師通過升等取得助理教授以上資格，其中 4 名教師以教學實務、4 名教師以技術應用完成升等。

b.鼓勵講師升等：於制度方面，講師升等助理教授員額不受限；於激勵方面，透過學術研究費分級制度，調薪時講師受限調升 4%之限制，如升等助理教授以上師資後，學術研究費可調升至 15%，以激勵本校講師申請升等。

(D)培養第二專長，教師在職進修：為因應系務發展及課程需求，鼓勵教師培養第二專長或博士進修，以改善師資結構，提升學術能量。112 學年度講師在職進修博士有 4 人，全校具博士學位教師佔 52.55%

(E)提高教師評鑑績效獎酬激勵策略

a.為提高教師績效，於 112 學年度增訂「待輔導」制度，於各所屬學院排名後 10%且教師評鑑分數未達 75 分，則評定教師評鑑成績為待輔導，應提出改善計畫及接受輔導，如十年內累計三次評列待輔導或未通過者，則提送各級教評會審議。透過制度的修訂，適時予以提供輔導，提升教師在教學、研究、輔導及服務之品質，進而提升本校辦學績效。

b.教師評鑑成績評定績優之教師，除原有核發獎勵金新臺幣每人二萬元，及加發年終獎金 0.4 個月。

(F)留才攬才全面調薪，學術研究費分級加給：激勵並肯定優秀教師專業能力及學識，除於 113 年配合行政院調薪政策 4%外，本校實行學術研究加給分級制，以 111 年公立大專校院教師學術研究加給表月支數額為標準，具講師職級者，當學年度學術研究費依前項標準加發 4%；具助理教授、副教授及教授職級者，則依前項標準加發 15%，如教師評鑑成績未通過者，則不予加發，希以延攬留住人才，並提升教師本職學能及個人學術成就。

## (2)人力配置

本校 112 學年度職員、約聘僱人員及工友共 146 人，聘任及考核等管理如下：

A.行政人員聘任：依各單位行政人員退離情形及專業能力需求等人力之評估，透過統籌本校人事費預算及所獲得之教育部相關人力補助款，整合管控行政人力之進用及調動，適時予以增聘。110 至 112 學年度新聘行政人員員額

共 7 人。

- B.行政人員考核：落實考績評核制度，提升工作效率及服務品質，每學年辦理行政人員考核，經考核評定為優等且在本校連續服務滿三年（含）以上，核定為該年度績優職工，於公開場合頒發獎狀及獎金。於五年內考核優等且具碩士以上學位者，可聘任為本校兼任教師。110 至 112 學年度績優職工共 16 人次。
- C.職員晉升及約聘僱人員轉任：依本校職員晉升辦法及約聘僱人員轉任編制內職員辦法等綜合評量，晉升優秀職員及拔擢優秀約聘僱人員改聘為正式職員，以激勵同仁士氣。110 至 112 學年度職員晉升共 7 人、約聘僱人員轉任正式職員共 16 人。
- D.職員進修及教育訓練：鼓勵職員在職進修，並定期舉辦行政人員教育訓練，提昇工作技能及專業成長。110 至 112 學年度職員進修共 9 人，舉辦職員教育訓練共 8 場。

### (3)行政支援與服務

- (A)教務處：負責學生入學、畢業作業、招生規劃、課程規劃統籌。相關重點工作如下：入學註冊作業、畢業審核作業、招生活動統籌、課程執行及定期檢討評估、教材教具製作推動、TA 學生分配、教學評量、Moodle 平台維護。
- (B)學務處：負責學生各項輔導及生活照顧。相關重點工作如下：品德教育、課外及社團活動、健康促進及醫療協助、諮商輔導及三級預防、校園性別平等及教育、學生權益維護、學生操行獎懲、補助及經濟協助、宿舍生活管理、學生安全與友善校園。學務處負責推動之重要校務計畫包含：校園心理健康促進計畫、大專校院聘用專兼任專業輔導人員計畫、招收及輔導身心障礙學生工作計畫。
- (C)總務處：負責優化教學生活空間。重點工作如下：辦理請採購作業、建置及整修教學空間與設備、財產保管及盤點、提升節能減碳措施、推動綠色採購、存款匯款及支票管理、校園景觀維護。
- (D)研發處：負責學生實務學習及教學與學習資源之運用規畫及管控。重點工作如下：海內外實習、就業/工讀輔導、政府計畫管控推動、產學合作計畫管控、獎補助款支用規畫管控、學生競賽參與推動、創新育成、專利與技轉推動、師生增能規畫管控、師生績效管控。研發處負責之重要計畫包含：高等教育深耕計畫、獎補助款支用計畫、學海築夢計畫、國科會專題計畫、國科會大專生計畫、大專校院推動職涯輔導補助計畫、大專校院辦理就業學程計畫、勞動部就業服務補助計畫、教育部補助技專校院推動學生參加國際性技藝能競賽計畫。
- (E)國際處：國際交流相關事務。重點工作如下：姊妹校締結、海外交流互訪、交換留學、學海飛颺、學海惜珠計畫申請與執行、境外生招生相關事務、境外生生活輔導、辦理境外生相關活動、華語課程規劃與開班、高教深耕國際化專章執行。

- (F)圖資處：負責管理學校圖書館及推廣閱讀，並負責全校校務系統與網路運作。重點工作如下：舉辦圖書資訊發展諮詢委員會、圖書資源規劃與採購、閱讀活動推廣、展覽活動辦理、推廣各項圖書資源、管理及優化校務行政資訊系統、校園合法軟體評估與採購、優化網路服務、強化資通安全、校級電腦教室管理。
- (G)秘書室：負責全校性工作統籌與推動。重點工作如下：辦理校務評鑑及系所教學品保、校長信箱及部長信箱統整與回覆、綜理行政會議及校務會議、推動學校內部控制制度、規劃及推動校務基本資料庫填報、高教深耕計畫撰寫、推動永續發展、執行校務研究分析、校務發展計畫規劃與統整及後續追蹤管考、公文收發、分文及管控、印信典守、檔案管理及郵件作業、重大外賓接待事宜。
- (H)人事室：負責全校人力管理。重點工作如下：全校人事費預算管控、教職員額編制管理、教職員薪資審核、教職員考核與獎懲、教職員差勤管理與聘僱、教職員保險事宜、教職員教育訓練及研習、教職員升等、轉任、教職員退休、撫卹、資遣及離職給與。
- (I)會計室：負責全校預算、審計、歲計等業務。重點工作如下：預算編列、彙整、報部、執行與管控、學雜費訂定、繳費單印製、收退費核算、校內經費、補助計畫等經費單據審核、憑證彙整入帳、收入與支出傳票處理、每月總分類帳彙總表、學年度決算作業、財團法人變更登記作業。
- (J)學院：負責規劃學院發展方向。設置院務會議、院教師評審委員會、院課程發展委員會等相關會議，對於學院內事務、預算、系院組織章程、教師聘任、教師升等、教師授課專長審查以及課程發展規劃等相關事務進行整合推動與成效檢討。

#### 4.校務專業管理(IR)實施成效

- (1)成立校務研究辦公室，持續精進運作：為了提升校務專業管理及治理能力，建立校務研究體制，特設置校務研究辦公室。目前辦公室設召集人由校長兼任、副召集人由主任秘書兼任、執行秘書一名，專案助理一名、支援助理一名，並將視需求聘用研究員數名，共同建置完善的研究團隊，以進行資料蒐集整理與分析校內各類量化與質化之校務議題。
- (2)參與 IR 相關組織及研討會優化執行能力及效益：持續加入台灣校務精進協作計畫(TIRC)及加入台灣校務研究專業協會(TAIR)，並將由個人會員提升至團體會員，協同相關協會執行學生相關問卷調查，以利蒐集學生對於學校資訊來源、學習成效、適應及滿意度等相關資訊回饋，將外部資料納入資料倉儲及數據分析；積極參加各大院校所舉辦的校務研究研習講座，以獲取各校經驗分享及學術交流機會，提升本校 IR 團隊議題設定、分析及應用等實務能量。
- (3)持續分析成果資料視覺化：以現有校務資訊系統資料庫資料為基，再輔以 Knime Analytic 平台、Tableau Desktop、SPSS、Excel 等工具以視覺化方式呈現各項校務研究議題分析成果。

**(4)導入「評量即學習」之創新教學法，落實教學品質，提升學生學習成效：**因應時代趨勢，當前教學已由「以教師教學為中心」之教學模式調整成為「以學生學習為中心」之學習模式。另一方面，與教師角色、學生學習方式改變同等重要的是「學生學習成效評量方式」的改變，也就是所謂「評量即學習」，讓學生有機會就主客觀立場評量自己及同儕的學習成效，學習如何學習。110 學年度 IR 辦公室導入並建置由同仁自行研發之 Online Realtime Rubric Peer Review 平台，並將於 111 學年度對本校 17 個教學單位針對此創新教學方法與平台之使用辦理教育訓練，以提供教師在教學方法之多元選擇，期能淬鍊教學品質，提升學生之學習成果。

**(5)公開績效報告：**定期於每年八月底前後舉辦校內校務研究成果報告研討會，對象以學校研擬決策者為首要，包含但不限於行政及學術單位之教師、職員及高層主管人員等，使其更清楚地了解學校制度的優劣趨勢，並將分析結果之書面或電子檔交由校內校務管理、政策研擬規劃及制定決策等相關單位進行討論評估，作為未來調整教學方式與輔導方針之參考，以有效地提升教育品質與效能。

112 學年度 IR 之研究報告共羅列完成了以下研究議題：

- A.各系選才評量尺規有效性分析
- B.各系學生技高端學習歷程成績與大一學習成績相關性分析
- C.112 學年度新生有輟學高風險者之預測
- D.學生專業實務技術能力推動成效之分析，含括：
  - (A)產業人才需求暨須具備專業技術能力歸納
  - (B)本校各院系人才培育目標檢視
  - (C)各系核心專業能力調查與產業需求比較
  - (D)本校推動學生提升專業實務技術能力之策略
  - (E)量化成效
- E.提昇教師推動創新教學成效之分析
  - (A)本校推動教學創新之策略
  - (B)本校提升教師推動創新教學之策略
  - (C)量化成效
- F.學生跨域學習能力提昇成效之分析，含括：
  - (A)本校協助學生跨域學習成效提升之推動策略
  - (B)推動學生跨域學習能力之成效
- G.推動學生資訊科技能力之成效分析，含括：
  - (A)本校協助學生程式設計能力提升之推動策略
  - (B)推動學生資訊科技能力成效盤點
- H.學生中文閱讀寫作能力推動成效之分析
- I.學生外語能力推動成效之分析

J.善盡社會責任與 SDGs 成果之分析，包括：

- (A)本校推動 USR 的架構、計畫與方案
- (B)本校推動 USR 的成果
- (C)本校推動 SDGs 的課程、活動、措施與執行成果

K.產學合作連結成果之分析，包括：

- (A)本校推動產合作連結策略架構
- (B)學生創新創業課程推動成效
- (C)本校產學合作概況分析

L.提升高教公共性成果之分析，包括：

- (A)本校推動高教公共性之計畫與方案
- (B)經濟或文化不利學生獲得輔導或協助之提升成效
- (C)輔導原民生及推動全民原教成效

M.應屆畢業生暨畢業滿 1,3,5 年畢業生流向調查結合 UCAN 之相關分析，包括以下子題：

- (A)111 學年度畢業生流向為何？
- (B)111 年度應屆畢業生之雇主滿意度為何？
- (C)111 學年度各系新生具有什麼共通職能特質？
- (D)畢五校友建議學校最應幫學弟妹加強哪些能力？
- (E)畢五校友認為重要但是學校並未強調之能力項目為何？
- (F)畢三校友在校時之職場共通能力與畢業後工作狀況有關嗎？
- (G)畢一校友找的工作符合在學時的興趣嗎？
- (H)畢一校友花了多久時間找到第一份工作？
- (I)畢一校友之共通能力與找到工作的速度有關嗎？
- (J)畢一校友對目前工作內容與原就讀系之專業訓練課程相符程度之滿意情形。
- (K)畢一校友對目前工作的整體滿意度情形。
- (L)專業證照對畢一校友在尋職時間、薪資等有幫助嗎？

## 5.聯合國永續目標(SDGs)與校務發展規劃

(1)永續發展教育之推動：本校自 111 學年度開始加強推動永續發展教育，引導教職員及學子重視人類面臨的重大經濟、社會和環境議題。SDGs 面向非常龐大，對學校而言也是較新領域，因此本校分階段啟動校務發展鏈結 SDGs 策略，依次為：

A.SDGs 觀念及資訊介紹：

- (A)會議介紹：110 學年度在各項校內會議中對行政及教學單位主管、教職員工介紹永續 SDGs 觀念。
- (B)專題演講：112 年 4 月邀請台灣永續能源基金會申永順秘書長以「國際 SDGs

永續發展潮流下大學教育的因應與變革」為題對全校教職員演講。

(C)圖書及行動展覽：110 上下學期分別辦理 SDGs 永續發展主題書展。

B.學習及研習：

(A)大一上 SDGs 學習課程：將 SDGs 納為大一新生必修「大學社會責任實踐」之上學期主授內容，由導師指導，學習時程 18 小時。為讓老師具有 SDGs 教學知能，邀請台中科技大學通識教育中心主任何昕家副教授帶領大一新生導師進行為期一天之 SDGs 工作坊。

(B)舉辦「城市 SDGs 週」活動：辦理之活動包含：SDGs 知識線上競賽、寶特瓶回收製作聖誕樹活動、推動搭乘大眾運輸系統及推行蔬食運動響應 SDG11 及 SDG13 等一系列活動。

表 3-6 「城市 SDGs 週」各項活動參與學生人次

年度	SDGs 知識線上競賽	環保聖誕樹製作	搭乘大眾運輸系統
參與學生人次	203	130	14,935

(C)教師「溫室氣體盤查」專業研習：與金屬工業研究發展中心合作舉辦「溫室氣體盤查及 ESG 永續報告書」教師研習會，研習 12 小時，參與教職員計有 31 人獲得證書。

(D)教師「產品碳足跡」專業研習：與中華企業資源規劃學會合作舉辦「產品碳足跡規劃師」教師研習會，研習 16 小時，有本校教職員、實習合作企業及高中職教師參與，計有 47 人獲得證書。

(E)113 年 5 月與台灣創價學會共同舉辦為期一週的「SDGs x 希望與行動的種子展」，並培訓共計 68 位學生於展覽期間於空堂擔任志工導覽員，運用同儕之間的教學相長，使學生更加了解永續發展目標，活動期間師生共計 841 人參加。

(2)設立永續發展辦公室：於 113 年 1 月 8 日通過永續發展辦公室設置要點，設置召集人及職員各一人，負責統籌及協調本校各單位執行包含 SDGs 推動在內之各項永續發展事務。

(3)推動校園環境永續作為：

A.節約用電管理措施及成效

(A)更新節能設備減碳：逐年汰換老舊耗電設備，110 學年度更新資工系、演藝系一級能效冷氣及校內路燈更新 LED 燈，111 學年度更新行政大樓、大成館及電機館 LED 燈具，以節省能源費用及降低二氧化碳排放量，為構築一個永續發展之環境盡一份心力。

表 3-7 110-112 年投入更新節能設備之經費

年度	110	111	112
更新節能設備之經費	2,705,035	1,635,304	2,100,916

(B)圖書館節能：圖書館規劃綠、黃、紅用電控制模式，白天室內光線充足採綠色模式，除閱覽區全亮外，其餘皆減少照明；黃昏時採黃色模式，逐漸開放樓梯及部分藏書區燈光；晚上考量師生安全採紅色模式，除不必要燈光外，

其餘皆點亮。另圖書館也於星期假日關閉館內電梯，達節能省碳之成效。

- (C)大樓中央空調節能控管：財經大樓、圖資大樓採中央空調控管系統，大成館及行政大樓教室則採冷氣總電源管控，再配合課表控管空調之啟動開關，教室內空調溫度設定為適溫 26~28 度，並利用電風扇的運轉降低體感溫度，以達節省空調耗能之目的。
- (D)學生宿舍節能管控：空調裝設用電量控制刷卡機，以『用電度數計價』方式計算寢室空調電費，達到使用者付費、用電合理化及節約能源的管理機制。
- (E)寒暑假節能措施：配合同仁工作量並兼顧節能減碳效益，本校於寒暑假縮短上班時數及星期五不上班，並要求同仁在非上班時間關閉用電設備電源。
- (F)其他節能措施：於各大樓及室內張貼有關於省電相關標語，包含電器用品電源開關、燈座開關、電梯按鈕、樓梯地點等，提醒全校師生能夠身體力行節能減碳。近三年節電成效如下表所示。

表 3-8 110-112 年全校節電之成效

項目	110 年	111 年	112 年
年度節電量(度)	97,396	89,884	204,885
減少二氧化碳(kg)	51,912	47,908	109,203
節省電費(元)	321,407	296,617	676,120
平均年節電率	1.87	1.68	3.68

註：1.每1度電排放0.533kg二氧化碳(經濟部能源局107年CO<sub>2</sub>電力排放係數)。

2.單位電價每1度電約3.3元。

## B.資源回收措施

- (A)全校資源處理方式：本校積極推動源頭減量，除學校餐廳不提供塑膠袋及一次性餐具外，店內用餐亦使用環保餐具並設廚餘分類回收桶；；目前更與業界合作，於財經大樓 1F 裝置「智慧資源回收機」，利用資源回收回饋之誘因，讓更多學生願意投入回收之行列。另，為養成學生隨手做環保習慣，在公共區域如圖書館、美食街、系科館等地點設置資源回收點，並由清潔人員詳予分類後，再轉由專業回收廠商處理，以達到垃圾減量及分類回收之目標。110 至 112 學年度資源回收量如下表。

表 3-9 110-112 學年度資源回收總量

年度	110	111	112
資源回收量(公斤)	22,067	12,192	23,048

- (B)推動綠色採購：優先採購取得政府認可之環保標章使用許可產品，自 96 年起幾乎每年榮獲臺北市政府頒發「民間企業與團體綠色採購」績效卓越獎。110 至 112 年度綠色採購金額如下表：

表 3-10 110-112 年度綠色採購金額統計

年度	110	111	112
綠色採購金額(元)	10,666,335	7,799,394	11,331,816

## (二)教師教學與學生學習

### 1.健全發展實務課程及多元學習機制。

#### (1)產業實務課程的規劃

縮短學用落差是現今產業界對大學教育重要的期待之一，學生不但須知道產業所需技術的內容，還要能靈活運用才能在進入職場後面對挑戰。為此本校從課程、證照、專題及實習上皆以產業實務為規劃之導向，透過層層之培育，達到增強學生實務能力之目標，實施方式分述如下：

- A.實務課程強化：為讓實務課程之培訓內涵更接近業界要求，除要求教師教授實務內容外，另外亦積極引進產業教師進行協同教學，並推動職能課程，尤其是產業高度參與及認可，由勞動部勞動力發展署所推動「職能發展應用平台(Integrated Competency and Application Platform, iCAP)」之職能導向課程，以及經濟部產業發展署所推動「產業人才能力鑑定機制(Industry Professional Assessment System, iPAS)認證考試」之相關培育課程。110 至 112 學年度有關實務課程統計如下表。

表 3-11 110-112 學年度業師協同教學、iCAP 及 iPAS 課程數

學年度	110	111	112
業師協同教學課程數	93	90	96
iCAP 課程數	10	13	17
iPAS 輔導課程數(年度)	9	7	6

- B.專業證照輔導：專業證照是實務專業學習之具體成果，目前幾乎所有領域皆有相關證照，而適合的證照對學生未來就業也有所助益，故本校長期推動各系規劃適合學生就業所需之證照輔導，甚至將其設為畢業門檻。為此，教師/業師會於課程中補充教學或於課餘時間開設輔導班輔導學生考取證照，近年更著重於推動高階之專業技能證照。下表為 110 至 112 學年度三學院學生考取之實務技能證照總數，由表中可知每個學院對於實務技能證照皆踏實地在推動及輔導。

表 3-12 110-112 學年度三學院學生考取之實務技能證照總數

學院	工程學院	商管學院	民生學院
實務技能證照數	2,685	2,572	3,307

- C.專題製作實務運用能力強化：實務專題製作過程包含引導學生尋找問題、發掘問題及分工合作，並配合團隊分工分析實際問題，能有效的培養學生專業技能運用之能力，讓學生在進入職場後能面臨工作上之挑戰。本校實務專題之執行型態，由各系依據所屬產業特質及學生學習需求自行規劃，課程開設於大三或大四，運用低年級時所學之理論與技術，於大三或大四時統整運用於專題製作課程。
- D.校外實習/海外實習：校外實習讓學生在學習時能融入實際職場，除能了解職場實況外，並能在輔導老師的協助下調整及強化自己，讓自己更能適應業界環境。其相關實施做法敘述如下：

E.優質廠商開拓及媒合：為讓學生能選擇到符合學習需求的廠商，本校各系持續開拓實習廠商，系科及學院在實習前一學期辦理實習廠商徵才活動與不定期舉辦業者座談。110 至 112 學年度廠商數量平均 400 家次，全學年實習學生人數分別為 745 人、825 人及 614 人。下表為三學院實習學生數。

表 3-13 110-112 學年度三學院實習學生數

項目	工程學院	商管學院	民生學院
實習學生數	706	755	2311

F.海外實習開拓及學生實習能力培育：本校積極為不同領域學生開拓海外實習廠商，並每年辦理廠商至台灣或遠距媒合面試。對於有意願至海外實習的學生，更是於大一入學時即進行意願調查及規劃一系列之培育課程，讓學生得以在高年級時有能力至海外實習。下表為 110 至 112 學年度本校海外實習相關資訊統計表。

表 3-14 110-112 學年度海外實習學生人次、廠商數及來台媒合場次

學年度	110	111	112
海外實習學生人次	4	99	120
海外實習廠商數	1	15	24
海外廠商來台媒合場次	0(疫情)	1	4

G.學生輔導及改進：透過本校輔導教師與廠商輔導人員之協助，包含訪視、座談、個別輔導及學習成效評核等，協助學生面臨之工作課題及瞭解學生之實習表現。國內實習與海外實習，實習輔導教師皆必須訪視每位實習學生，並做成輔導紀錄。111 及 112 學年度海外實習教師訪視次數分別為 13 及 14 次。

## (2)引進業師協同教學

- A.遴聘業師協同教學，促進業界專家與專任教師教學相長，理論與實務結合，提升師生專業實務能力與技職教育價值。
- B.透過與業界合作方式引進專業師資，掌握產業專題脈動，開設跨域專業課程，直接面對學生與教師進行教學與討論，以落實教學融入實務之概念。
- C.與合作業師共同合作開發教材，以職場需求導向之目標，開發有利學生實務學習之教材，提升學生實務接軌之能力。

表 3-15 110-112 學年度教師協同教學成效

學年度	110	111	112
課程數	93	90	96
授課人次	119	98	106
開設時數	1,074	1,054	1,176
補助金額	1,725,240	1,676,800	1,891,200

## (3)建置產業實務教學場域

配合私立技專校院整體發展獎勵補助經費，整合系際教學研究設備、更新汰換教學儀器設備，提升師生研究能量及教學品質。本校近年透過技職再造計畫、獎勵補助經費、高等教育深耕計畫及學校經費，建立特色實驗室如下：

- A.工程學院特色專業教學場域：台灣製造業向來以競爭力強聞名於世，其關鍵就是培育出具實務能力的工業人才，協助各工業領域持續在製造及研發上不斷地創新及提升效率。做為前身為工專的本校，工程科系為本校之根基，因此亦不斷地隨產業脈動及教育趨勢，規劃更新及建置各項特色教學場域及設備，工程學院目前共計有 39 間專業教室，其中包括精密製造中心、工業機器人中心、航空維修培訓中心、電競教室...等。
- B.商管學院特色專業教學場域：商管領域通常以學科及專題培育主軸，但做為以培育實務型人才為主要目的的科技校院，仍針對學生未來在職場上可能會運用之實務職能規劃各類型之特色專業教室及設備，尤其目前商業領域越來越重要之電子商務及數位行銷相關技能之培育，商管學院共計有 24 間專業教室，其中包括：AR & VR 互動教學中心、複合型數位多元藝術產創中心、人工智能繪圖設計研究中心、行銷影音直播教室...等。
- C.民生學院特色專業教學場域：民生學院各系所的培育模式以注重實務操作能力及技巧為主軸，各系在規劃教學特色時同時規劃及建置特色實驗室，以利對學生進行特色專業實務學習，民生學院目前共計有 43 間專業教室，其中包括：整合西式及日式料理之多功能教室、餐飲事業系戰略室、高爾夫模擬教室及練習場、數位造型應用中心、城市藝文展演中心、專業錄音室、巧克力及糖藝專業實習教室、旅運服務教室...等。

#### (4)多元學習機制

- A.Moodle 線上學習平台：教師每學期應將任教科目相關資訊及補充教材數位檔案上傳。透過 Moodle 線上學習平台，讓學生可於非上課時間進行課程學習，提供便利的課程資訊協助。目前教師使用率平均已達到 99%以上，如下表。

表 3-16 110-112 學年教師授課課程數位檔案上傳統計表

學期	日間部 課程數(A)	課程之數位檔案 上傳數(B)	完成上傳 百分比(B/A)
110-1	1,235	1,221	99%
110-2	1,223	1,211	99%
111-1	1,226	1,209	99%
111-2	1,166	1,154	99%
112-1	1,127	1,115	99%
112-2	1,091	1,090	99%

- B.跨領域課程：為因應多元化社會之學習環境與產業發展趨勢，整合運用教學資源，擴展學生學習領域，開設各種跨領域學分學程課程，並訂定「跨領域學分學程實施辦法」，其規劃及執行方式敘述如下：

- (A)規劃原則及配套措施：每學程原則為總學分不低於 18(含)學分，最高 24 學分；應為跨院或跨系之整合性課程；應訂定學程名稱、設置宗旨、參與教學研究單位、授課師資、學程必修科目學分、選修學分及應修學分總數、所需資源之安排、行政管理與其他特殊規定事項等；其修讀辦法應經系、院及校課程會議通過後公告實施。

(B)宣導與推廣方案：課程開設之後，由各系科主導加強課程內容與修習學程效益之宣導，尤其是班級導師於週班會中協助宣導，同時會將學程相關內容公告於課務組網頁。

(C)執行管控與檢討機制：學生常因為排課時間或重補修等因素無法修完所有學程科目，致使跨域學程最終完成人數低於預期。為改善此現象，學程學生修課狀態由課務組進行統一管控，並於排課時協調參與單位規劃排課時間，避免學生面臨衝堂或課程過於分散，導致學生修課意願降低；如實施績效仍欠佳時，由參與之教學及行政單位召開會議檢討及改進學程執行方式及學生學習成效。

本校跨領域學分學程課程，修課狀況如下表所示。

表 3-17 110-112 學年度跨領域學程課程與修課人次表

學程名稱	110 學年		111 學年		112 學年	
	上學期	下學期	上學期	下學期	上學期	下學期
電子商務	81	87	38	40	20	17
觀光休閒跨領域	34	31	59	47	63	68
時尚影視跨領域	7	4	48	18	78	54
智慧製造人才培育	32	32	29	26	90	88
車輛聯網人才培育	50	43	43	42	40	83
行銷與多媒體外語	34	33	70	51	76	68
智慧系統整合	-	-	15	9	8	8
通訊量測人才培育	-	-	20	20	19	19
合計	238	230	322	253	394	405

**(5)技優領航計畫之實施成效：**技優領航計畫之跨領域電子商務專班：本專班開設多元之電子商務專業課程，以增強商管學院技優生之跨領域專業能力，同時開放一般學生選修。開設課程如下：商品拍攝與文案撰寫、電商平台操作實務、電子商務管理(一)：電子商務法規應用、電子商務管理(二)：LINE2.0 行銷與客戶關係管理、網站經營與應用(一)：Google Analytics、社群行銷：Facebook & Instagram 行銷、網站經營與應用(二)：SEO 關鍵字及網站優化、直播購物、網紅及部落客行銷、影音暨微電影行銷等。此專班 110 至 112 學年度修課人次為 164、141 及 73 人次。

## 2.實習課程規劃、合作機構篩選、實習生權益保障及學習成效評估機制

為培育本校學生具備理論與實務之專業人才，以及落實產學合作之技職教育方針為校外/境外/海外實習課程之課程目標，本校各系科依其特色及需求將校外/境外/海外實習課程類型設計為以年級、期程、國內、海外或境外等不同類型。為確保校外實習課程實施及執行成效，各系科成立校外實習委員會建置實習機制及規範，包含：實習機構評估、實習合約內容及計畫制定、實習機構輔導轉換、爭議處理及成果與成績考核等。實習課程依據各系科制定之實習機制及規範實施，並透過輔導老師至校外實習單位訪視進行監督及管理；並將所發現之問題做為實習策略實施成效檢討與評估之參考。



圖 3-1 本校實習規劃架構圖

- (1)實習課程規劃機制：本校自學生入學到畢業前各個階段，採取循序漸進四年一貫方式，鼓勵學生參加校外實習，相關程序規劃如下：
- A.運用教育部 UCAN 職業興趣探索、職能診斷等測驗評量，協助大一學生建立生涯目標，認識自我職業興趣傾向，並說明校外實習為職場能力培養重要依據。
  - B.實施校外實習課程前，聘請校內外職涯輔導專家，安排各項輔導訓練課程或講座，建立正確職場觀念，進而增進校外實習期間職場適應能力。
  - C.開發實習廠商，提供學生更多優質實習機會。統一辦理企業實習媒合或實習說明會，提供諮詢服務，輔導實習及職涯發展方向、及校友以自身職場經驗傳承在校學弟妹，最後由企業說明導入職場就業相關之資訊，提升學生實習意願。
- (2)合作機構篩選機制：本校實習機構評估及篩選機制分為兩部份，針對既有之校外實習機會，由輔導老師於實習第二階段針對「工作環境理想程度」、「工作性質專業程度」、「主管指導實習效益」、「學生增長獲益程度」等 4 項進行評估，評估結果「良好」者將爭取增加校外實習名額；評估結果「尚可」者將追蹤改善，並加強輔導訪視頻率；評估結果差於「不佳」者且公司無法調整實習工作者，將不再續約。
- (3)學習成效評估機制：
- A.定期學習成效輔導機制：輔導老師每月赴公司拜訪主管及學生，填寫輔導報告。不定期電話關懷，隨時瞭解學生實習現況，而且每階段輔導結束後填寫「訪視實習學生記錄表」。
  - B.學習成效檢核指標：輔導老師需每月赴公司拜訪主管及學生，填寫「實習輔導報告」，針對實習生生活現況、學生實習情形及工作表現，以五項選項標示，分為「優」、「良」、「可」、「待改進」及「劣」等五項。所有指標均需達「可」以上，若有一項未達「可」以上，將於隔週再前往複核，直到所有選項皆達「可」以上。除上述例行性訪視外，亦要求輔導老師務必做到每週以電話或以電子郵件聯繫與實習生固定關懷，必要時隨時前往，以便及時瞭解學生實習的成效。
- (4)實習生權益保障：
- A.評估實習機構安全：各系新合作之校外實習廠商，均於辦理校外實習前，實地進行實習機構評估，以確保學生實習安全。
  - B.辦理實習前之安全講習說明會並投保相關保險：為提高學生對工作安全與環境危害之認知，實習開始前，各系均辦理實習行前講習說明會，並對學生全數投

保平安保險。

C.簽訂實習合約書：共同簽訂三方實習合約，以保障學生權益。

D.辦理實習訪視：學生實習期間，均安排輔導教師前往校外實習機構訪視學生，以協助學生解決實習困難。

### 3.培養學生通識及人文涵養相關措施

通識教育是學生接受大學教育時的培育基礎，也是形塑學生公民素養重要一環，因此本校學生六大基本素養與核心能力中之「人文涵養、社會關懷、語文能力」皆主要以通識教育型態規劃及施行。除了前述基本素養及能力之培育外，另外還有基本資訊能力及體育教育亦屬於本校通識教育之規畫範疇，其相關施行方式分述如下：

#### (1)人文涵養及社會關懷培育

人文涵養及社會關懷為本校全人通識教育最主要之培育範疇，主要由三部分組成，由通識必選修課程、社會責任實踐課程及人文美學教育培育活動所組成，其實施內容分述如下：

- A.通識必修及各領域選修課程：「人文涵養及社會關懷」基本素養的培育主要以通識教育中心開設的通識必修課程如「職場禮儀與口語表達」及「法律與生活」，以及多元通識選修的「人文藝術」、「社會科學」及「自然科學」三個領域課程為主，透過活潑化的課程規劃及設計吸引學生，邀請校內外學有專長或具豐富經歷之優良師資，包含「你一定聽得懂電影音樂、電影音樂 100 年、跨行玩藝術、繪本與電影、電影欣賞、世界飲食文化、性別與情緒管理、人際關係與溝通、芳香精油樂生活、職場安全與環境衛生、人體奧秘與醫學保健、飲食健康與食品安全、身心靈健康概論」等皆是學生最常選修的課程。
- B.社會責任實踐及勞作教育課程：112 學年開始，因應大學社會責任之全球性趨勢，停止原來之勞作服務課程，改為大一新生實施一學年 0 學分必修的社會責任實踐課程，該課程上學期介紹 SDGs17 項目標，並配合 SDGs 線上知識競賽的舉辦，讓學生更關注全球及在地環境、社會及經濟等議題；下學期則為 USR 實踐計畫，由導師帶學生至各種場域(可結合專業)實踐社會責任。112 學年度之 SDGs 線上競賽共計有 53 隊，203 名學生參賽，大一班級每班至少有一個隊伍報名參加。
- C.人文美學素養教育活動：近年來，本校以「城市美學」為主軸舉辦研討暨研習會，旨在以本校所在淡水河流域為中心，東西南北四方所輻射的屬地，探索其內的城市人文、生活、歷史、文化、社會、哲學、美學等議題，邀請相關領域的學者、專家與師生，110 年度舉辦物質工藝與生活記憶學術研討暨研習會，111 年度舉辦科技與人文兩種眼神的交會，112 年度舉辦創造／製造：我們時代的生活條件，涵養本校學生的人文美學、環境關懷、深耕在地等素養，深化深具本校特色之人文及美學涵養。

#### (2)實務、多元及符合職場需求的課程設計，並依此自編教材

本校為以「務實致用」與「學用合一」為教育目標導向的科技大學，因此通識教育的課程設計，都是以實用性、創新性角度進行規劃。課程的擬定與籌劃，也緊

扣著實務導向，期能與學生專業知識互相搭配，培養出學生的生活科技、公民素養、職場社交等多元之競爭能力。為了更能貼近未來職場所需，並掌握學生的學習成效，本校通識課程教師與產業合作編審出版課程教材，並持續修訂與調整，說明如下：

- A.編撰「中文閱讀與寫作」通識課程教材：將生活與寫作融合，加強學生寫作運用及文本閱讀，增進敘事、論述、說明、行銷等能力，並轉化為職場優勢。
- B.編撰「職場應用文」課程教材：針對職場的基本寫作能力設計內容包含：公文寫作、專案寫作、履歷自傳等，提升其實用性。
- C.編撰「法律與生活」課程教材：以社會及生活的具體案例為教材內容，並以主題式方式編寫，強化學生的公民素養及對法律的基本認識。
- D.編撰「職場禮儀與口語表達」課程教材：書名《21 世紀生活禮儀》，以職場禮儀的內容為設計重點，培養學生由內而外的形象禮儀。
- E.微學分課程增加學習廣度與深度：開設如：輕鬆學韓語、在地名人與文化創業、國際運動賽事賞析、艋舺歷史遺址踏查與地方文化創生、唐代文學與生活美感、森林療癒課程等，讓課程更有彈性且符合個別學生需求。

### (3)名人講座典範傳承，站在巨人肩膀上拓展視野

為了建立學生宏觀視野，陶冶高尚情操，加強創意思維，學習名人專家之行誼典範及教育多元化之需求，進而達到發展全人教育之目標，本校從 95 學年度至今，歷時 17 年，成立「蕭萬長名人講座」多元通識選修課程，邀請不同領域之傑出名人至校演講，演講者涵蓋政治、經濟、藝術、科技、媒體、文學、律師、公益團體、影視娛樂等多元領域，由演講者現場論述與表達其己身豐富經驗與視野，透過面對面之傳播方式，加強師生之創意交流，及口語表達能力之學習，使學生得以具備未來就業之競爭與挑戰。目前累積場次已經近 300 場，聽講人數超過 5 萬人次，110 至 112 學年度名人講座受惠人數為 352、306 及 355 人。

### (4)以「城市」為核心，促進人文、社會、環境交流的學習特色

本校位於大臺北都會區，為全國唯一以「城市」為名之大學，因此透過與鄰近之人文、藝術、自然與社會環境結合等活動，培育學生具有「城市公民」的在地意識，建立「城市」通識特色。相關內容說明如下：

- A.「城市美學」主題學術研討會暨研習會：從 100 學年度開始舉辦至今，主要目的在促進教師對地方人文之認識及融合，因此內容涵蓋科技與人文美感意象的激盪，孵育與深化本校的人文素養與藝術涵養。本校通識教育學術研討暨研習會，如下表所示。

表 3-18 通識教育學術研討暨研習會

學年度	日期	學術研討會暨研習會主題	參與人次
110	110.12.22-23	「城市美學—物質工藝與生活記憶」	57
111	111.11.10-11	「城市美學—科技與人文兩種眼神的交會」	53
112	112.11.2-3	「城市美學—創造／製造：我們時代的生活樣態」	49

- B.「城市-永續」主題展覽：通識教育中心與圖資處合作，辦理與公民及永續相關活動展覽。

表 3-19 「城市公民-永續」主題展覽辦理情況

學年度	展覽主題	日期
110	SDGs 永續發展主題書展	111/5/1-5/31
	行動書展_望見南方	111/5/10-5/25
111	人權行動展「言論自由日-噤聲的日常」	11/15-12/12
	人權行動展「言論自由日特展(二)「銬!我被抓了!」	5/8-6/8
112	國圖行動展「跨越國境線—館藏舊籍涉外關係類書展」	10/2-10/13

C.《臺北城市科技大學通識學報》：每年三至四月定期出版(ISSN：2310-1830)，做為校內外通識教育之交流平台，邀請本校及校外通識教師投稿，除可深化教學內容，亦提升學術水準。

D.寫作競賽：舉辦職場應用寫作與系科特色寫作競賽，提供學生職場練習平台。

E.結合區域友校及產業之通識師資資源：為強化通識人文知識的課程與師資，整合鄰近友校通識資源及各領域師資，以及區域產業之業師擔任教學任務，期使學生得以吸收到到本區域豐富之多元實務通識資源。

### (5)語言能力培育

語言運用在生活及職場上都是重要的競爭優勢，也因此本校將語言能力列為重要的校定基本素養，並投下相當多之教育資源於其中。本校將語文能力培育分成中文與外語兩部分，中文能力培育由通識中心主導；而外語能力培育由外語教學委員會主導，通識教育中心協助的方式辦理，其實施方式分述如下：

A.中文能力培育：鑒於數位化時代來臨，學生習慣觀看圖檔及影片資料，而使得閱讀和書寫能力逐漸退化。本校中文能力培育主要包含：A.以寫作閱讀課程教學奠定職場中文基礎，以及 B.以閱讀寫作活動強化理解及敘事能力等兩部分，其實施方式分述如下：

(A)中文應用基礎課程：大一開設必修「中文閱讀與寫作」及「職場應用文」兩門課程，其授課內容依據學生未來進入職場後之基本需求，由本校教師編撰《中文閱讀》及《職場應用文》作為專用教材，且依據教師授課經驗及課堂學生反應進行多次改版。

(B)結合系科專業之百工閱讀與寫作工作坊：通識中心結合系所每年舉辦「百工閱讀與寫作工作坊」，藉由學生自己以文字敘述系科特色及分享學習成果，讓學生具有以文字敘述自己周遭事物及體驗之能力。工程學院著重在「科普敘事與知識寫作」、商管學院聚焦在「簡報與敘事力」，而民生學院重點為「生活敘事與書寫社會」。110 至 112 學年度舉辦百工閱讀與寫作工作坊主題如下表。

表 3-20 110-112 學年度百工閱讀與寫作工作坊主題

學年度	主題
110	科技與閱讀寫作素養-科普敘事與知識寫作 廣告提案與企劃-簡報與敘事力 表演敘事在職場中的應用-生活敘事與書寫社會

學年度	主題
111	劇場與影視企畫的創意書與應用 故事文本在職場的書寫與創意應用 現代詩閱讀策略和應用
112	以閱讀書寫來開創我的音樂創作和演奏之路 如何用影像來閱讀和書寫？ 藝術展演企劃書寫與選擇大補帖

B.外語能力培育：本校外語教學委員會負責全校外語教學課程規劃、外語能力分級分班、外語課程師資聘任、外語能力畢業門檻審核及補救教學安排。外語教學委員會之專業規劃部分主要由本校應用外語系教師協助，所規劃之外語能力培育執行策略如下：

(A)外語分流分級教學：本校共同外語為三個學期課程，依本校適性揚才之辦學原則，同學可依自己之語言興趣、職涯規畫、海外實習及海外研修目標，分流選擇英文或日文做為外語學習標的，其中大部分學生選擇較有基礎之英語並依能力分級學習。下表為 110 至 112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數。

表 3-21 110-112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數

學年度	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
日語	4	6	4	4	4	4
英語-初級	4	5	5	4	3	3
英語-中級	3	3	3	3	3	3
英語-高級	3	3	3	2	1	1

(B)職場外語增強輔導：職場外語的教育目標為培育職場外語溝通表達能力。依據本校培育學生成為產業所需務實致用人才之目標，職場英文是共同外語完成後之強化重點，為增進職場所需之聽說讀寫外語能力，開設各式職場外語課程，如下表所示，讓學生不論是至海外實習或就業皆具有一定基礎之職場外語能力。

表 3-22 110-112 學年度開設之職場外語加強班級數

學年度	110	111	112
職場外語增能班	21	18	18
職場外語菁英班	18	15	15
海外實習加強班	7	6	7
外語學習家教班	11	13	9

(C)外語證照輔導：為強化學生之外語能力，自 108 學年度起外語教學委員會根據檢定考試種類分別開設輔導班，以協助學生通過畢業門檻。110 至 112 學年度分別開設 21、20 及 20 班課後外語輔導班，有「英檢初中級、多益初級、PVQC 專業英語詞彙、N5 日檢、商務日檢」等課程，學生可根據欲參加的外語檢定考試選擇輔導課程；而為便利學生考照，並於學校辦理校園英日語檢定考場，希望藉由相關輔導措施，幫助學生考取就業所需之外語證照，

貫徹全校職場語文教育。下表為本校與英文檢定測驗單位共同舉辦之校園團體考試種類及通過人數。

表 3-23 110-112 學年度校園英檢團考通過人數統計

英檢	學年	110		111		112	
		A2	B1 以上	A2	B1 以上	A2	B1 以上
TOEIC		212	7	255	17	167	14
ILTEA		127	37	89	70	74	34
PVQC		9	-	12	-	13	-
小計		348	44	356	87	254	48

(D)外語畢業門檻：為確保學生畢業時能達到一定的基礎外語能力，本校外語教學委員會訂有外語畢業門檻，並開設輔導班讓學生練習外語檢定考試題型，以順利通過外語畢業門檻。110 至 112 學年度學生以外語證照通過外語畢業門檻比例為 75.21%、79.12%及 74.73%。

(E)推動各項外語競賽：培育學生參加如專業英文字彙(PVQC)暨日文單詞(JVQC)之校外比賽，同時也舉辦英日語配音比賽，讓學生可以展現運用語言的創意學習成果。110 至 112 學年度，學生在英日語方面的競賽共 39 次獲獎，競賽類型及獲獎項目下表所示。

表 3-24 外語競賽獲獎成果表

外語	競賽類型	組別	110	111	112
英語	專業英文 (PVQC)	生活與科技類		1	2
		生物科學類		1	
		專業教育類	2	3	3
		專家彩妝類		1	
		專家餐飲類		1	
	創意學習	英語配音-主修英語	-	2	6
		英語配音-非主修英語	-	1	
日語	基礎能力 (JVQC)	日文單詞	3	6	2
		日文朗讀		1	
	創意學習	日語配音-主修		1	
		日語簡報	3		

## (6)多元資訊能力培育

雖各院系各自開設有學生資訊能力之培育課程，但通識中心基於提供學生更多元之選擇，以及因應多元資訊能力已為現代職場職能要項之現況，於通識教育課程開設「大數據與程式設計概論、大數據應用與發展趨勢、人工智慧概論與應用及物聯網生活應用」等通識課程為選修學分，讓不論是工程或非工程學院的學生也有機會修習及了解大數據與 AI 等在各行各業的運用新趨勢。基於大數據分析之廣泛運用，進修部更於 111 學年度起將「大數據應用與發展趨勢」列為進修部必修學分。

表 3-25 110-112 本校學生修讀通識資訊課程之情形

學年度	110		111		112	
	修課學生	總人數	非工學院 學生數	總人數	非工學院 學生數	總人數
課程	大數據與程式設計概論					
人數	97	14	98	59	-	-
課程	大數據應用與發展趨勢					
人數	176	121	291	237	360	228
課程	人工智慧概論與應用					
人數	-	-	111	88	33	29
課程	物聯網生活應用					
人數	-	-	120	73	73	13

### (7)運動教育

本校體育教學活動以健康、活力、快樂為主軸營造健全的體育學習環境，透過完整的體育教學計畫與活潑的活動設計，吸引學生樂於學習及參與，培育學生成為身心健康充滿活力的個體。

- (1)本校體育課程主要由體育室(113 學年度起為體育與衛生保健組)規劃及執行，課程分為休閒及競技運動兩大領域，各領域教育目標如下表。

表 3-26 體育課程分類及教育目標

課程分類	教育目標
休閒運動領域	1.學習如何增進或維持健康。 2.認識休閒運動的內涵、本質、目的和價值。 3.學習拓展人際關係、社會規範和社交技巧。
競技運動領域	1.認識競技運動的內涵、本質、目的和價值。 2.培養競技運動選手和教練人員。 3.培養競技運動規劃及管理人員。

- (2)休閒運動及競技運動領域課程規劃：

A.課程規劃：休閒及競技運動領域課程朝向多元化內涵，以滿足不同興趣學生之需求，課程規劃如下表。

表 3-27 本校體育課程規劃表

	專科部	大學部
修課年級	一年級(學年) 二年級(學期) 休閒運動 四年級(學期)	一年級(學年) 休閒運動 二年級(學期) 競技運動
課程規劃	一、二年級：籃球、排球、羽球、桌球、樂樂棒、躲避飛盤、體適能 四年級：高爾夫	一年級：籃球、排球、羽球、桌球、樂樂棒、躲避飛盤、體適能、水域活動 二年級：體育興趣選項-高爾夫、籃球、排球、羽球、桌球、水域活動、身體活動
畢業學分	8 學分	6 學分

B.師資量能：本校所聘任之體育專兼任教師都擁有特定專長，且具備相關領域碩博士學位或取得高等考試或相當等級考試以上之證照。更聘請奧運等級教練曾秀鳳擔任高爾夫球隊教練、前職棒選手曹竣揚及前中華隊教練傅姿伶分別擔任棒球隊及籃球隊教練。

C.設有「適應體育班」，目的為保障無法正常實施體育課程之身心障礙學生學習。該班是經由諮輔組 ISP(個別化支持計畫)推薦之特殊生(心智層面、骨骼肌層面、身體病弱類)或醫生證明無法接受體育課程的學生組成，其師資均聘請相關領域畢業或具有相關證照之教師授課。110 至 112 學年度適應體育班學生數分別為 24、15 及 17 人。

D.多元運動休閒場域：本校運動空間規劃適合教職員生學習及活動之特色運動場館，共規劃 12 種類之空間。

### (3)推動體育活動及競賽

「蓬勃的運動風氣、全校師生的共同參與」一直是本校體育活動最主要特色，讓師生真正體驗運動歡樂、提昇生活品質，更能在所建立之歡樂運動學習環境中，透過一般及娛樂性質運動競賽達到健身健心效果。110 至 112 學年度辦理次數分別為 11、13 及 15 次。

### (4)體育特色必修課程：高爾夫

A.普及教學：本校規劃一學期之高爾夫必修體育課程，讓每位學生皆有機會接觸到台灣在國際上較有競爭力之運動項目，也可做為未來職場交際交流之入門課程。

B.場地完備：為推廣本校高爾夫球運動特色，積極規劃及建構揮桿練習場、推桿練習場、高爾夫模擬訓練室...等場地。

C.頂尖高爾夫球隊：聘請休閒事業系曾秀鳳老師指導本校高爾夫球運動代表隊，指導期間本校參加大專高爾夫錦標賽、大專運動會(高爾夫項目)獲獎佳績，更已在一般男生團體組取得 12 連霸等佳績。本校許多高爾夫選手已達業餘之頂尖水準，不論在世界大學運動會或國際性賽事，為國家爭取到許多獎項與榮譽。

## 4.提升教師實務經驗與實務教學能力策略與成效(含符合技術及職業教育法第 26 條適用對象專任教師進行產業研習或研究機制)

獎勵教師與業界進行產學合作或至業界進行深耕服務與深度研習，以汲取業界實務經驗及技術並帶回學校教授學生，將教師與業界雙向交流的成果落實到教學上。本校為協助教師確實完成教育部研究研習規範，定期配合行政會議進行管控，**依技職教育法規定須於 110 年 11 月 19 日前完成半年以上研習研究之教師，依本校管控期程於 109 學年度結束前完成度為 100%。另須於 113 年 7 月 31 前及 114 年 1 月 31 日前完成之教師，亦已全數完成。**

現今之教育環境及產業趨勢變動快速，教育創新及產業創新已成為常態，因此對教師的教學及專業能力要求也越來越高。為讓教師之職能可符合培育學生及產學合作所需，本校訂定相關辦法及規範。以下分成教師教學成長及教師專業成長兩部

分進行。

### (1)教師教學能力成長支持

為確保老師具有足夠的教學專業及職能培育學生，達致學校期待之教育目標，本校推動及鼓勵教師積極參加教學職能、教學創新、課程專業等相關之研習或活動，並訂定教師教學能力成長相關規範及高教深耕計畫支持規劃如下：

A.高教深耕計畫：在高教深耕計畫經費的挹注下，本校針對不同面向之教師教學能力成長，訂定各項推動方案，分述如下：

(A)深耕計畫主軸 A「教學創新精進」子計畫 A-1「教學增能創新應用計畫」：教師教學能力是提升教學及學習品質最重要的基礎，因此本子計畫規劃一系列教師教學能力成長推動方案，包含創新教學、數位教學及協同業師共同成長之多元教學能力。

a.於 111 年 9 月及 112 年 1 月舉辦「ORPER-Rubric 同儕互評平台創新教學法研習」，共 41 名教師參加。

b.112 學年度成立數位教材教具交流社群，共 20 名教師參與。

(B)其他執行方案：其他面向之教師教學能力提升方案，例如：USR 教學、SDGs 教學及三創教學等能力提升方案。

a.112 年 4 月台灣永續能源基金會申永順秘書長以「國際 SDGs 永續發展潮流下大學教育的因應與變革」為題對本校教職員演講。

b.112 年 10 月邀請台中科技大學通識教育中心主任何昕家副教授帶領大一新生導師進行 SDGs 工作坊。

c.112 年 12 月金屬中心於本校開設碳盤查專業課程，計 31 位教師取得 ISO-10464-1 證照；中華企業資訊規劃學會於本校開設 16 小時 ISO-14067「產品碳足跡規劃師」研習，計 29 位教職員取得認證。

d.113 年 9 月邀請台灣藝術創生文化基金會執行長、北區青聚點-計畫主持人，也是致理科大 USR 協同主持人，陳世偉講師分享地方創生經驗。

(C)教師成長社群：透過系院之規劃，以及高教深耕計畫經費補助教師成立教師成長社群，進行教師同儕學習、教師教學經驗及產業實務新知等主題式學習，讓教師可以依據自己的需求規劃學習主題及形式，達致適合本校教師且多元之教學能力自我成長。下表為 110 至 112 年度教師社群數及參與研習人次。

表 3-28 110-112 年度教師社群數、研習活動次數及參與研習人次

年度	110	111	112
教師社群數	31	45	43
參與研習人次	624	708	638

B.教師教學能力成長支持相關規範：本校為提供常態性之教師教學能力成長支持，訂定自辦研習、教師參與研習及教學優良教師獎勵等相關辦法及規範，分述如下：

(A)教師參加研習(討)及教學單位自辦研習(討)補助辦法：本校訂定有「專任教

師舉辦、參加研習(討)會補助辦法」，以獎勵補助經費補助教師參與外部之研習(討)，亦透過深耕計畫補助校內教學單位自辦研習研討會，除可為教師客製化專業研習內容外，也便利本校教師參與。下表為 110 至 112 年度補助教師參與研習(討)及自辦研習(討)會之金額。

表 3-29 110-112 年度補助教師參與研習金額

年度	110	111	112
獎勵補助補助金額	156,146	152,020	179,090
高教深耕補助金額	1,167,232	864,200	166,000

(B)教學優良教師獎勵：遴選標準以教學評量結果、教學教材建置、教學課程設計、指導學生各項學習及其他教學相關事項五大類為評分依據。每年 9 月至 10 月辦理初選及推薦作業，頒發獎金及獎狀給獲評選為年度教學優良獎勵教師者。110 至 112 年度教學優良教師獎勵人次分別為 5、3 及 5 人。

## (2)教師專業能力成長支持

教師專業能力的成長不論對於學生的學習或教師個人的研究及產學合作量能皆有莫大的幫助，也是系科在該教育及產業領域能繼續立足之根基，為確保系科在培育學生及專業度上能持續成長及獲得外界之肯定，本校推動教師積極參加專業能力成長相關活動，並訂定教師專業能力成長支持相關規範及高教深耕計畫規劃如下：

A.高教深耕計畫：在高教深耕計畫經費的挹注下，針對教師專業能力成長訂定不同推動方案，分述如下：

(A)推動規劃 C-1-2「教師產學雙贏增能」：本校是實務教學型科技大學，教師最重要的專業為產業實務專業，因此深耕計畫主軸 C-1：「產學鏈結增能培育計畫」即規劃協助教師透過產學合作計畫提升其實務專業能力。

(B)C-1-2 工業區輔導計畫，結合工程及商管學院的教師專業，籌組計畫團隊，協助基隆大武崙工業區及新北市瑞芳工業區之企業進行技術改進及製程提升。除協助廠商取得專利外，亦協助廠商成功申請 SBIR 計畫；金額超過 30 萬元之產學合作案 112 年度提升至 25 件。

B.其他執行方案：在深耕計畫中尚有透過不同面向提升教師專業能力之方案，如證照取得、跨域學習及進修等。

C.教師專業能力成長支持相關規範：本校為提供常態性之教師專業能力成長支持及鼓勵，訂定教師專業研習進修、產學合作、專利申請補助及專業績效獎勵等相關辦法及規範，分述如下：

(A)教師進修辦法：本校「教師進修辦法」規定於本校連續服務滿五年以上且成績優良，得申請獎助進修，每學期最高補助 36,000 元學雜費；於本校連續服務滿三年以上且成績優良，得申請公假進修；因減班或其他因素而超過員

額編制之教師，得優先辦理第二專長進修，每學期最高補助 32,000 元學雜費。下表為 110 至 112 學年度各項教師進修人次。

表 3-30 110-112 學年度各項教師進修人次

學年度	110	111	112
獎助進修人次	1	2	2
公假進修人次	20	17	10
公餘進修人次	2	10	16

- (B)參加學術研討會補助辦法：依據「專任教師舉辦、參加研習(討)會補助辦法」，教師參與增加專業能力成長之國內及國際性專業研討會，最高可獲得 12,000 元及 45,000 元之補助。
- (C)專任教師至產業深度研習及深耕服務實施要點：依據「教育部補助技專校院辦理實務課程發展及師生實務增能實施要點」辦理，提供深度研習及深耕服務之補助，其中深度研習，每人每年得申請一次，最高補助 1 萬元整；而深耕服務則以帶職帶薪方式，與深耕機構共同訂定研究主題，進行為期半年或一年之研究或服務。
- (D)鼓勵教師考取專業證照：教師考取國家級乙丙級證照、國家考試及格證明、語言證照及 iPAS 證照，皆可在教師評鑑之研究項列為加分項；而國家級乙丙級證照則列入績效獎勵範圍。
- (E)專任教師績效獎勵辦法：為鼓勵教師積極從事學術性及實務性研究、加強產學合作，提升研究發展質與量，特訂定「專任教師績效獎勵辦法」。其中與教師專業能力有關的獎勵主要包含：教師執行政府計畫、教師執行產學合作計畫及教師考取國家專業證照。

表 3-31 110-112 年度專任教師績效獎勵人次及金額

年度	110	111	112
教師績效獎勵人次	178	169	166
教師績效獎勵金額	570,000	690,000	690,000

### 5.110-112(學)年度教師每週平均授課鐘點時數及學校如何降低教師教學負擔，增進教學成效之對策。

為維持教學品質，本校在總量管制內之班別有最多 4 小時之超鐘點門檻以管控教師之每週授課時數，除了讓教師有更充分的時間進行課程之準備外，也鼓勵教師進行教學職能提升、教學創新實踐以及各項學生輔導，下表為 110 至 112 學年度專任教師平均每週授課鐘點，本校各職級之教師每週平均授課鐘點均低於全國平均。

表 3-32 110-112 學年度專任教師平均每週授課鐘點

學年度	教授	副教授	助理教授	講師
110	6.83	9.67	11.37	11.68
111	6.79	9.96	11.88	12.13

112	5.88	9.48	11.29	12.33
112【全國平均】	7.24	10.21	11.83	13.07

本校為提升教學品質，降低教師教學負擔，相關措施如下：

- (1)每年均新聘師資，降低生師比。全校生師比由 109 學年度 25.11，112 學年度已降至 24.43。
- (2)已修訂本校專案約聘教師聘任要點，自 110 年 2 月 1 日起專案約聘教師基本授課時數與專任教師一致，以降低其授課負擔。
- (3)增加遴聘業界專家協同教學申請課程，107 學年度共計開設 67 門協同教學課程，112 學年度業已開設達 96 門，除可減少部分教師授課負擔，並可增進師生與業界接軌之經驗。
- (4)聘任教學助理，協助教師教學，減輕大班教學課程教師之負擔。因在大班教學課程裡面，教師無法兼顧到各個同學的學習狀況。此時，若能有額外的 TA 人力協助教師進行教學，將可減輕教師之負擔。

#### 6.110-112(學)年度教師提出升等人數及通過比率。

- (1)配合教育部多元升等政策，鼓勵教師提出升等：升等類型包含學術研究、教學實務及技術應用，使教師可依其專業屬性自主選擇適當之升等管道。為鼓勵教師申請升等，舉辦多元升等研習，邀請校內外多元升等的教師傳授升等經驗，提升教師對多元升等的瞭解。110 至 112 學年度共舉辦 3 場多元升等研習，共計 18 名教師通過升等取得助理教授以上資格，其中 4 名教師以教學實務、4 名教師以技術應用完成升等。
- (2)鼓勵講師升等：於制度方面，講師升等助理教授員額不受限；於激勵方面，113 年度起講師受限學術研究費調升 4%之限制，如升等通過取得助理教授以上資格後，學術研究費則可調升至 15%，以激勵本校講師申請升等。

表 3-33 110 至 112 學年度專任教師升等統計表

學年度	升等教授及副教授					升等助理教授				
	申請人數	通過教授及副教授人數			通過率	申請人數	通過人數			通過率
		專門著作	具體事蹟 (專技人員升等)	教學實踐研究 /技術研發 (多元升等)			學位文憑	專門著作	教學實踐研究 /技術研發 (多元升等)	
110	4	-	1	2	75%	3	-	3		100%
111	8	3	-	3	75%	1	-	-		0%
112	4	2	-	2	100%	2	1	-	1	100%

### (三)產學合作與實務研究

- 1.學校推動產學合作之機制(含設置統整性專責單位及人員、聚焦學校產學研發特色、

## 鼓勵教師參與及媒合輔導作法機制等)。

(1)專責單位：本校於研究發展處下設學術發展與產學合作組，推動教師學術發展及產學合作相關事宜，推動機制相關說明分述如下：

- A.鼓勵教師參與策略：配合政策，召集本校具研究發展亮點之教師共同參與，規劃推展創新創業課程、技轉與商品化、專利與商品化、競賽與商品化等項目。並期待參與教師成為本校種子教師，共同帶領其他老師參與產學合作發展。
- B.媒合輔導機制：本校設專利技轉平台，載明專利名稱、證書、專利權人、專利國家、發明人、專利類別、專利類型、專利商品特色等資料，推廣本校研發能量，增加廠商媒合機會。
- C.為健全教師與產業合作技術研發及提升專利技術等級，加速開發發明型專利及提升技術轉移之成效，本校持續參加國際發明展交流觀摩，促進研發創新能量。

(2)聚焦學校產學研發特色配合國家產業發展政策培育產學發展重點人才：

- A.產學合作培訓智慧自動化人才：配合國家生產力 4.0 發展方向，為未來智慧製造的發展預作產學人才之準備，工學院「建置工業機器人系統整合實作場域」，成立「STÄUBLI 認證工業機器人訓練中心」、「工業機器人實驗室」、「工業控制實驗室」等三個特色實作教學場地，並建立完備的訓練教學 SOP，培訓具備智慧自動化產業技術之人才，教學成果獲產業界肯定。
- B.產學合作培訓流行音樂產業人才：本校流行音樂學程與產業界深化產學合作，在實務學習上，安排國內或境外之表演參與及校外實習，讓同學實際進入流行音樂產業，強化學生在流行音樂產業各層面之實務技術能力。
- C.導入 AI 科技食品產業創新：本校於 110 年 5 月與國際知名大廠西門子及台灣食品產業智動化協會進行三方簽約暨技術合作，本校投下近七百萬元的機器人設備，運用西門子的課程與最新科技培育自動化人才，為還停留在 30 年前土法鍊鋼的傳統產業，帶來更多自動化技術，透過三方合作簽署共同開發 AI 智能機器人系統，提升產業自動化、彈性化、智慧化的生產，進行產品外觀檢測、製程控制等數位轉型，希望建立全新商業模式，提高產能，創造產業新活力。
- D.產學合作培育烘焙菁英：為培育更優秀的烘焙人材，本校將學生送到日本、澳門、新加坡、法國等歐洲國家海外實習的學生有超過 5 百人，但去年開始疫情影響無法出國，因此，本校與全台最大烘焙原料進口商德麥食品簽署產學合作，期許未來能培育兼具技藝與創意的烘焙菁英。

(3)鼓勵教師參與機制：

- A.產學合作計畫推動：本校訂有「產學合作實施辦法」，內容包含產學合作的申請程序、經費運用、核銷與結案等規範。為鼓勵老師申請 30 萬以上較大型產學合作計畫，除鼓勵老師組成團隊提升執行能量外，針對計畫總金額 30 萬(含)以上之計畫，降低行政管理費至 5%，並於「專任教師績效獎勵辦法」中提供更高權重之獎勵幅度，提升教師投入較大型產學合作計畫之誘因。110 至 112

學年度金額 30 萬(含)以上之產學合作計畫從 110 年 4 件、111 年 10 件，112 年提升為 25 件。

B.研究績效獎勵辦法：為鼓勵教師從事學術性及實務性研究、加強產學合作，提升本校研究發展質與量，特訂定「專任教師績效獎勵辦法」，凡擔任政府機關計畫之計畫主持人或協同主持人、科技部大專生研究計畫之指導教授、產學合作案之計畫主持人，皆可獲得績效獎勵金。110 至 112 學年度獲得研究類績效獎勵之人數，分別為 83、61 及 57 人。

## 2.健全教師與產業合作技術研發、從事應用實務研究及教師多元升等機制

多元升等建構以教學實務及技術應用型升等的制度，協助教師專業分流與成長，結合本校校務發展特色、辦學績效及學生特質適性發展其職涯定向，永續教學品質與成效，整合產業合作關係強調理論與實務並重，增進學生學習成效及競爭力，落實本校「培養產業所需務實致用之專業人才」之辦學宗旨，提升本校整體競爭力。

本校多元升等送審類別如下：

- (1)教學實務型：教師在課程、教材、教法、教具、科技媒體運用、評量工具，具有創新、改進或延伸應用之具體研發成果，並能有效提升學生學習成效或於校內外推廣具有重要具體貢獻，已教學實務成果報告送審。
- (2)技術應用型：應用科技類科教師，對特定技術之學理或實作有創新、改進或延伸應用之具體研發成果，以技術應用成果報告送審。

## 3.學校推動產學合作之成效及智慧財產成果及其應用效益

### (1)推動產學合作成效

本校積極鼓勵教師進行實務性研究，尤其現今產業實務技術日新月異，教師需不斷的進行實務研究，方能與產業對接合作。本校支持教師從事研究之策略及資源說明如下：

A.產學合作實施辦法：為鼓勵教師積極參與更具規模及深度之產業界應用性研究，本校修訂產學合作實施辦法，依計畫金額將行政管理費由未滿 5 萬元之 20% 至 30 萬元以上計畫之 5%而訂定。同時在教師評鑑及教師績效獎勵相關辦法中，30 萬元以上計畫之權值配比亦同樣進行調整。下表為 110 至 112 年度之產學合作整體件數、整體金額及 30 萬元以上計畫之件數。

表 3-34 110-112 年度產官學計畫及技術轉移一覽表

年度		110	111	112
政府及國營機構計畫 (含國科會專題)	件數	22	32	41
	金額(元)	56,561,483	62,062,626	72,912,677
民間產學合作計畫	件數	98	94	89
	金額(元)	12,139,421	15,395,955	17,313,309
30 萬元以上民間 產學合作計畫	件數	4	10	25
	金額(元)	1,364,000	4,725,556	9,851,053

年度		110	111	112
技術轉移	件數	6	5	3
	金額(元)	991,000	1,310,000	1,040,000

B.專利業務獎補助辦法：為激勵專任教師從事創新研究及掌握研發成果，特訂定「專利業務獎補助辦法」，教師之專利案件提送「專利審查委員」審議，依專利型態之不同，其可能補助之範圍包含專利代撰費、審查費、申復費、證書費、專利權維護費及技轉專利獎勵金。110 至 112 年度專利補助如下表。

表 3-35 110-112 年度接受專利業務獎補助之專利件數及金額

年度	110	111	112
專利補助件數	491	392	404
專利補助金額	1,575,774	1,315,700	1,231,397

C.產學合作證照培訓：雖然勞動部的證照是各校培育學生證照之主流，但仍有部分證照直接來自於產業團體，且受到產業界一定程度的認可，因此本校亦積極與相關團體進行培育合作，以下以幾個案例說明：

(A)機器人工程師證照：110 學年度本校電機系與社團法人台灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)、上銀科技及雙北 5 所高工組成雙北機器人聯盟，運用與上銀科技合作成立之「工業機器人實驗室」為培育場地，培訓由 TAIROA 所認證之機器人工程師證照，至 112 學年度為止，已培育 51 名本校學生獲得機器人工程師證照。

(B)日本料理證照：109 學年度本校餐飲系與日本公益社團法人日本料理研究会合作，攜手設計日本料理證照培育課程，學生結業通過證照考試可獲日本官方政府農林水產省(MAFF)認證之銅勳證書，而至日本海外實習再接受培育及檢核通過者可獲銀勳證書。110 至 112 學年度共計有 75 位學生獲得銅勳證書及 6 位學生獲得銀勳證書，其中銀勳證書為國內首次有學校輔導學生取得。

(C)「AVID Pro Tools」國際證照：為 AVID Technology 機構所認可，是目前業界最具發展前景的「沉浸式體驗」及「全景聲」音樂人才培育證照，本校流行音樂系與 AVID Technology 合作，並有兩位老師拿到「ACI Pro Tools Dolby Professional」證照，可以培育及發給「AVID Pro Tools」之基本證照及高級之 Professional 等證照，為國內大學唯一能輔導 Professional 證照且具有實績之大學，學生取得之證照如下表所示。

表 3-36 110-112 學年度學生獲得「AVID Pro Tools」證照數量

學年度	110	111	112
AVID Pro Tools Fundamentals I	16	10	190
AVID Certified User of Pro Tools	5	-	-
AVID Certified Pro Tools Specialist			2
AVID Certified Dolby Atmos Professional	-	-	1
AVID Certified Music Professional	-	-	1

#### 4.學校推動創新創業、鼓勵師生研發成果商品化、發展衍生企業之策略

本校在學生創新創業能力的培育上，主要透過三創課程開設、三創競賽個別化培訓、公司經營相關講座或研習、校內營運場域等面向，以漸進且務實的方式培育學生之創新創業能力，其實施方式分述如下：

- (1)院系盤點及開設創新創業相關課程：各院系依據所屬領域之三創教學基本需求及系發展特色，規劃對應之基礎及應用性三創培育課程，讓學生擁有該領域特色之創新創業能力，各院系開設與創新或創業相關之課程如電子檔附件 13。
- (2)三創競賽支持及培訓：三創競賽經歷及獲獎對於學生未來的發展有極大的影響及助益，因此系科專業教師依據學生興趣、特質及發展需求，由教師或業師指導、學長姊協助培訓、專題架構培訓或社團互動培訓等方式，培訓指導學生參與合適之競賽項目。下表為 110 至 112 學年度創新競賽獲獎次數。

表 3-37 110-112 學年度創新競賽獲獎次數

學年度	110	111	112
創新競賽獲獎次數	355	339	327

- (3)創新專利培訓：教師配合專題課程，將學生的創意，透過專利課程教導學生學習撰寫申請專利，並鼓勵對創新發明有興趣之學生參加競賽；進一步鼓勵學生將專題作品由師生共同撰寫為學術論文投稿學術型研討會發表。110 至 112 學年度創新專利取得、發明展獲獎及作品發表次數如下表。

表 3-38 110-112 學年度創新專利取得、發明展獲獎及作品發表次數

學年度	110	111	112
創新專利取得次數	146	147	134
發明專利取得次數	2	6	6
發明展獲獎次數	29	30	34
專題作品發表次數	39	38	39

- (4)公司營運相關講座或研習：每個行業的創業或營運策略，包含其面對的經營問題及營運環境都有很大之差異，因此透過實際創業或營運者之經驗傳授即非常重要，對學生之幫助不亞於正式課程。為此本校鼓勵系科利用校內外各項資源邀請產業人士，講授其實務經驗。下表為 110 至 112 學年度系科辦理公司營運相關講座或研習次數。

表 3-39 110-112 學年度公司營運相關講座或研習辦理次數

學年度	110	111	112
公司營運講座研習辦理次數	72	79	66

- (5)校內營運場域：為讓學生具有實際營運經驗，本校部分系科於校內規劃及建置營運場域，在老師的輔導下由學生進行營運實作學習，如餐飲管理系的實習咖啡廳、休閒系的城市健身房及電機工程系的機器人博物館等共 5 個場域。
- (6)辦理創新創業競賽：本校企管系為激發學生創新創業不同面向之創意，連續 9 年舉辦「COOL 酷酷比-全國大專校院暨高中職創新創業及創意行銷競賽」，每年引入不同創新創業理念或主題，112 學年引入 SDGs 永續發展之創新創業構想，每

年皆吸引國內各校學生積極參與，讓各校學生得以交流創新創業構想。下表為本校辦理創新創業及創意行銷競賽參加隊伍數。

表 3-40 110-112 學年度創新創業及創意行銷競賽參加隊伍數

學年度	110	111	112
參加隊伍數	459 隊	507 隊	465 隊

#### (四)學生輔導及就業情形

##### 1.推動產學攜手或產業學院等相關計畫，與產業共同培育人才，協助學生適性發展及提升就業能力情形及成效。

- (1)申請設立產學攜手合作專班及產業學院：資工系與南亞科技已於 106 學年開始合作產攜專班；112 學年度時，機械系申請 113 學年度與世紀離岸風電、長榮鋼鐵及美亞鋼管開設「綠電再生能源暨焊接製造產學攜手專班」，與東立物流、順益、建富及九和汽車合作「車體與新式車輛維修專班」。
- (2)與產業界合作設立一般性企業培育專班及學程：透過更深入的產學合作培育方式包含與企業共同規劃課程及實務培育，以直接對接課程及職能需求之方式，大幅縮短學用落差，受到學生及家長歡迎及重視。
- (3)在產學攜手專班，學生可一面在校學習與就業高度相關知識，亦可將技能立即應用於職場；而各項學分學程及產業學院，因透過業師來校授課並至相關產業實習，對產業培植人才有相當大的益助。本校 112-113 學年度產學攜手專班、產業學院及學分學程相關成效如下表所示。

表 3-41 112-113 學年度產學攜手專班

學年度	招生學制/系科	專班名稱	班級數	在學人數
112	四技資訊工程系	資訊應用產學攜手專班	1	32
113	四技資訊工程系	資訊應用產學攜手專班	1	31
113	四技機械工程系	綠電再生能源暨焊接製造 產學攜手專班	1	9
113	四技機械工程系-車輛組	車體與新式車輛維修專班	1	29

表 3-42 110-112 學年度產業學院計畫列表

產業學院計畫	計畫執行 學年度	計畫經費 (萬元)
精進師生實務職能方案-旅行業產品創新與服務品質提升計畫	109	7.7
產業實務人才培育專班-風電基座焊接與製造	110	69.3
精進師生實務職能方案-物聯網雷射空間測距機之研究與開發	110	26.4
產業實務人才培育專班-風電設備製造	111	62.7
精進師生實務職能方案-AI 物聯網盲區偵測警示安全帽之研究與開發	111	26.4
精進師生實務職能方案-航太齒輪精密加工之品質優化暨效率提昇	111	23.1
產業實務人才培育專班-精密加工	112	77

##### 2.提供學生取得專業證照或通過外語能力檢定之相關配套措施。

(1)專業證照檢定部分：本校各系訂有符合系所定位與產業需求之證照相關畢業門檻辦法，為提升學生考照意願及通過率，各系開設技能檢定輔導課程，協助學生考取證照。下圖為本校 110 至 112 學年證照檢定輔導班獲證率，輔導班報考檢定學生總計 3,184 人，平均獲證率近 8 成。

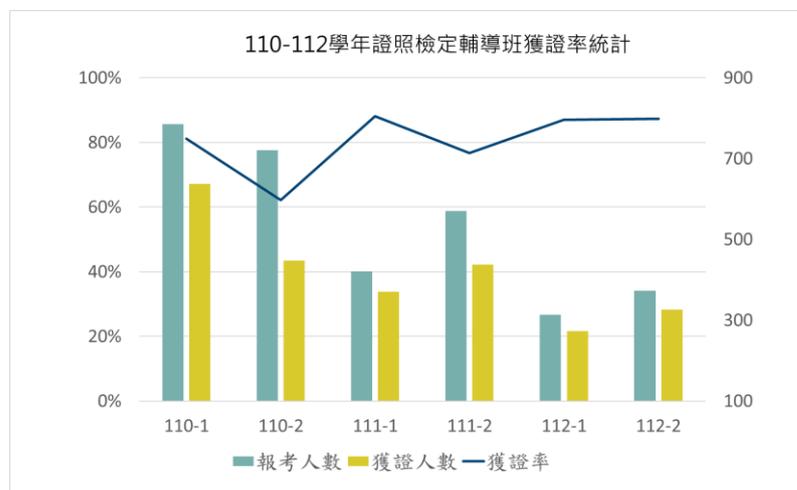


圖 3-2 110-112 學年證照檢定輔導班獲證率

(2)外語證照檢定部分：為強化學生之外語能力，自 108 學年度起外語教學委員會根據檢定考試種類分別開設輔導班，以協助學生通過畢業門檻。110 至 112 學年度分別開設 21、20 及 20 班課後外語輔導班，有「英檢初中級、多益初級、PVQC 專業英語詞彙、N5 日檢、商務日檢」等課程，學生可根據欲參加的外語檢定考試選擇輔導課程；而為便利學生考照，並於學校辦理校園英日語檢定考場，希望藉由相關輔導措施，幫助學生考取就業所需之外語證照，貫徹全校職場語文教育。下表為本校與英文檢定測驗單位共同舉辦之校園團體考試種類及通過人數。

表 3-43 110-112 學年度校園英檢團考通過人數統計

英檢	學年	110		111		112	
		A2	B1 以上	A2	B1 以上	A2	B1 以上
TOEIC		212	7	255	17	167	14
ILTEA		127	37	89	70	74	34
PVQC		9	-	12	-	13	-
小計		348	44	356	87	254	48

(3)外語畢業門檻：為確保學生畢業時能達到一定的的基本外語能力，本校外語教學委員會訂有外語畢業門檻，並開設輔導班讓學生練習外語檢定考試題型，以順利通過外語畢業門檻。110 至 112 學年度學生以外語證照通過外語畢業門檻比例為 75.21%、79.12%及 74.73%。

### 3.建立畢業生長期追蹤機制，透過 IR 分析學生就業狀況（如就業率及薪資狀況），並將畢業生與雇主回饋意見納入課程改善機制

本校自 106 學年度起將畢業生就業力納入 IR 分析，已針對 110 至 112 學年度畢業生進行就業力提升研究分析。相關調查說明如下：

- (1)畢業生就業雇主滿意度調查：各教學單位主動針對畢業生就業廠商進行之雇主滿意度調查，該問卷以 Google 表單方式請雇主進行填答。
- (2)畢業生意見調查及交流：畢業生流向 1,3,5 年調查之學生意見回饋中與學習相關的題目包含:a.哪些「學習經驗」對於現在工作有所幫助？；b.學校除了教授專業知識(主修科系的專業)外，應加強學生以下哪些能力？下表為 110 至 112 學年度畢業生意見調查所得之前三大學習經驗及職場能力。

表 3-44 110-112 學年度畢業生調查所得之前三大學習經驗及職場能力

學年度	110	111	112
學習經驗	1.專業知識、知能傳授 2.建立同學及老師人脈 3.校內實務課程	1.專業知識、知能傳授 2.擔任研究或教學助理 3.校外業界實習	1.專業知識、知能傳授 2.校內實務課程 3.建立同學及老師人脈
職場能力	1.溝通表達能力 2.人際互動能力 3.持續學習能力	1.人際互動能力 2.溝通表達能力 3.持續學習能力	1.溝通表達能力 2.持續學習能力 3.人際互動能力

(3)校務研究分析結果：

透過分析結果能夠清楚地了解本校學生在就業狀況上的優劣趨勢，作為學校未來調整教學模式與課程規劃之依據，使學生銜接社會軌道更具競爭力。112 學年度分析如下：

A.111 學年度畢業生流向分析

(A)111 學年度全校畢業生共 2003 人，日間部 1503 人，進修部 500 人。男生共計 1196 人，佔比 59.71%，女生 807 人，佔比 40.29%。畢業生流向調查填答者 1876 人，總填答率 93.7%，男生填答率 92.64%，女生填答率 95.17%。

(B)整體而言，畢業生有 58.4%畢業後即就業，19.2%服役或待役，7.6%畢業後持續進修。

(C)就業畢業生中有 62%滿意(含滿意及非常滿意)專業證照對求職之幫助。

B.111 年度應屆畢業生雇主滿意度調查

(A)以系別分類，本年度回收資料僅「行銷系、企管系、應外系、餐飲系、妝管系」等 5 系之回收樣本大於 10，較具統計參考價值。以行業別分類，僅「一般服務業、住宿／餐飲／服務業、批發／零售／傳直銷業、其他」等 4 職類之回收樣本大於 10，較具統計參考價值。

(B)本年度調查結果，在畢業生專業素養部分，雇主對前述 5 系畢業生專業素養各子面向之滿意度均大於 4，以應外系最高。以行業別分類，服務業雇主對本校畢業生專業素養滿意度最高。

(C)在畢業生一般職能部分，不分行業別，雇主雖然對本校畢業生的「外語能力及國際觀」之滿意度較低，但仍有 4 分。

(D)在畢業生工作表現部分，服務業雇主對於本校畢業生在「出勤狀況」之工作表現最為滿意，其他子面向之滿意度也都大於4分。

(E)在「是否願意聘任本校畢業生？」部分，資料顯示，填答樣本141份，表示願意者有136份，佔比96.45%，表示本校畢業生是受業者歡迎的。

C.111 學年入學各院系新生具有什麼樣的共通職能特質？

(A)工程學院全體新生，在「團隊合作」能力以及「工作責任及紀律」等2項能力較強，各系新生前3項共通能力分別為：

表 3-45 工程學院各系新生前3項共通能力分別

系別	第1項共通能力	第2項共通能力	第3項共通能力
資工系	工作責任及紀律(4.17)	團隊合作(4.15)	資訊科技應用(4.13)
電通系	團隊合作(3.64)	工作責任及紀律(3.58)	資訊科技應用(3.56)
電機系	團隊合作(3.74)	人際互動(3.73)	工作責任及紀律(3.72)
機械系	工作責任及紀律(3.69)	團隊合作(3.67)	人際互動(3.66)

(B)商管學院全體學生在「工作責任及紀律」能力以及「團隊合作」能力較強，各系新生前3項共通能力分別為：

表 3-46 商管學院各系新生前3項共通能力分別

系別	第1項共通能力	第2項共通能力	第3項共通能力
企管系	團隊合作(3.96)	工作責任及紀律(3.82)	人際互動(3.81)
行銷系	工作責任及紀律(3.739)	人際互動(3.735)	團隊合作(3.733)
數媒系	資訊科技應用(3.54)	工作責任及紀律(3.51)	團隊合作(3.48)
外語系	人際互動(3.71)	工作責任及紀律(3.639)	團隊合作(3.635)

(C)民生學院全體新生在「團隊合作」能力上較強，各系新生前3項共通能力分別為：

表 3-47 民生學院各系新生前3項共通能力分別

系別	第1項共通能力	第2項共通能力	第3項共通能力
休閒系	團隊合作(3.73)	人際互動(3.71)	工作責任及紀律(3.70)
音樂系	持續學習(3.92)	團隊合作(3.91)	人際互動(3.87)
旅館學程	人際互動(3.82)	團隊合作(3.74)	工作責任及紀律(3.59)
時尚系	工作責任及紀律(3.85)	團隊合作(3.81)	持續學習(3.74)
烘焙學程	團隊合作(3.94)	工作責任及紀律(3.88)	人際互動(3.80)
演藝系	人際互動(3.865)	持續學習(3.863)	團隊合作(3.860)
餐飲系	工作責任及紀律(3.76)	團隊合作(3.75)	人際互動(3.86)
觀光系	人際互動(4.06)	工作責任及紀律(4.05)	團隊合作(4.01)

D. 畢五校友建議學校最應幫學弟妹加強哪些共通能力？

(A)依畢業滿五年校友建議，工學院各系針對新生宜優先強化之共通能力如下：

資工系：創新能力、問題解決能力。

電通系：人際互動能力。

電機系：溝通表達能力、持續學習能力。

機械系：溝通表達能力。

(B)依畢業滿五年校友建議，商管學院各系針對新生宜優先強化之共通能力如下：

企管系：溝通表達、持續學習。

行銷系：溝通表達、問題解決、外語能力。

數媒系：溝通表達、問題解決、持續學習、人際互動。

外語系：溝通表達、問題解決、持續學習。

(C)依畢業滿五年校友建議，民生學院各系針對新生宜優先強化之共通能力如下：

休閒系：溝通表達、問題解決。

旅館學程：溝通表達、問題解決。

烘焙學程：溝通表達、問題解決。

演藝系：溝通表達、問題解決

餐飲系：溝通表達、問題解決、人際互動、持續學習。

觀光系：溝通表達、問題解決、外語能力。

E. 畢五校友認為重要但學校當時未強調之共通能力項目為何？

(A)工程學院

資工系：團隊合作能力。

電通系：團隊合作能力、人際互動能力、資訊科技應用能力。

電機系：無差異項目。

機械系：工作責任及紀律。

(B)商管學院

企管系：人際互動。

行銷系：問題解決。

數媒系：問題解決。

外語系：問題解決、持續學習。

(C)民生學院

休閒系：問題解決。

旅館學程：問題解決、團隊合作。

烘焙學程：問題解決、溝通表達、工作責任及紀律。

演藝系：符合校友建議。

餐飲系：問題解決、人際互動。

觀光系：問題解決、團隊合作、外語能力。

F. 畢三校友在校時共通能力與與畢業後工作狀況有關嗎？

以 108 學年度畢業生在 UCAN 平台留存資料為例，串接大專校院 108 學年度畢業滿 3 年學生流向追蹤問卷調查平台之第 1 題：「您目前工作狀態為何？」之資料，分析結果發現有較高共通能力者，較能找到全時工作。

G. 畢三校友找的工作符合在學時的興趣嗎？

依統計資料顯示，有 39.14% 畢業生從事工作之類型，符合他們在校時感興趣之前四名職類。

H. 畢一校友花了多久時間找到第一份工作？

依統計資料顯示，近五學年來全校畢業即就業者平均佔比為 16.47%，畢業一個

月內即就業者 27.33%。此外累計有 92.42%的畢業生約在 3 個月以上至 4 個月內就業。

#### I. 畢一校友之共通能力與找到工作的速度有關嗎？

依統計資料顯示，基本上各學年度畢業生在某些共通能力項目得分越高，其就職速度越快。綜觀 4 個學年度，大致上「溝通表達、團隊合作、問題解決、工作責任及紀律」等四項有較多之影響。

#### J. 畢一校友對目前工作內容與原就讀系之專業訓練課程相符程度之滿意情形。

##### (A) 工程學院

依統計資料顯示，機械系畢業滿 1 年畢業生，對目前工作內容與原就讀系之專業訓練課程相符程度感到滿意為最高，平均有 68.47%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 163 人)，其次為電機系，平均有 61.48%感到滿意(答題平均人數 94 人)，再其次為電通系，平均有 40.24%感到滿意(答題平均人數 57 人)，最低為資工系，平均有 32.58%感到滿意(答題平均人數 67 人)。

##### (B) 商管學院

依統計資料顯示，應外系畢業滿 1 年之畢業生對目前工作內容與原就讀系之專業訓練課程相符程度滿意度最高，平均有 87.05%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 46 人)，次為企管系，平均有 66.52%感到滿意(答題平均人數 45 人)，再其次為數媒系，平均有 46.88%感到滿意(答題平均人數 80 人)，最低為行管系，平均有 45.15%感到滿意(答題平均人數 65 人)。

##### (C) 民生學院

依統計資料顯示，時尚造型事業系畢業滿 1 年之畢業生對目前工作內容與原就讀系之專業訓練課程相符程度滿意度最高，平均有 72.01%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 105 人)，次為餐飲事業系，平均有 67.78%感到滿意(答題平均人數 99 人)，再其次為流行音樂事業系，平均有 55.47%感到滿意(答題平均人數 23 人)。反之，次低為觀光事業系，平均有 32.56%感到滿意(答題平均人數 76 人)，最低為演藝事業系，平均有 31.71%感到滿意(答題平均人數 40 人)。

#### K. 畢一校友對目前工作的整體滿意度情形

##### (A) 工程學院

依統計資料顯示，機械系畢業滿 1 年畢業生，對目前工作的整體滿意度比率最高，平均有 76.27%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 170 人)，其次為電機系，平均有 67.5%感到滿意(答題平均人數 94 人)，再其次為電通系，平均有 58.55%感到滿意(答題平均人數 57 人)，最低為資工系，平均有 48.58%感到滿意(答題平均人數 67 人)。

##### (B) 商管學院

依統計資料顯示，企管系畢業滿 1 年之畢業生對目前工作的滿意度的百分比率最高，平均有 87.05%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 45 人)，次為應外系，平均有 66.99%感到滿意(答題平均人數 46 人)，再其次為行管系，平均有 63.36%感到滿意(答題平均人數 65 人)，最低為數媒系，平均有 48.75%感到滿意(答題平均人數 80 人)。

##### (C) 民生學院

依統計資料顯示，時尚造型事業系畢業滿 1 年畢業生，對目前工作的整體滿意度的百分比率最高，平均有 79.3%感到滿意(含滿意及非常滿意，答題平均人數 105 人)，次為餐飲事業系，平均有 73.84%感到滿意(答題平均人數 99 人)，再其次為休閒事業系，平均

有 68.08%感到滿意(答題平均人數 23 人)。反之，次低為觀光事業系，平均有 56.89%感到滿意(答題平均人數 76 人)，最低為流行音樂事業系，平均有 55.47%感到滿意(答題平均人數 23 人)。

#### L.專業證照對畢一校友在尋職時間、薪資等有幫助嗎？

依據統計結果呈現，專業證照對於畢業生在某些職類就業時之尋職時間與薪資是有助益的，其間接證據及直接證據如下：

##### (A)間接證據

依據本校「110 學年度應屆畢業生雇主滿意度調查」之部分結果顯示，不分行業別，企業在甄選人員時會優先考慮的因素依序為：工作經驗、儀容談吐、健康狀況、主修系所、專業證照、外語能力、學業成績、兵役、其他、畢業學校、家庭背景等 11 個項目。由於工作經驗、儀容談吐、健康狀況均與主修系所專業無關，且雇主對專業證照考慮條件，優於外語能力、學業成績、兵役、其他、畢業學校、家庭背景等因素，可見專業證照對提升畢業生就業確有重要正向助益。

##### (B)直接證據

依據統計資料顯示，本校畢業生在校取得對應職類專業證照，在「科學、技術、工程、數學類」(工程學院)、「資訊科技類」(工程學院、商管學院)、「金融財務類」(商管學院)、「個人及社會服務類、休閒與觀光旅遊類」(民生學院)等職類之尋職時間與薪資均有明顯正向助益。以「科學、技術、工程、數學類」職類為例：學生在畢業後之尋職時間，有對應職類相關專業證照者費時較短，在「1 個月內」，和「1 個月以上至 2 個月內」找到第一份工作者，有證對應職類相關專業照者比無證照者多。另一方面，在「1 個月內」，和「1 個月以上至 2 個月內」找到工作之月薪介於 3.1 萬~4 萬元者，有對應職類相關專業證照者也比無證照者多，亦即就固定區間總量而言，有對應職類相關專業證照者獲得之薪資比無證照者高。

#### 4.五專展翅計畫媒合人數及成效

專科學校以教授及養成實用基礎專業人才，培育就業導向為宗旨，為協助五專生適才適性，學以致用，並引導五專畢業生投入就業職場，提供產業發展所需優質務實致用的技術人力，使專科教育成為臺灣經濟活力的重要動力。又為鼓勵學校積極引進社會資源，與企業共同培養產業需求人才，縮短學用落差，畢業即成為認養企業可用人才，以促進經濟弱勢學生翻轉未來，落實社會正義。本校雖未申請執行五專展翅計畫，但仍積極輔導五專生提升實務能力及就業競爭力，近年五專畢業生流向調查分析結果如下：

表 3-48 五專生畢業流向分析

學年度	108	109	110	111	112
總人數	159	165	96	94	88
就業	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>11</b>
升學	116	116	57	55	68
服兵役	6	7	2	4	5
留學	1	0	0	2	0

其他(含待業)	17	9	10	16	4
---------	----	---	----	----	---

**5.學校依「原住民族教育法」第 25 條規定及「大專校院設置原住民族學生資源中心之人數」(私立學校：原住民學生達一百人)設置原住民族學生資源中心，並指定專責人員，以輔導其生活及學業之情形。**

為強化原住民族學生課業學習、生活輔導及生涯發展之服務工作，並落實發展校園多元文化特色，提升學生的學習成效與品質，本校依「原住民族教育法」第十八條及「教育部補助大專校院原住民族學生資源中心要點」設置『原住民族學生資源中心』。

本校於民國 108 年底申請設置原住民族學生資源中心，隸屬一級單位—學生事務處之二級單位。由學生事務長兼任原資中心主任，協調學務處各組資源及協調校內相關行政及教學單位處理原住民族學生相關事務，協助永續發展。原資中心在教務、學務、職涯發展等各項基本資料

掌握原住民族學生，並由原資中心之專責人員負責提供各項輔導，以追蹤其學習成效，確保原住民族學生安心就學及適性發展。目前本校計有 12 族別之原民學生總數為 296 人，其中阿美族原民學生為比例最多，約佔 51.7%。113 年度已辦理族語學習課程、部落參訪、諮詢委員會議、原民文化專題講座及原民學生輔導等相關活動計 17 場。

**(五)辦學績效與社會責任**

**1.學校專任教師辦理及參與學術／專業活動情形**

為提昇教師學術研究風氣、教學水準及增進教師專業學養，制定「專任教師舉辦、參加研習(討)會補助辦法」，補助專任教師參加學術研習及發表論文，亦補助學院系所自辦研習研討會，以充實專業知識，提升教師學術研究水準，相關成效如下：

表 3-49 專任教師參與學術活動成效

年度	110	111	112	113
期刊論文	61	51	68	22
研討會論文	118	119	126	65
專書	6	10	4	5
學術研討會	38	28	34	5
研習	698	602	580	378

註：110-112 年度採校基庫數據，113 年度因 114 年度 3 月方填報校基庫，相關數據僅採校內自行統計 10/30 前之資料

**2.學生技術證照取得、競賽參與及獲獎情形**

(1)為提升專業技能，使同學畢業即具備就業之專業能力，定有「學生專業證照獎學金辦法」，由老師於結合證照輔導之專業課程上教授、於課餘開設輔導班或個別輔導，協助同學考取證照，培養其「專業知能」，成果如下表所示：

(2)輔導學生證照補助：學生考取證照對於提升實務職能有甚大之助益，但受限於課程教學內容規劃，經常需要課後之輔導及練習方能考取證照，為此本校利用高教深耕計畫經費提供系科及教師開設課後證照輔導班，以 112 學年度為例，原則上高階及低階證照每班分別提供 4 萬及 1 萬元之補助經費，補助經費可用於支

應輔導班之師資或材料費用。

表 3-50 本校學生證照成效

學年度	109	110	111	112
英語證照	1,362	1,134	1,200	1,046
非英語證照	56	71	459	204
語言證照總計	1,418	1,205	1,659	1,250
專業證照張數	2,943	3,252	2,851	2,461

- (3)輔導學生競賽獎補助：為鍛鍊培養實務技能表現優異之學生，教師會指導學生參與競賽。為支持教師輔導學生參與競賽，本校訂定有「專任教師指導學生參加技(藝)能競賽獎補助辦法」及「教師帶領學生出國參加國際型競賽差旅補助辦法」，並列為教師評鑑辦法之評核項目，提供教師輔導學生參加競賽之資源及支持。下表為教師輔導學生競賽獎補助教師人次及金額

表 3-51 110-112 年度學生競賽輔導之獎助及補助教師人次及金額

年度	110	111	112
競賽輔導獎助人次	47	71	45
競賽輔導獎助金額	574,300	742,100	751,100
競賽輔導補助人次	31	39	50
競賽輔導補助金額	80,360	536,129	930,568

表 3-52 學生參與國內外競賽統計表

學年度	109	110	111	112
國內競賽	219	199	197	168
國際競賽	77	175	164	178
總計	296	374	361	346

- (4)創新發明績效卓越，主流國際發明展總獎牌數連續 36 次為全國第一，遠見雜誌評「學生參與競賽成效」評比全國第七；111 及 112 年度獲教育部頒發「技職之光」發明達人獎項。

### 3.校務及系所科評鑑績效、系所品質保證機制

本校於 109 年 1 月 7 日本校接受教育部技職司「108 學年度科技大學評鑑」，在「校務經營與發展」、「課程與教學」、「學生學習確保與成效」及「校務經營績效與自我改善」等四項指標皆全部通過。

本校在基於確保教學品質之自我課責前提下，尋求具公信力之品質保證認證機構：台灣評鑑協會，於 113 年 10 月中辦理本校 14 個系所及 2 個學位學程教學品保計畫，台灣評鑑協會並至本校召開大專校院教學品保服務之研習會，並針對資料蒐集、撰寫方向及內容提供說明及建議，以增加教職員的評鑑知能；正式實施教學品保評鑑之前，各系於 112 年 10 月辦理先期自我評鑑，由各系邀請校外學者或業界

專家 2 位，配合校內 1 名行政主管，合計每系/學程為 3 位自評委員。

113 年 4 月 19 日辦理校務類先期自我評鑑，邀請 8 位熟捻學校行政之學者對本校自評報告及總體行政策略提供建議；並於 6 月召開自我評鑑委員會議，審議本校推動自我評鑑實施計畫；7 月召開自我評鑑委員會議審議 108 學年校務類評鑑及系所/學程教學品保委員建議事項改善措施與執行成果，以及各受評單位對先期自我評鑑委員所提建議之改善回覆。本校自我評鑑各項工作時程如下表。

表 3-53 自我評鑑時程規劃

日期	工作項目	
112.6.10	啟動評鑑作業：研擬校務評鑑及系所教學品保自我評鑑實施計畫	
112.6.19	提送自我評鑑實施計畫至自我評鑑委員會審議	
	系所與學位學程教學品保認證	校務評鑑
112.7	向教學單位公布本校自我評鑑實施計畫	112.7 於行政會議公布本校校務類自我評鑑實施計畫
112.8	向台灣評鑑協會申請辦理 16 個系所及學位學程品質保證認證	112.8 召開校務類自我評鑑工作小組第一次會議
112.9	台灣評鑑協會接受本校教學品保服務計畫	112.12 召開校務類自我評鑑工作小組第二次會議
112.10	<b>辦理系所教學品保先期自我評鑑</b>	113.1 召開校務類自我評鑑工作小組第三次會議
113.1	教學品保服務學校實務工作坊：資料蒐集與受評文書撰寫	113.3 校務類評鑑學校說明會暨指標與撰寫工作坊
113.3	教學品保服務學校實務工作坊：評鑑指標與檢核重點	113.4 <b>辦理校務類先期自我評鑑</b>
113.6	召開自我評鑑委員會議(註二)：由校外資詢委員以更多元的面向，協助檢視及建議本校自我評鑑事務之推動。	
113.7	召開自我評鑑委員會議：1.審議 108 學年校務類評鑑及系所/學程教學品保委員建議事項改善措施與執行成果。2.審議校務類及系所/學程自我評鑑委員建議事項之改善回覆。	
113.10	系所與學位學程實地評鑑	113.12 教育部實地評鑑

#### 4.學校以自身特色長期耕耘，實踐社會責任，對在地區域或社會之貢獻度

本校為充實學生本職學能，在社團活動課外學習中培養積極進取、樂觀向上、關愛與關懷的人格價值，輔導成立系科專業性社團，並以所學之專長，服務與回饋社會，培養正確的核心價值與人生觀為目的。每學期固定辦理之社團校外學習服務活動、離島服務、帶動中小學社團服務、推廣地方藝文活動、參與地方社區活動等社會服務，透過鼓勵並協助學生社團參與社區服務及偏鄉服務工作，培養學生社會服務之熱誠及提高參與公共事務的意願，讓社團學生能將所學專長，參與服務社會，貢獻一己之力。

(1)開設社會責任實踐課程：自 112 學年度起，開設大一通識必修「社會責任實踐」課程。上學期為大一新生介紹「聯合國 17 項永續發展目標」相關知識，以及在台灣及世界上之發展實例，並舉辦「SDGs 線上知識競賽」，運用競賽方式鼓勵

學生學習 SDGs 相關知識及實際應用案例；下學期則於 17 項領域中挑選適合或有興趣項目，以實踐個人及大學社會責任之目標於社區、地方或機構進行實踐活動，其實踐內容由教師與班級學生一起計畫及執行，讓學生體認到每個人或單位皆可為社會付出。

(2)勞作教育及服務學習課程：本校以培育務實致用產業人才為教育目標，因此相關課程主要在培育學生運用專業技術服務社會的精神與能力，使學生體會反思社會需求，並能體認到可運用自我之專業更有效地為社會做出貢獻。在 112 學年度後，為了讓師生更具體理解大學社會責任的利他精神，因此將課程轉型為「大學社會責任實踐」。

(3)在地連結與地方創生策略：為落實「在地連結」與「人才培育」為核心，讓本校為地方永續發展貢獻心力，結合本校教師專業組成團隊，拜訪關渡宮陳董事長與總幹事，並針對關渡地區的歷史發展與在地產業發展的問題進行意見交流及蒐集相關資訊。本校所處之關渡地區位於雙北交界，也是城鄉往來之交會處，因此期待在更了解及參與北部地區之老社區創生事務，讓地方創生的想法及做為能從關渡出發及往外發展。其實施內容主要包含：

A.雙溪地方創生初探：本校通識教育中心與商管學院於 110 年 12 月 9、10 日分別舉辦「雙溪地方論壇」與「雙溪地方創生工作坊」，計畫團隊成員訪談前雙溪鄉長、雙溪老街里長、雙溪前婦女會總幹事與雙溪在地莊園業者，以了解當地居民與商家對雙溪地區發展的想法與需求，並在實地勘查及資源盤點過程中，與居民及商家交換地方創生之發展方向。

B.八里地方創生交流及規劃：112 年 11 月 23、24 日，本校通識教育中心與研發處合辦「翻過山遇晚霞—聽見八里聲音」地方創生論壇暨師生工作坊，邀請訪談技巧課程劉基欽教師、八里鄉誌編著者李平、八里在地環境教育講師等，進行踏查、走讀與訪談。透過初步田野調查及文史探查，以文史溯源及永續發展為目標，協助發展符合當地特色的產品與觀光旅遊輕旅行的規劃。在地連結之成效亦可回饋至本校之教學，110 至 112 學年度地方創生相關課程及於北投、八里及雙溪等地區辦理之校外活動，如下表所示。

(4)科普教育活動：自 110 年起本校大學社會責任，另增加實施「科普服務」主題方案，引導學生透過團隊同儕培訓模式，培養主動關懷社會、樂於投身服務之精神及能力。其中，透過科普列車播種計畫，讓學生經由學習擔任科普教師或助理的體驗，培養應對溝通、專業應用及團隊合作的能力。由工程學院師生團隊以其專業辦理中小學科普營隊，讓科學與生活應用的連結從小就紮根。本計畫在 110 年度及 111 年度科普活動為「機器人科普方案」，自 112 年度起再增加「通訊科技科普方案」及「AI 程式科普方案」。其中「AI 程式科普方案」先行在校內舉辦 2 場對 AI 有興趣的學生訓練課程，後續才讓師生共同至校外進行 AI 程式科普活動。

(5)行動展覽與影展：為透過對外部之瞭解，激發學生服務社會之熱情，本校通識中心辦理各項書展、展覽或活動，包含 110 學年度與圖書館合辦「望見南方-從史料認識東南亞書展」；111 學年度與圖書館合辦「言論自由日：噤聲的日常聲」

及「鏽!我被抓了」共兩次人權故事行動展，以及協同本校學務處及環安中心共同舉辦校園環境教育-校園植物及天然防蚊包學習趣；112 學年度與臺北市勞動力重建運用處、勞動局、公共電視一起舉辦無限影展「阿波羅男孩」播放與映後座談，導演葉天倫親自出席，闡述透過鏡頭如何呈現自閉症孩童的成長與家庭狀況。

- (6) 偏鄉離島及地方服務：為讓學生能以所學專長參與服務社會，本校透過社團及系科協同，由老師帶領學生至鄰近或偏遠社區及機構進行服務。在 110、111 及 112 學年度共舉辦 19 次活動，場域遍及北投、八里、金山、萬里等區，更遠赴宜蘭、澎湖、金門進行社區服務與交流。其中在金門、澎湖等偏遠離島，則與當地高中職合作，辦理離島機車修護及環保局機車排氣定期檢測宣導，讓離島高中職學生也能透過一己之力為地方服務。電子檔附件 19 為社團大學社會責任服務活動。
- (7) 系科運用專業服務地方：部分系科會運用教學資源與教師經驗進行專業服務與社會服務，為弱勢或特定群體提供支持援助，下表為部分系科社會服務之列表。

### 5. 提升或維持就學穩定度之配套措施(如教學或輔導措施)

學務處自 111 學年度起於新生入學後進行「安心就學問卷」，再透過本校 IR 辦公室進行問卷分析並提供檢測結果，針對潛在休退學傾向高風險學生進行分析預測，篩選出高休退風險學生名單。後續由學務處召開問卷結果說明會及追蹤輔導會議，並邀請各系主任及班級導師共同開會，會議中由諮輔組專任心理師及社工師針對所負責系科，與班級導師討論休退學高風險學生在校適應狀況，以及學生入學後的就學表現，例如到課率、課程學習與人際互動等表現，共同討論學生個別輔導措施。

檢測出之高休退風險學生名單，以班導師為第一線主要關懷人員，經導師進行初步輔導關懷後，認定有需要提升輔導層次，再轉介至諮輔組，由系所專任輔導人員進行晤談。另於會議中亦將班上未列入高風險名單卻出現休、退高風險狀況學生問題一併討論，作為穩定學生在學之輔導作為。目前之執行結果雖仍有未被預測到休退的學生後來選擇休退學，但也讓學務處及各系更了解各項休退學之風險因子。

因導師為學生在學校最密切接觸的教師，其對學生足夠的關懷、了解與協助，可有效降低學生在校的不穩定性。因此，為了降低休退率及維持在學穩定度，教師評鑑制度中對導師輔導學生之配分設計也朝向加強導師對學生之各項關懷輔導，如下所列：

- (1) 與學生晤談輔導：與全班學生晤談，至少與全班 80% 以上學生談過一次，才可得分；若晤談全班每名學生，可得此項配分之滿分。
- (2) 協助學生生活安心穩定就學：為減少學生因經濟因素而休學，每學期提供系上符合申請弱勢助學及減免資格學生名單，導師需推動與提醒經濟文化不利學生申請各項獎助學金、協助需要打工學生透過實習就業組媒合校外工讀、協助處理學生緊急事件及了解學生校外賃居情形。
- (3) 導師滿意度評量：導師對班級學生的關懷，學生最能感受到，因此如滿意度平均未低於 4.0 分，導師即可得到分數。
- (4) 提升導師輔導知能：導師經由參加相關會議及輔導知能研習會，能提升導師輔導技巧及更了解學生。因此導師參加期初行政會議、導師工作傳承會議、個案討論

會議、ISP、ITP 等及輔導相關知能研習達 6 場次(含)以上者，可獲得分數。

此外透過 IR 分析可知本校新生之入學學科成績偏低，因此相對地文化不利之學生比例自然會較高。為此本校積極運用各項校內外資源，協助經濟及文化不利學生，其中文化不利學生之協助及輔導策略進行說明如下：

- (1)學雜費減免：「高級中等以上學校學生就學貸款辦法」及「高級中等以上學校學生就學貸款作業要點」，已明訂各類符合減免學雜費之學生身分，本校學務處跟導師配合，協助通知學生其符合學生類型及說明學雜費減免作業流程，以協助學生安心就學，110 學年度學雜費減免金額計 80,284,970 元，嘉惠學生 2,583 人次，111 學年度學雜費減免金額計 75,035,306 元，嘉惠學生 2,429 人次。112 學年度學雜費減免金額計 65,237,778 元，嘉惠學生 2,114 人次。
- (2)弱勢學生助學計畫：教育部為協助弱勢學生順利就學，擴大辦理「大專校院弱勢學生助學計畫」，讓家庭年所得約在後 40%的大專校院學生均能獲得政府或學校之就學補助。各項補助之措施及補助人數如下表。

表 3-54 110-112 學年度各類型弱勢學生助學計畫補助人數

年度	110	111	112
清寒助學金	844	178(疫情)	726
生活助學金	278	124	266
緊急紓困助學金	24	50	20
住宿優惠	25	36	86

- (3)就學貸款協助及辦理：本校依「高級中等學校就學貸款辦法」及「高級中等以上學校學生就學貸款作業要點」，由學務處跟導師配合，協助通知學生及說明學雜費減免作業流程，以幫助弱勢學生減輕籌措學雜費之負擔。110 至 112 學年辦理就學貸款人數，分別為 4,015、3,528 及 2,922 人次。
- (4)生活助學金：依據教育部「協助經濟弱勢家庭學生順利就學」之政策原則，協助因經濟因素影響就學意願之學生，規劃適切可行之清寒學習服務辦法，適時照顧弱勢學生、協助生計，使其順利就學，並收培養學生正確服務觀念，擴充生活學習知能之效。下表為為 110-112 學年度生活助學金執行情形。

表 3-55 110-112 學年度教育部生活助學金執行情形表

學年度	110	111	112
學習服務人次	358	304	266
補助金額(元)	2,148,710	1,838,496	1,680,037

- (5)學費分期付款：依據本校學生就學助讀辦法，為協助遭遇急困或經濟困難學生，得以「分期付款繳納學雜費」方式，協助維持生活所需以減輕經濟困難學生之負擔，使其順利完成學業。110 至 112 學年申請學費分期付款人數如下表：

表 3-56 110-112 學年度申請學費分期付款人數及金額

學年度	110	111	112
申請分期付款人數	406	650	1,268

- (6)急難救助金協助申請：依據本校緊急慰助金實施辦法，為實際幫助遭遇急難、意

外災害、困厄學生，助其度過難關，安心就學，特設本項慰助金，由本校每學年提撥學雜費 3% 以上學生就學獎補助金預算中編列緊急慰助金項下支應。110-112 學年協助申請急難救助金次數分別為 25、33 及 20 人次。

- (7) 高教深耕計畫附錄 1-提升高教公共性：為減輕學生因為工讀犧牲學習時間的問題，高等教育深耕計畫「第一部分計畫書」附錄 1：「提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」提供補助經費實施以「學習代替工讀」的協助機制，讓學生以參與學習和輔導即可獲得獎助學金的方式，減少經濟不利學生的生活負擔，也能更積極參與專業學習提升學習成效，此對經濟及文化不利之學生幫助更大。110 至 112 年度本校安心就學協助計畫之輔導人數逐年增加，已扶助 3,652 位經濟不利學生。本校對經濟不利學生學習輔導獎助類型有成績優良、職涯探索，就業媒合、競賽、競賽報名材料費、證照報名、證照考取及海外專業研習獎助學金。

另本校相關教學輔導措施如下：

- (1) 學業預警：每學期期初、期中考後，本校「學業預警管理系統」將課業不理想學生給予預警，並透過 Email 通知任課教師進行輔導。
- (2) 課後輔導：本校為加強學生學業輔導，由專任教師每週實施課業輔導（I-Office 6 小時），以及「學業預警」，提供學生輔導渠道。
- (3) 本校設有「學業預警管理系統」，於期初、期中考後提出學業預警，向授課教師顯示有學習困難而需予以輔導的學生，期能協助學生解決課業難題，下圖為學業預警及課業輔導流程圖。被預警的學生幾乎都有接受學業輔導，如下表所示。



圖 3-3 學業預警及課業輔導流程圖

表 3-57 110-112 學年日間部學生學業預警輔導率統計表

學年度	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
百分比	90%	98%	99%	98%	99%	98%

## (六) 國際化

### 1. 境外生招收及輔導機制

配合政府新南向計劃，本校積極申請境外生產學專班計畫，包含 3+4 僑生產學合作專班與新南向國際學生產學合作專班。在僑生產學專班部分，本校奉教育部核定通過辦理 107 學年度銜接技專端時尚造型設計僑生產學專班 1 班 15 名，以及 108 學年度銜接技專端時尚造型設計僑生產學專班 1 班 38 名，銜接由莊敬高職美容科建教專班畢業之僑生。在新南向國際學生產學合作專班部分，本校 108 開辦以來至 113 學年度奉教育部核定通過開辦時尚造型事業系 6 班、餐飲事業系 9 班、觀光系

7 班及電腦通訊工程系 5 班，累計招收 27 班合計 1,039 名學生。

因應國內少子女化及國內重點產業人才需求，並配合國家發展委員會移民政策規劃，本校於 111 學年度起申辦「重點產業領域擴大招收僑生港澳學生及外國學生實施計畫」，跨大招收僑外生促進優秀畢業僑外生留臺就業。自 111 學年度起至 113 學年度分別招收資訊工程系、電機工程系、餐飲事業系、觀光事業系及行銷與流通事業系等 5 系共 937 名學生。境外生專班之班級數與當學年度入學新生人數統計表如下表。

表 3-58 境外生專班新生班級數與學生數統計

專班性質	開辦系科	學生國籍	班級數 人數	108	109	110	111	112	113
僑生產學合作 專班	時尚系 (原妝管系)	越南、緬甸 、馬來西亞	班級數	1	-	-	-	-	-
			人數	34	-	-	-	-	-
產學合作學士 海外青年技術 訓練班	資工系	馬來西亞、印 尼、菲律賓、 泰國、越南	班級數	-	-	-	1	-	1
			人數	-	-	-	20 (副學士)	-	26 (學士)
國際專修部	資工系	越南、泰國	人數	-	-	-	-	57	67
	電機系		人數	-	-	-	-	-	68
	餐飲系		人數	-	-	-	-	-	58
	觀光系		人數	-	-	-	-	-	68
	行銷系		人數	-	-	-	-	-	68
新南向國際學 生產學合作專 班	餐飲系	越南	班級數	2	1	1	1	2	2
			人數	73	33	40	40	80	79
	時尚系 (原妝管系)		班級數	1	-	1	1	1	2
			人數	30	-	40	40	39	77
	觀光系		班級數	-	1	1	1	2	2
			人數	-	37	40	40	80	78
電通系	班級數	-	-	-	3	1	1		
	人數	-	-	-	117	40	36		
合計			班級數	4	2	4	2	3	7
			人數	137	70	137	70	120	257

註：以當學年度 10/15 資料為基準

## 2.辦理國際學術交流及學術合作活動，或與境外大學實質交流合作或學術研究情形。

為強化國際交流與融入地球村，使台灣技職體系師生具備競爭力與國際視野，所採取之執行策略為：(1)與國外學校締結姊妹校；(2)邀請國外學校師生參訪交流；(3)招收實務學習類型境外學生(包含外籍生、僑生、陸生、以及港澳生)；(4)邀請大陸教師學術交流及本校教師赴大陸姐妹校短期講學；(5)推動海外交換留學與雙聯學位計畫；(6)辦理師生海外境外參訪學習；(7)推動學生海外實習，106 學年度開始，新生入學即調查赴海外實習意願，並安排修讀英日文課程；規劃學生海外實習前參加職場英日文輔導班。

本校積極向教育部申請「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫，持續選送學生前往日本城西國際大學、神戶國際大學、鹿兒島國際大學，以及美國西南大學、韓國富川大學等友好姊妹校進行一年交換留學或參與「雙聯學制」，讓學生透過在國外生活

及學習沉浸於外語環境，以快速提升其外語能力及增進世界觀。

表 3-59 110-112 年學海飛颺及學海惜珠計畫學生出國研修人數

學年度	學海飛颺 (含雙聯學制)	學海惜珠 (含雙聯學制)	雙聯學制	交換生總數 (含雙聯學制)
110	14	0	6	14
111	14	0	1	14
112	16	1	3	17

### 3.強化國際交流，薦送優秀教師（學生）至國外研究（學習）之具體方案及現況。

本校積極向教育部申請「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫，持續選送學生前往日本城西國際大學、神戶國際大學、鹿兒島國際大學，以及美國西南大學、韓國富川大學等友好姊妹校進行一年交換留學或參與「雙聯學制」，讓學生透過在國外生活及學習沉浸於外語環境，以快速提升其外語能力及增進世界觀。

表 3-60 110-112 年學海飛颺及學海惜珠計畫學生出國研修人數

學年度	學海飛颺 (含雙聯學制)	學海惜珠 (含雙聯學制)	雙聯學制	交換生總數 (含雙聯學制)
110	14	0	6	14
111	14	0	1	14
112	16	1	3	17

### 4.提升學生國際移動力之具體措施

#### (1)外語分流及分級教學：

本校因應「國際化」的全球趨勢，積極與各國友校建立國際合作關係，選送學生出國進修或海外實習，透過跨國之相互培育與訓練，增強學生文化交流與學習的經驗。基於提升學生「國際移動力」的辦學理念，提供「共同外語」—英文和日文課程選擇。

針對「共同外語」課程的規劃，自 105 學年度開始實施外語分流學習，學生入學時進行英語課程分級分班上課，持續增進其英語應用能力。之後可依照興趣選擇日語課程，以培養第二外語的基礎溝通能力。自 107 學年度起，入學時可依照意願選定英文或日文課程，進行連貫性之學習。

本校共同外語為三個學期課程，依本校適性揚才之辦學原則，同學可依自己之語言興趣、職涯規畫、海外實習及海外研修目標，分流選擇英文或日文做為外語學習標的，其中大部分學生選擇較有基礎之英語並依能力分級學習。下表為 110 至 112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數。

表 3-61 110-112 學年度大一新生入學共同外語英日語開班數

學年度	110-1	110-2	111-1	111-2	112-1	112-2
日語	4	6	4	4	4	4
英語-初級	4	5	5	4	3	3
英語-中級	3	3	3	3	3	3
英語-高級	3	3	3	2	1	1

除了基礎語言能力的培訓，每學期另有開設職場外語相關課程、舉辦外語學

習職涯規劃講座以及辦理異國文化體驗活動，讓學生在學習外語和認識各國文化的同時，對產業的趨勢與外語能力的實務需求能有所瞭解，以便提早做學涯或職涯之規劃和準備。

職場外語的教育目標為培育職場外語溝通表達能力。依據本校培育學生成為產業所需務實致用人才之目標，職場英文是共同外語完成後之強化重點，為增進職場所需之聽說讀寫外語能力，開設各式職場外語課程，如下表所示，讓學生不論是至海外實習或就業皆具有一定基礎之職場外語能力。

表 3-62 110-112 學年度開設之職場外語加強班級數

學年度	110	111	112
職場外語增能班	21	18	18
職場外語菁英班	18	15	15
海外實習加強班	7	6	7
外語學習家教班	11	13	9

## (2)海外實習能力分流培養：

本校為提升學生國際移動力，積極推動海外實習，從大一新生入學即針對語言能力進行分流學習，相關語言分流能力培養圖及語言課程表如下表所示：

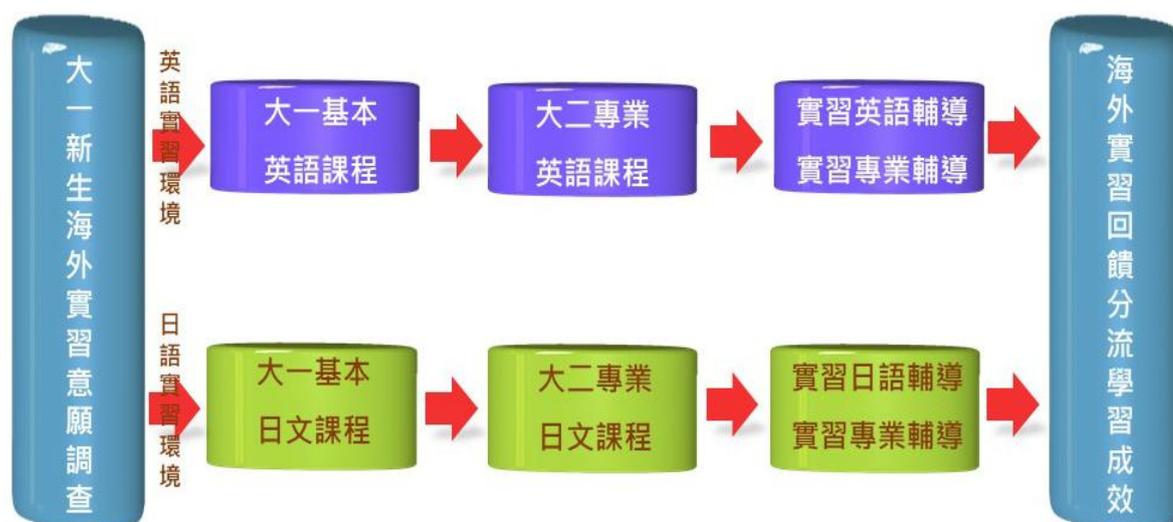


圖 3-4 海外實習能力分流培養圖

本校學生入學時即調查其海外實習及海外研修之意願，並依據其意願提供相對應之學習輔導建議及資源，當學生確定海外實習錄取後還需參加海外實習專業輔導班，提升其海外實習能力。本校 110 至 112 學年度海外實習分別為 4、99 及 120 人次，有 2 名學生甚至被日本笠間市市政府錄取為市長秘書室及產業經濟部實習生。

表 3-63 110-112 學年度海外實習學生人次、廠商數及來台媒合場次

學年度	110	111	112
海外實習學生人次	4	99	120
海外實習廠商數	1	15	24
海外廠商來台媒合場次	0(疫情)	1	4

## (3)海外交換留學及雙聯學制

本校積極推動學生海外留學，選送學生前往日本、美國、英國、紐西蘭、韓國等各地姐妹校進行交換留學或取得雙聯學位。近年海外留學統計如表所示。

表 3-64 107-113 學年度海外留學生人數統計表

學年度	108	109	110	111	112	113
交換留學人數(1年)	12	7	5	3	13	21
雙聯學位人數(2年)	10	13	7	6	6	3
合計	22	20	12	9	19	24

## 二、校務發展計畫關聯性(請以表或圖簡要呈現與校務發展計畫分項計畫內容之關聯性)。

本校校務發展計畫提出 4 項校務發展主軸，包含：「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創增值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颺國際」，依據此 4 項發展主軸再規劃 9 項策略暨 24 項子計畫，進行教學面、學習面、課程面、產學面及環境面之強化與提升，其整體架構如下圖：



圖 3-5 本校校務發展計畫架構圖

表 3-65 校務發展主軸與辦學特色面向關聯表

校務發展 主軸	辦學特色面向					
	辦學目標與 校務治理	教師教學與 學生學習	產學合作與 實務研究	學生輔導及 就業情形	辦學績效與 社會責任	國際化
教學品質 專業淬鍊	◎	◎	◎	○	○	○
學用接軌 三創增值	◎	◎	◎	◎	○	○
多元學習 永續校園	◎	◎	○	◎	◎	◎
社會融入 飛揚國際	◎	○	○	○	○	◎

註：◎非常相關○相關

### (一)素養提升：

- 1.「品德教育、永續責任」：透過友善校園方案，持續推動藥物濫用防制、反霸凌、品德教育、生命教育之宣導；開設大學社會責任課程及實施 SDGs 融入課程，鼓勵並協助學生參與社區及偏鄉服務，讓學生在各類活動中培養人文關懷服務精神及地球永續發展的理念。(策略目標：2、5)
- 2.「職場素養、語言能力」：為強化學生職場素養，規劃職場倫理、禮儀與口語表達及法律素養課程，並著重中、英、日語職場語言能力培養，以及透過海外實習強化職場外語能力。(策略目標：2)

### (二)專業奠基：

- 1.「專業能力、創意思維」：奠定基本職能基礎，提升專業實作能力，整合創新思維及專業技能，推動教師及學生申請專利，鼓勵師生參加國際發明及技能創新競賽。(策略目標：4、9)
- 2.「多元課輔、教學品保」：為奠定學生專業基礎，本校建立多重的課業關懷輔導機制，透過導師及專任教師全面性教學輔導支援體系，協助學生課業。(策略目標：5)

### (三)實務教學：

- 1.「實務導向、專業知能」：持續與產業界合作，提升教師實務能量，精進教師專業知能及教學能量。各系設置證照畢業門檻，推動並輔導學生考取證照，使學生更具備就業競爭力。(策略目標：1、2)
- 2.「職場實習、就業接軌」：本校規劃職場實務導向之專業課程、企業見習、校內實作、職場體驗、海內外校外實習、實務講座、模擬面試、履歷健檢與徵才博覽會等一系列專業職能輔導活動，協助學生至優質企業產業接軌。(策略目標：3、9)

## 三、達成辦學特色之具體與精進策略

本校為達成辦學特色之具體精進策略包含「1.一畢二語三獎四證之教學方針、2.產業導向之務實教學系統及規劃、3.適性揚才：實習職涯發展分流學習、4.拓展提升學生國際視野及移動力、5.培養創新實踐能力、6.型塑品德適性輔導，完善就學協助及 7.科技潮流融入實務教學。各項特色之具體策略作法說明如下：

## (一)一畢二語三獎四證之教學方針

### 1.一畢：具產業所需技能之畢業證書

#### (1)推動及實施系科本位課程：

本校系科發展均依社會潮流及產業需求，訂定發展策略與方向；各系級/院級/校級課程委員會亦定期開會檢討課程設計，邀請專家、校外學者、畢業學生代表參與討論，以建置系科本位課程。相關課程實施時皆應配合產業最新需求適當調整課程方向，以期透過「基本素養」及專業「職場實務」培育，以及與業界接軌之「校外實習」及產學合作課程，培養學生就業所需之專業核心能力。

#### (2)訂定畢業門檻：

- A.外語能力畢業門檻：其畢業門檻及補救輔導方式由外語教學委員會訂定實施要點及學生基礎能力審核。
- B.專業實務技能畢業門檻：其畢業門檻及補救輔導方式由各系(系務會議)自訂定實施要點及審核學生基礎能力。

### 2.二語：提升職場應用所需語言能力

#### (1)外語部份

- A.以培育就業所需之英日語能力為目標，本校外語委員會配合系科專業學習目標，定期辦理英日課程規劃與檢討協調會議，使教學與學習達到符合職場應用所需之預期成果。
- B.進行課後職場英日語增能及補強教學課程，並建置線上外語學習系統，增進學生職場所需之聽說讀寫外語能力，並輔導其考取就業所需之外語證照。

#### (2)中文部份

- A.基本以培養學生說寫流暢的文字敘事寫作能力，進階者可利用文字闡述其明辨事理與多元理性思考之能力，並得以利用文字進行複雜的職場運作溝通及紀事。
- B.除課程的寫作訓練外，每年亦舉辦語文比賽、文藝展演活動，除弘觀學生視野，並使其具備文本鑑賞、藝文品味及跨領域學習的能力。
- C.編纂教材，結合範文閱讀、創意表達、職場應用及人文研討四大類型實例，強化核心素養，目前已完成《中文閱讀》與《職場應用文》教科書之編纂。

### 3.三獎：鼓勵學生參加競賽爭取獎項

能力及品德皆為培育學生不可或缺之重點，因此鼓勵學生在各項競賽、專利證書及品德教育上爭取多元之榮譽獎項。「品德教育推動小組」設立品德教育獎，每月各班級推舉禮貌、出勤及服務品德良好學生作為模範。而透過各項競賽交流，則可大幅提升學生創意及其實現能力。

### 4.四證：輔導學生考取各項專業證照

各系所依據最新就業市場所需，以以證能合一為目標，規劃相關的專業證照項目，並訂為畢業門檻選項。透過經費補助，教師開設各專業技能檢定輔導課程，免

收費鼓勵及輔導同學考取證照。

## (二) 產業導向之務實教學系統及規劃

本校定位為實務教學型之大學，教育目標為培養產業所需務實致用人才，因此基本理論與實務結合為教學之重點。經由邀請業師協同授課、聘任專任專技教師、通識中心開設與職場相關之人文社會課程、發展職能導向課程(iCAP 及 iPAS)及推動校外實習課程，將產業實務經驗透過教學或實作體驗傳授給學生。

1. 職能涵養多元培養：通識中心依據培育學生健全人格及職能涵養之大學及技職教育精神，開設共同外語、中文閱讀與寫作、法律與生活、職場禮儀與口語表達、職場應用文等課程，以及具人文、社會、自然、各系專業等跨領域多元通識課程，開拓學生之跨領域視野；促使學生擁有社會關懷、文化內涵與富有公共意識之精神，以及兼具職場倫理與科學人文涵養。

2. 職能基準能力認定及職能導向課程：

iPAS：機械、電機及電通三系推動 6 項經濟部人才鑑定證明之培育課程。

iCAP：機械、資工、電通、行銷及餐飲等五系，開發勞動部推動之職能導向課程，減少學用落差，強化學生就業能力。

3. 業界協同師生增能：不論教師或學生，透過與業界的密切合作，導入各項增能計畫增加師生最新的職場實務技術能量。

教師增能包含：(1)鼓勵教師執行產學合作、(2)建置教師研習交流管道、(3)推動教師定期產業研習研究、(4)協助經濟部所轄產業園區導入大學校院之研發、技術。

學生增能包含：(1)教師業師協同教學、(2)多元之業師培育輔導、(3)學生參與產學合作計畫、(4)引導式學生海內外實習推動策略。

## (三) 適性揚才：實習職涯發展分流學習

1. 海內外實習意向及英日語分流學習調查：自新生入學，即調查並分流，依學生意願選擇學習外語類別，逐年提升外語能力，課程內容納入未來海外實習之專業用語，以達學用相符。

2. 校外實習職能預備培育：聘請校內外職涯專家，安排各項輔導訓練課程或講座，建立正確職場觀念，進而增進學生校外實習期間的職場適應能力。

3. 優質實習廠商開發、媒合及輔導傳承：針對各系不同專業類別，由學校開發具規模且優質的實習廠商，依性質由校、院或系辦理企業實習媒合或實習說明會，提供諮詢服務、職涯發展方向規畫輔導、及校友以自身實習經驗傳承在校學弟妹，提升學生實習意願，真正有效提升學生職場專業技能。

4. 校外實習回饋、檢討及改善：為優化本校校外實習課程，除持續與合作中之企業溝通及研議，讓學生有更優質的實習進程規劃外，並依據 PDCA 精神，透過廠商、輔導教師及學生之回饋，檢討及改善校外實習實施策略及作法。

#### (四)拓展提升學生國際視野及移動力

本校配合教育主軸之「二語」策略，規劃多元的外語輔導班，強化職場外語證照及實務；配合國際化教育政策，辦理各式師生校內外國際交流活動及接待，加強學生國際觀及國際互動能力；培育及補助學生出國參與競賽、表演及參訪交流，提升學生之眼界及對自我之期許；申請政府補助協助同學出國實習；申請政府補助協助同學出國實習及交換留學，讓同學透過在國外生活、工作及學習，沉浸於外語環境以快速提升其外語能力，前述一系列措施之相關規劃作為如下：1.多元的外語教育支持輔導班、2.除申請「學海築夢」計畫補助學生出國實習外，並針對各科系合適的產業別積極開發不同類型之海外優質實習廠商，輔導推薦本校同學前往海外實習。3.除申請「學海飛颺」、「學海惜珠」計畫，持續選送學生前往日本、美國、韓國及英國等友好姊妹校交換留學或參與「雙聯學制」4.積極推動師生國際訪問交流。5. 補助或輔導師生出國比賽、參訪及表演交流。

#### (五)培養創新實踐能力

- 1.擴大三創教學之廣度與深度；結合高教深耕計畫資源，依學校課程及系所專業，舉辦各項創新創意研習及競賽，提供及培育師生最新專業三創職能。
- 2.創新專題專利格式化：教師帶領創新專題時，以專利產出模式指導學生，從創意發想、架構形成、具體化到成果實現，並教導學生以專利申請書格式撰寫專題報告，培養學生最實務的創新創意實現能力。
- 3.三創運用融入創新教學課程：鼓勵教師採用創新教學模式時，將三創概念融入創新教學課程方案，比照 PBL 教學模式，讓學生自行發掘問題及解決問題，培養學生運用創新思維及提出創意方案的實務經驗。
- 4.研發成果商品化策略：本校已成立專利技轉平台，並載明專利名稱、證書、專利權人、專利國家、發明人、專利類別、專利類型、專利商品特色等資料，推廣本校研發能量，增加廠商媒合機會。
- 5.推動三創教育具體化策略：配合教育部計畫推動「產學合作、產業平台及創新創業計畫」，召集本校具研究發展亮點之教師共商研討，規劃及推展創新創業課程，主軸包含創新實現、專利、競賽、技轉、商品化、創業等項目，並做為種子教師，輔導其他教師加入三創教育具體化行列。

#### (六)型塑品德適性輔導，完善就學協助

品德養成：

- 1.本校「品德教育推動小組」推動品德教育獎，每月各班級推舉禮貌、出勤及服務品德良好學生作為模範，並給予獎勵。。
- 2.定期邀請各領域專業人士、律師、警察等，演講人際關係、性別平等、心理輔導、法律宣導、地球永續及社會責任實踐等主題，使學生有良好的心態及法律素養。

- 3.每學年舉辦各項品德教育創意活動，包含新生班創意隊呼競賽，以歌唱、跳舞或演戲表達反毒反菸、遵守交通安全等理念，可凝聚向心力及強化推動效益。

適性輔導：

導師及任課教師小組協同輔導、2. 個別化支持計畫及實施、3.設置系科專屬心理師/社工師。

弱勢助學：

- 1.校內及校外工讀媒介：學務處盤點校內各單位工讀需求，統籌規劃工讀時數及媒介學生工讀；研發處實習就業組彙整企業工讀機會，辦理工讀媒介服務，提供學生課餘時間利用工讀機會改善經濟上的需求及累積工作經驗及歷練。
- 2.弱勢學生獎助學金：提供獎助學金，協助急難困厄及經濟弱勢家庭學生順利就學，每學年從學雜費收入提撥 3~5%
- 3.積極配合教育部推動之「高教深耕弱勢助學—提昇高教公共性」計畫，加強對弱勢學生關懷照顧及協(扶)助，特辦理各項弱勢助學獎學金、職涯輔導獎學金、證照獎學金、競賽獎學金及就業媒合獎學金

## (七)科技潮流融入實務教學

本校積極於引入最新最具實務的業界科技於教學之中，並成立相關教學中心或專業教室支援各項實務科技的學習

### 1.多樣性教育功能之機器人博物館

為因應未來工業自動化潮流的多功能特色學習平台，從智慧型機器人、工業機器人進展至工業 4.0 之智慧自動化，結合智動化設備、工業機器人、物聯網、大數據、數位工廠、虛實整合等。訓練學生從 3D 繪圖、氣壓、PLC 及機電整合、工業機器人認證、數位工廠模擬等，學到豐富的跨領域(電機、資電、機械等)職場技能。博物館除提供外賓參觀及執行機器人科普教學外，亦經常受邀參加外界大型展覽。

機器人博物館已融入本校電機系各個實作場域，館內成立全國唯一史陶比爾工業機器人認證中心(原廠認證)、西門子技術合作中心(S7-1500 認證教室)、及機器人工程師合格場域(上銀機器手臂，iPAS 證照)，藉以推動智慧自動化之教學發展特色，使本校電機系成為北部重要之工業機器人培育基地。

### 2.資訊控制應用之智慧生活館

智慧生活館是本校智慧科技應用教學的特色教學中心，生活館內有居家生活設備、現代化控制家電、健康醫護監控、安全防盜裝置、遠端監控系統、綠色農場，以發展智慧生活科技與健康醫護為目標，其功能描述如下：

- (1)學生職能訓練：訓練學生從感測元件與模組、信號格式轉換、無線傳輸控制、通訊協定與應用、控制模組、物聯網應用、AI 人工智慧，學習更多職場技能。
- (2)證照輔導：輔導參與積木式程式語言研習與證照檢定。

- (3)競賽訓練：輔導學生參加研習與專題競賽。
- (4)推廣教育：每年執行輔導高中及高職學生專題指導，參與各項比賽。
- (5)課程融入：搭配「智慧生活科技設計、智慧生活科技應用實務、AI 人工智慧導論與 AI 人工智慧實務」等課程之實作與示範教學實施。

### 3.工業基石之精密製造中心

配合教育部專案補助所購置一系列精密製造機台，設計課程、專題、證照培訓課程，並搭配電腦輔助設計軟體，提供快速設計與精密製造的訓練環境，並與業界協同訓練學生，陸續建置 1.基礎製造中心-綜合機工廠(包括:高速車床、立式銑床、平面磨床等機具並為合格的機械加工乙、丙級技術士術科考場)、2.精密製造中心(包括:工業級 CNC 五軸加工機、CNC 線切割機、CNC 放電機、CNC 車床與 CNC 銑床，並成立 CNC 銑床乙級技術士術科考場)以及 3.智慧製造中心(包括:車銑複合機、立式加工中心機、機器手臂+軌道和規劃建置中的遠端監控裝置)。設計相關課程(例如:工廠實習、製造實務、數控工具機、精密量測等)、專題、證照培訓課程，並搭配電腦輔助設計軟體，提供快速設計與精密製造以及相關證照考取的訓練環境，同時進一步與業界協同教學訓練學生，以供業界之所需。

其中[工業機器手臂+CNC 車銑複合機]結合是電機系工業機器人中心及機械系智慧製造中心合作，為目前少見由學校規畫設計之自動化製造整合系統，未來再加入遠端監控裝置，將會架構出極具特色之智慧製造系統。

### 4.航空維修培訓中心

本中心訓練設施齊全，111 年並承辦飛機修護職類之全國工科競賽。主要目的在訓練學生具備航空發動機、航太製造、飛機結構、航電系統等技術之基本知識，使能具備就業能力。輔導學生取得勞動部飛機修護技術士及國際民航、國際無線電、國際飛航管制等證照。透過跨領域及系統整合訓練，延聘業界富經驗之專家講授實務課程，除航空專業知識外另著重航空技術英文課程及專題製作，培養學生具有國際觀及航空業界所需技能。目前畢業學生透過大四實習大多任職於國內華航、星宇及長榮等航空公司另外新加坡科技宇航公司飛機維修人員亦有本校學生的身影，預計於 114 年與華航、長榮、航空產業工會合作，提供學生實習學程，擬於 114 年度申請產業攜手 2.0 航空專班，為學生進入航空產業做準備。

### 5.跨域整合之電競館

跨域整合之電競館以培育學生電競產業工程師及賽事事業人才(如導播、主播及賽評等)為目標，本館可進行電子競技產業四大專業領域：網路硬體平台、遊戲內容製作、賽事內容製作、數位行銷與傳播之教學及培育，並兼具賽事舉辦、遊戲開發等跨域功能，以滿足目前電競遊戲產業人才之需求。

本館配合之課程包含「電競場域實作、賽事企劃與節目製作、遊戲設計與實習、行銷概論」等，同時培養競賽選手及幕後團隊以符合就業市場需求。同時與「中華

民國電子競技運動協會」結合業界聯合推動「電競裁判丙級」、「電競教練丙級」檢定考試等相關證照。在電競館舉辦的賽事包含台北熊讚電競代表隊選拔賽、英雄聯盟夏季校園邀請賽、亞洲同志運動會/電子競技項目、第五屆大專盃電競錦標賽、每年全國高中職電競大賽等。

## 6.數位影音動畫科技潮流之實務融入

因應政府推動數位內容產業，預計未來相關類別工作人力需求會有大幅的成長，本校數媒、演藝、流行音樂各系積極著力於專業數位影音及動畫相關設備投入及課程規劃。影視及數位動畫課程結合現場虛擬攝影棚實景拍攝+3D 場景對位，拍攝出專業的電影特效畫面，以及高品質的影音節目，提升人物攝影專業度，建立學生拍攝構圖與燈光應用之基礎，搭配錄配音、混音後製課程，培養具有多媒體整合能力的專業人才。其功能描述如下：

- (1)學生職能訓練：訓練學生在工作領域上，可從事數位動畫、數位遊戲、數位影視製播、音樂創作、影音平台運用、人像商品拍攝、婚禮紀錄、活動展演相關活動。
- (2)證照輔導：輔導並取得數位影音相關證照。
- (3)競賽訓練：輔導學生參加世界盃 ACA 創意設計競賽與微電影相關比賽。
- (4)實戰訓練：輔導學生協助廠商拍攝製作活動宣傳影片。
- (5)課程融入：3D 場景與燈光演算、3D 動畫應用、數位錄音與剪輯、虛擬實境設計、立體造型與道具設計、活動展演與空間設計、編曲與音效、實拍調光與合成剪輯、3D 特效與合成。

## 7.電子商務專業：數位行銷人才培育

本校商管學院建置有行銷影音直播專業教室，內含網路直播虛擬攝影工作站、商業靜態攝影與創意影像攝影棚、商業動態影像拍攝與剪接後製工作站、數位廣告規劃、設計與刊登投放工作站、人工智慧圖像生成工作站等五大工作站。

在教學規劃上，課程包含「商品攝影與海報設計、網路行銷、社群經營與行銷、電子商務、套裝軟體應用」等必修課程，以及「手機 APP 行銷應用、網紅與直播行銷、網路廣告實務操作、Google 網路多媒體廣告」等選修課程，同時也進行相關產學合作，例如與商業品牌進行網路創意廣告行銷競賽，並推動電子商務與數位行銷相關證照，包含 EEC-EEP 企業電子化規劃師-網路行銷、Google 基礎數位行銷認證、Google Ads 搜尋廣告認證、Google Analytics 個人認證、TQC-DK 電子商務概論及跨境電子商務規劃師等。

## 8.AR & VR 互動教學

於語言教學方案中融入 AR 與 VR 科技潮流，本特色含有 1.實境體驗中心、2.VR&AR 商業行銷應用開發設計工作站、3. VR 實境演練攝製中心、4.VR&AR 剪輯後製工作站、及 5.VR 雲端工作站等，共計五個分項中心或工作站。以應用外語系教學應用為例，有輔助教學直播、觀光口語情境融合、商務口語情境融合、導覽

簡報實境及數位教學影像錄製等功能，並以發展外語 AR. VR. MR.技術應用與外語文化創意產業為目標。

教學規劃上，適用於「口語表達課程-商務英語、觀光旅遊英語、展場專業英語、領隊與導遊英語、觀光英語導覽、航空英語、觀光日語、旅館服務日語會話及導覽日語」。可訓練學生從外語觀光、外語商務、外語簡報及外語導覽，學到豐富的外語職場口語及表達技能。並搭配競賽訓練，包含全國大學生英日語配音比賽及全國高中職英日語配音比賽。

## 第二部分 114 年度整體發展經費支用計畫

### 壹、113 年度整體發展經費支用情形及辦理成效

#### 一、113 年度經費支用情形

##### (一)本校過去經費執行目標、使用原則、推動方式及相關說明

本校在經費規劃及推動皆配合教育部各年度之使用規定及原則，包括：資本門及經常門之分配比例、經費項目之用途及限制等。此外，也依據本校中長期發展計畫執行事項及推動之重點項目及本校使用獎勵補助經費之規定及原則辦理經費相關規劃及運用。其中資本門及經常門分配原則如下：

##### ◎資本門項目分配原則：

資本門經費應優先支用於教學儀器設備。本校每年均於 6 月召開學院及系所次年度獎勵資本門補助設備說明會，請各學院、各系提出「學院重點發展特色教學或研究設備」及「系所發展教學設備(系所新增汰舊設備)」，將依據各教學單位所提出之設備，提送專責小組會議審議後，納入支用計畫書畫。另相關設備支用比率皆須符合教育部相關規定，設備排序優先原則如下：

##### 1.教學儀器設備：

- (1)學院重點發展特色教學儀器設備。
- (2)系所發展教學設備(新增汰舊設備)。

##### 2.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體等設備。

##### 3.學生事務及輔導相關經費。

##### 4.全校性統籌規劃之經費：如省水器材、實習實驗、校園安全設備、環保廢棄物處理、無障礙空間設施及其他永續校園綠化等相關設施。

##### 5.113 年度資本門經費購置特色

##### (1)民生學院-流行新創媒體攝影棚

接續前期已完成建置之「雲端展演創作展演空間計畫」，透過已建置之專業錄音室與創作空間，擴增專業展演空間設備。加強空間內之音響，燈光，視訊系統，除了可做同步雲端演出直播，更能與錄音室結合做多軌道同步數位錄音，讓師生將再創作空間所構思的作品，透過專業的演出直播發送到世界舞台，並同步錄音，經過後製處理，更能數位出版，永續產出珍貴的影音資料，真正成為華語流行音樂的孕育基地。

##### (2)工程學院-新時代智慧自駕車輛技術(第二期計畫)

在 113 年度建置的第一期計畫的基礎架構上，依據產業發展特性與專業人才需求，訂立以「車輛綠色能源化」及「智慧雙輪載具維護技術」作為車輛組發展特色目標。課程教學上：以車輛基礎專業學科為核心，再依學生興趣分流選修電

動車工程、車輛工程或智慧車輛裝置化等專業領域課程，內容涵蓋智慧車輛所需之基礎學科及專業知識（如車輛感測與控制、車輛實務檢修、電動車電池測試、車輛機電整合、車輛電腦控制、電動車馬達技術、電動車新式科技等），並特別著重將實務融入課程。以提升學生對於電動車之電機控制、電池管理和充電的專業知識。

### (3)工程學院-電機系

結合機械系與電機系之 CNC 設備與自動化設備，並整合相關機電專業之自動化產線理論，納入工業 4.0 與結合物聯網之實作概念，整合做出一套自動化生產之類產線教學設備，以提升學生機電整合與智慧自動化專業，促進就業力。

### ◎經常門項目分配原則：

經常門之分配，原則上依教育部規定之項目及比例，各項目之比例由獎補助專責小組規劃，並由校內相關權責單位依各辦法擬訂下年度各項目金額，其分配原則如下：

- 1.改善教學及師資結構：經常門經費以改善教學及師資結構為主，優先保留經常門經費供作教師編纂教材、製作教具、推動實務教學、研究、研習、進修及升等送審、改善教學及師資結構之新聘教師薪資補助等用途，並依本校訂定之相關辦法辦理。
- 2.學生事務及輔導相關工作：由學務處統籌規劃，並依「教育部獎補助私立大專校院學生事務與輔導工作經費及學校配合款實施要點」辦理。
- 3.行政人員相關業務研習及進修：依本校訂定之相關辦法辦理，其支用應符合教育部規定之比例。
- 4.其他：相關經費得用於改善教學相關物品（單價一萬元以下之非消耗品）、資料庫訂閱及軟體等其他項。
- 5.113 年度經常門經費執行成效(統計至 113.12.31 止)

項目	內容說明	
	支用內容	執行成效
1.新聘(三年以內)專任教師薪資	持續提升教師素質，教師之聘任以具產研潛力、高職級（助理教授級以上）並具有教學或實務經驗之優良教師為優先考量。	1.增聘發展系所之專業專任教師及專業技術人員之實務教師。 2.本年度補助 23 人。 3.補助金額約為 1,377 萬元。(含配合款)
2.編纂教材	藉由獎助方式鼓勵教師改進教學方法，編製教材及教學參考資料，以提升本校教學品質，提高學生學習興趣。	1.配合教育部推廣「數位教材認證」之政策，鼓勵老師製作數位教材；並依教育部「數位教材認證標準」之相關規範審查，以提升本校 E 化學習環境與教學品質。 2.本年度共補助 6 件，金額計 11 萬元。

項目	內容說明	
	支用內容	執行成效
3.製作教具	藉由獎助方式鼓勵教師製作教具，注重多元教學方法，以生動教具提高學生學習動機，提升學習成效。	1.鼓勵老師製作教具，以實務教學，提升教學品質，並充實各教學單位「教材教具中心」。 2.本年度共補助 31 件，金額計 120 萬元。
4-1.推動實務教學-競賽-教師申請	鼓勵教師指導學生參加校外專題研究競賽	1.獎勵教師指導學生參加專業技（藝）能競賽。 2.本年度已補助 60 案。 3.補助金額約為 94 萬元。
4-2.推動實務教學-國際競賽與發明競賽	鼓勵教師帶領學生製作專題及競賽並參加國外競賽或發明展，以提升學生技能質量，且提升國際視野及增進國際競爭力。	1.瑞士日內瓦國際發明展，榮獲 5 金，4 銀，3 銅，3 特別獎，金牌與總獎牌數全國第一。 2.台灣創新博覽會(原台北國際發明展)，榮獲 3 銅 3 特別獎。 3.2024AFA 韓國世界廚藝大賽，餐飲系榮獲 6 金，6 銀。 4.「2024 第十四屆金指獎國際美業競賽」時尚造型事業系榮獲 1 金 1 銀 2 銅。 5.「2024 英國國際蛋糕競賽/Cake international competition」，烘焙學程榮獲 2 銀 1 銅。 6.本年度目前補助 55 案。 7.補助金額約 260 萬元。
推動實務教學-績效獎勵	獎勵教師取得國家級證照或輔導學生取得專業、外語證照。	1.獎勵教師輔導學生考取國家證照、教師獲得國家級證照。 2.本年度績效獎勵作業目前已完成審查小組審查，預估補助經費如下： (1)補助 92 案。 (2)補助金額約為 60 萬元。
推動實務教學-教學績優教師	藉由「獎勵教學優良教師」鼓勵專任教師 專心教學，注重教學方法之改進，以提升教學效果，增進學生學習成效。	1.本年度教學績優教師，11 月召開審查委員會，依規定進行獎勵。 2.補助 6 案金額為 12 萬元。

項目	內容說明	
	支用內容	執行成效
研究-專題	鼓勵本校師生積極從事專題研究計畫，培養創新思考模式，提昇校內研發技術，遴選具創意且有商品化潛力之專題研究計畫參與國際發明競賽。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.已於 113 年 5 月舉辦校內專題競賽，選出 12 件作品將參加台灣創新技術博覽會(原台北國際發明展)。共獲 3 銅 3 特別獎佳績。</li> <li>2.前 15 名作品將於 11 月參加韓國首爾瓦國際發明展。</li> <li>3.本年度已補助 24 案。</li> <li>4.補助金額約為 78 萬元。</li> </ol>
研究-專利	獎勵教師取得專利，以培養創新思考模式，並提昇校內研發技術，增進技術轉移成效。	<p>113 年度 3 次專利審查會議，相關補助項目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.目前補助 176 件專利審查費(發明*16、新型*160)</li> <li>2.目前補助 138 件專利許可費(發明*7、新型*131)</li> <li>3.目前補助 127 件專利代撰(發明*7、新型*120)</li> <li>4.技術轉移共計 3 件，技轉金額為 1,090,000 元。</li> <li>5.補助金額約為 151 萬元。</li> </ol>
研究-績效獎勵	獎勵教師爭取並執行公民營合作計畫。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.獎勵教師執行產官學研究計畫案。</li> <li>2.本年度績效獎勵作業目前已完成審查小組審查，預估補助經費如下： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)補助 63 人 86 案。</li> <li>(2)補助金額約為 30 萬元。</li> </ol> </li> </ol>
研習-教師申請	為提昇本校教師學術研究風氣、教學水準、增進教師專業學養及提升產業接軌能力，鼓勵專任教師參加學術研習及發表論文及赴產業進行研究或研習，以充實專業知識，提升教師學術研究水準及發揮務實致用特色。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.113 年度累積 601 人次教師參與各式研習活動。</li> <li>2.依規定須於 114 年 1 月 31 日前完成半年以上產業研究研習教師，本校完成率 100%。</li> <li>3.本年度累計補助 1 案。</li> </ol>
研習-系所辦理	鼓勵學院、系所(中心)自辦研習研討會，以提昇本校教師學術研究風氣、教學水準及增進教師專業學養，並充實專業知識，提升教師學術研究水準。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.已補助工程學院、商管學院、民生學院及通識中心辦理研習研討會。</li> <li>2.補助金額約 19.7 萬。</li> </ol>

項目	內容說明	
	支用內容	執行成效
進修	為改善本校師資結構，鼓勵講師職級之教師進修或協助教師培養第二專長，以使教師自我提升、增進專業素養、發展新專長領域。	1.獎助教師進修取得博士學位及第二專長碩士進修。 2.前半年度已補助 6 人案。 3.補助金額約為 6.4 萬元。
升等送審	對於教師依規定提出升等教師資格審查者，予以補助，以鼓勵教師從事學術研究，並利學校維持良好師資結構。	1.鼓勵教師升等以改善師資結構，提昇研究能力及提高教學品質。 2.前半年度已獎勵補助 9 案。 3.補助金額約為 11.8 萬元。
【學生事務與輔導相關工作】-外聘社團指導教師鐘點費	補助外聘社團指導老師之鐘點費，以提供社團學生專業學習師資，傳授相關知識與技能，提升社團專業能力。	1.聘請專業教師，加強社團訓練。 2.已聘請專業教師 18 人。 3.補助金額約為 19.5 萬元。
【學生事務與輔導相關工作】-其他學輔工作經費	補助社團辦理全校性或校內外活動，展現社團特色，藉此肯定自己，並增加學生之向心力與認同感。	1.補助品德教育活動、生命教育活動、性別平等教育活動、服務學習活動、社團全校性文康、體能校內外競賽活動。 2.已舉辦 51 場活動，購置 1 項學輔物品。 3.補助金額約為 69.4 萬元。
【行政人員相關業務研習及進修】-行政人員進修	藉由各項研習及訓練課程之安排，提升專業技能，開拓行政人員之視野，增進行政效率。	1.獎勵行政人員相關業務研習及進修，同時辦理行政人員職能訓練及研習，藉以提升行政服務品質，並激勵行政人員之專業成長。 2.本年度行政人員進修學位為 1 案及行政人員研習 6 案、自辦研習 2 案。 3.補助金額約為 9.2 萬元。
【行政人員相關業務研習及進修】-行政人員業務研習		
改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)	購置所需單價在一萬元以下之非消耗教學物品，強化學生學習成效。	1.汰換添購各系所中心教學物品，提昇學習品質與成效。 2.本年度共購買 91 項。 3.金額約為 381.9 萬元。

項目	內容說明	
	支用內容	執行成效
其他-資料庫訂閱費 (1年期)、軟體	依照本校師生需求,持續擴充電子資源及軟體,以提升專業領域之研究資源、強化實務教學與研究,並提高師生教學與研究學習之便利性。	1.添購線上資料庫,如 (1)華藝線上圖書館 (2)KONO for Libraries 精選誌 (3)Walking library 電子雜誌-中文雜誌 (4)想享學系列 (5)K MOVIE 雲端公播電影網 (6)教育有聲雲 2.已完成添購 Autodesk 教育版軟體、音樂相關專業軟體。 3.已購買6種資料庫、8種軟體。 4.金額約177.9萬元。

## (二)內控管理機制

有關本校獎勵補助經費之收支、管理、執行及記錄之內控管理機制,請參閱電子檔附件。

## (三)獎勵補助款占比及學校自籌款占比之經費門比率,及整體經費執行率請委員參閱參考附表3。

111至113年度,本校分別獲教育部補助56,384,411元、50,975,466元與50,616,804元,歷年配合款依序提撥比率約20.00%、21.58%與21.73%。其中獎勵補助款經常門、資本門支用比例、經費執行,均依教育部規定辦理。111至113年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形如下表。

年度	獎勵補助款				配合款				總計	已支用經費	執行率
	資本門金額	經常門比率	經常門金額	經常門比率	資本門金額	經常門比率	經常門金額	經常門比率			
111	28,192,205	50.00%	28,192,206	50.00%	8,664,088	76.83%	2,612,794	23.17%	67,661,293	67,661,293	100.00%
112	25,487,733	50.00%	25,487,733	50.00%	10,089,046	91.72%	910,954	8.28%	61,975,466	61,975,466	100.00%
113	25,308,402	50.00%	25,308,402	50.00%	7,428,232	67.53%	3,571,768	32.47%	61,616,804	61,616,804	100.00%

## 二、113年度校務發展辦學特色及經費支用辦理成效

本校113年度「私立技專校院整體發展獎勵補助經費」教育部核定5,061萬6,804元,其中資本門補助款2,538萬8,402元、經常門2,538萬8,402萬元。另本校自籌款1,100萬元,占總獎補助經費21.73%,合計總經費為6,161萬6,804元。113年度私立技專校院整體發展獎勵補助經費執行分配表如下。

使用項目	經費		備註
	資本門	經常門	
教學研究設備經費	24,945,243	5,597,703	經常門為改善教學物品、資料庫
校園安全、節能、環保等設施經費	6,937,390	-	
學生事務及輔導經費	854,001	889,520	
教師薪資、改善教學及師資結構	-	22,301,441	
行政人員研習經費	-	91,506	
總計	32,736,634	28,880,170	

## 貳、114 年度整體發展支用計畫

### 一、各項經費配合校務發展計畫、高教深耕計畫執行內容及預期成效

請敘明學校以特色發展為基礎，搭配附表 5 說明各項經費預估執行內容及預期成效。

本校在校務發展計畫中，配合本校「一畢二語三獎四證」，規劃 4 項發展計畫，落實高等教育深耕計畫四大面向「落實教學創新及提升教學品質」、「發展學校特色」、「提升高等教育公共性」及「善盡大學社會責任」。

各主軸計畫所推動的工作中，在實務與創新創業人才培育、配合聯合國永續發展發展目標、國家「5+2+2+1」重點產業人才培育、強化學生基礎能力、推動跨領域課程、創新教學、弱勢生關懷輔導、提升教師教學技巧與專業實務知能、促進產學合作、推動新南向國際化鏈結等事項，皆列為本校所規劃之校務發展計畫及高等教育深耕計畫規劃推動重點。各面向主要經費概述如下，詳細規劃請委員參閱附表 5。

面向	經費預估			
	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕計畫 (含自籌款)	其他(如：學校其他自籌款、國科會...等)
	資本門	經常門		
教育品質 專業淬鍊		12,164,496	15,780,000	2,384,000
學用接軌 三創增值		6,060,000	1,500,000	20,000,000
社會融入 飛颺國際			2,000,000	300,000
多元學習 樂活校園	34,014,443	7,080,861	13,000,000	2,871,000
總計	34,014,443	25,305,357	32,280,000	25,555,000

註：高教深耕計畫 114 年度以主冊計畫(不包含專章及其他附錄)申請金額作為預估值。

### 二、整體發展經費使用原則及相關說明

請依附表 6~8 敘明校內經費分配原則與程序(含獎勵補助經費之分配原則及規劃過程)，包含專責小組、內部專兼任稽核人員之組織辦法及成員名單，並依經費支用原則具體規劃支用措施。若有重大修繕維護工程之規劃，請提出說明並填列於附表 9。

## (一)經費分配原則與程序

本校 114 年度整體發展獎勵補助款補助經費核定新台幣 4,831 萬 9,800 元。另本校自籌款經費預算原則編列新台幣 1,100 萬元，約佔總獎勵補助經費 22.76%，合計總經費新台幣 5,931 萬 9,800 萬元。依教育部「獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配申請原則及注意事項」規定，本校共分為資本門及經常門二大項目，資本門及經常門分配比例(不包括自籌款)為 50:50。故本年度資本門經費原則約新台幣 2,415 萬 9,900 元(不包括自籌款)，經常門經費原則約新台幣 2,415 萬 9,900 元(不包括自籌款)。各細項分配情形如下：

### 1.經費分配比例

#### (1)獎勵補助款

依「教育部獎勵補助私立技專校院整體發展經費核配及申請要點」，獎勵補助經費分配(不包括自籌款)，應區分為資本門及經常門，各占總預算百分之五十。

#### (2)自籌款

依據教育部規定須自籌獎勵補助經費之 10%以上為配合款。本校經專責小組會議決議，為配合獎勵補助款之運用，發揮其功能，依據此獎勵補助額度，**本校配合自籌款為 1,100 萬元，約佔總獎勵補助款 22.76%**。

### 2.資本門經費分配

#### (1)經費分配規劃：

本校資本門經費分配規劃，共分為學校重點發展分經費，系所(含學位學程)教學設備汰舊及新增經費，圖書、學生事務輔導及其他經費等。

資本門經費規劃單位包括各教學單位(含學院、系所、學程)、圖資處、總務處、學務處等，由研發處彙整提報專責小組會議審議。單位提報設備須與校務發展計畫發展策略及系(所)發展特色與重點結合，並配合年度預算，訂定年度計畫重點，編列預算，逐年實施，再經專責小組會議決議後辦理，列入獎補助經費資本門設備。

#### (2)經費分配程序：

##### A.學校重點發展分配款

各學院為配合學校中長程校務發展計畫，發展學校重點特色，購置系際或學院間整合性設備儀器。各學院依據發展重點、特色及年度預算，經各學院院長整合後，送研發處彙整。

##### B. 系所(含學位學程)教學設備汰舊及新增經費

各單位依據教學目標、課程規劃，先經由系務會議討論初審過後，決定其相關教學設備，經排定優先序後，送研發處彙整。

##### C. 圖書、學生事務輔導及其他經費

本校全校性統籌分配款，包含圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體、學生事務與輔導相關設備。經圖資處及學務處等單位，依據發展需求及年度預算，提出相關需求及優先序後，送研發處彙整。

### (3)經費分配原則

各系提報之設備，需註明與系所重點、特色發展或中長程校務發展計畫之整合關係，再經專責小組會議決議後辦理。原則上必須為教學設備、學校重點特色整合及單位發展重點之設備，才列入獎勵補助經費資本門設備之申請。且因為教育部獎勵補助款金額未定，因此各學院之設備應考量重點排序，以使經費能分配至各學院，而非集中於某特別單位。

### (4)經費支用項目、金額與比例(不包括自籌款)

本校各系所、中心之教學及研究設備經費約佔資本門補助款 89.82%，相關敘述說明如下：

#### A.學校重點發展分配款

經由專責小組審議通過，納入獎勵補助經費支用計畫書後，由各學術單位依原規劃，執行學校重點特色之發展。

#### B. 系所(含學位學程)教學設備汰舊及新增經費

經由專責小組審議通過，納入獎勵補助經費支用計畫書後，由各教學單位依原規劃，執行各系所特色之發展。

#### C. 圖書、學生事務輔導及其他經費

##### a.圖書館自動化及圖書期刊、教學媒體約佔資本門補助款經費 4.64%

主要用於中西文圖書、期刊、圖書館自動化等。由圖資處依各教學單位需求及學校中長程校務發展，統一編列採購，擴充本校圖書資源。

##### b.學生事務與輔導相關設備：約佔資本門補助款經費 3.68%

主要用於增購訓輔設備，以充實學生社團之設施。此項業務則由本校學務處負責規劃執行。

##### c.其他設備：約佔資本門補助款經費 1.86%

主要用於添購校園安全設備及相關節能設備，以保障維護師生安全及節能減碳。此項業務則由本校總務處及計算機中心負責規劃執行。

### 3.經常門經費分配：

#### (1)經費分配規劃：

本項經費由本校人事室、教務處、學務處、研發處實習就業組、研發處學術發展暨產學合作組、總務處、圖資處共同運用，並由權責單位先行依據系科次年度預估案件及前三年度經費平均執行狀況負責規劃，提出各項之經費後，送研發處彙整審核。

(2)經費分配程序：

各項經常門支用項目，經專責小組會議討論決議各項金額及比例後，納入獎勵補助經費支用計畫書中。

(3)經費分配原則：

各單位提報之經費，須經專責小組會議審議，以求公開、公平、公正之原則分配。各項經費依據前一年度執行狀況及本年度預算做編列，本項內容預計執行獎勵教師參加各項研習、研討會，鼓勵舉辦研習、研討會等。各項執行內容將依政府相關法令及本校相關辦法，做為審查及執行基準。

(4)經費支用項目、金額及比例

A.各單位支用項目及負責業務如下：

人事室：充實師資、提升師資素質及改善師資結構、獎勵教師進修、升等及行政人員進修、研習等業務。

教務處：獎助教師編纂教材、製作教具及獎勵教學績優教師等業務。

研發處：補助老師帶領學生參加國際競賽與發明展、獎勵教師專題、專利及參與研習研討會，鼓勵系所辦理研討會等。

學務處：學生事務與輔導相關經費之運作。

總務處：汰換添購各系所之教學設備、教室課桌椅，提昇學習品質與成效。

圖資處：增購圖書館資料庫資料。

B.規劃經常門各項目分配使用金額與比例如下：經常門規劃使用項目之經費分配與比例(不包括自籌款)，改善教學與師資結構部分計新台幣 17,088,939 元，約佔經常門經費 70.73%；行政人員相關業務研習及進修部分計新台幣 57,700 元，約佔經常門經費 0.24%；學生事務及輔導相關工作部分計新台幣 850,000 元，約佔經常門經費 3.52%；改善教學相關物品(單價 1 萬元以下之非消耗品)部分計新台幣 4,530,761 元，約佔經常門經費 18.75%；其他項(含軟體及資料庫訂閱費)部分計新台幣 1,632,500 元，約佔經常門經費 6.76%。

**(二)相關組織會議資料及成員名單**

1.專責小組(如附件)

(1)組織辦法。

(2)成員名單。

(3)審議本(114)年度修正支用計畫相關會議紀錄。

2.內部專兼任稽核人員(如附件)

(1)選任或組成機制(辦法)

(2)稽核人員名單

(3)稽核人員相關背景及專長說明

### (三)獎勵補助經費支用相關辦法或制度

1.經常門獎勵補助教師、行政人員相關辦法(請參閱附件)

- (1)獎助教師自製教具及數位教材實施辦法
- (2)教學優良教師獎勵辦法
- (3)專任教師指導學生參加技(藝)能競賽獎補助辦法
- (4)師生出國參加國際型競賽差旅補助辦法
- (5)專任教師指導學生參加國際發明展甄選辦法
- (6)專利業務獎補助辦法
- (7)專任教師舉辦、參加研習(討)會補助辦法
- (8)專任教師至產業深度研習及深耕服務實施要點
- (9)專任教師進行產業研習或研究實施辦法
- (10)專任教師績效獎勵辦法
- (11)教師進修辦法
- (12)教師升等送審辦法
- (13)教師升等外審作業要點
- (14)專業技術人員聘任及升等送審辦法
- (15)行政人員在職進修暨研習辦法

2.請採購規定及作業流程(如附件)

3.內部控制度中有關獎勵補助經費收支、管理、執行及記錄之作業規範(如附件)

### 三、整體發展重點特色經費規劃

請依各項重點特色搭配附表 11~19 說明資本門與經常門經費規劃如何連結校務發展計畫、高等教育深耕計畫或學校主要教育措施。

本校資本門與經常門經費規劃與辦學特色重點特色連結校務發展計畫、高等教育深耕計畫、學校主要教育措施如下。

學校辦學 重點特色	校務發展計畫子計畫 高等教育深耕計畫面向	獎勵補助款- 私校獎補助 獎勵補助款- 高教深耕	整體發展獎勵補助 支用計畫 附表及優先序
教育品質專業淬鍊	1-1 教學品保專業協進	11,107,996	附表 16，優先序 1 附表 16，優先序 2
	高教深耕面向：教學創新精進	11,080,000	附表 16，優先序 3 附表 16，優先序 4-4
教育品質專業淬鍊	1-2 產學攜手精進課程	262,000	附表 16，優先序 6

學校辦學 重點特色	校務發展計畫子計畫 高等教育深耕計畫面向	獎勵補助款- 私校獎補助 獎勵補助款- 高教深耕	整體發展獎勵補助 支用計畫 附表及優先序
	高教深耕面向:教學創新精進	1,700,000	
教育品質專業淬鍊	1-3 教研升等多元適性	309,500	附表 16, 優先序 7
	高教深耕面向:教學創新精進	0	附表 16, 優先序 8
教育品質專業淬鍊	2-1 關鍵職能證照扎根	500,000	附表 16, 優先序 4-3
	高教深耕面向:教學創新精進	1,500,000	
教育品質專業淬鍊	2-3 語言培育實務導向	0	
	高教深耕面向:教學創新精進	1,500,000	
學用接軌三創加值	3-2 產學研究技能扎根	1,200,000	附表 16, 優先序 5-1
	高教深耕面向:產學鏈結	0	附表 16, 優先序 5-3
學用接軌三創加值	3-3 職場鏈結就業接軌	0	
	高教深耕面向:產學鏈結	500,000	
學用接軌三創加值	4-1 創新思維精進學習	0	
	高教深耕面向:教學創新精進	300,000	
學用接軌三創加值	4-2 三創實務磨練實踐	4,860,000	附表 16, 優先序 4-1
	高教深耕面向:教學創新精進	700,000	附表 16, 優先序 4-2 附表 16, 優先序 5-2
多元學習樂活校園	5-1 學業品德適性輔導	1,738,519	附表 14, 優先序(全)
	5-3 主動諮商關懷扶弱		附表 16, 優先序 9-1
	高教深耕面向:提升高教公共性	3,500,000	附表 16, 優先序 9-2 附表 16, 優先序 9-3
多元學習樂活校園	6-1 優化教學環境空間, 實務導向教學環境	39,274,185	附表 11, 優先序(全)
	6-2 充實多元館藏資源, 精進職能圖書資訊		附表 12, 優先序(全) 附表 13, 優先序(全) 附表 15, 優先序(全)
	高教深耕面向:教學創新精進	6,500,000	附表 16, 優先序 11 附表 16, 優先序 12 附表 16, 優先序 13
多元學習樂活校園	7-1 優質行政專業管理	67,600	附表 16, 優先序 10
	7-2 營造永續親和校園		
	7-3 完善校園生活機能		
	高教深耕面向:教學創新精進	3,000,000	
社會融入飛颺國際	9-1 國際研修雙向交流, 多元文化職能學習		
	高教深耕面向:教學創新精進	2,000,000	

註：高教深耕計畫 114 年度以主冊計畫核定補助金額及本校配合款總額(\$3,228 萬)作為計算。

參、114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形（如附表 10）

肆、114 年度整體發展經費支用設備規格說明書及項目明細表（如附表 11~19）

附錄：高等教育深耕修正版計畫書及校務發展計畫書之電子檔

附表 1：學校類型及 111~113 年度學校基本資料表

項目		年度		<u>114</u>					
		科技大學	技術學院	專科學校	專案輔導學校	學生數未達一千五百人之學校			
學校類型 (備註 1)		V				依指配	<u>採定額</u>		
						核配	<u>補助</u>	<u>獎勵補助</u>	
						V			
項目		學年度		<u>112</u>		<u>113</u>			
		上學期	下學期	上學期	下學期	至 10 月 15 日止			
學生人數 (備註 2)		在學學生	7449/1537/8986	7112/1430/8542	7285/1387/8672	6990/1285/8275	7448/1330/8778		
		休學學生	303/94/397	221/91/230	324/104/428	182/78/260	183/87/270		
		退學學生	503(不含死亡)/ 226/729	431(不含死亡)/ 126/557	537(不含死亡)/ 47/584	400(不含死亡)/ 224/624	469(不含死亡)/ 42/511		
項目		年度		<u>111</u>		<u>112</u>		<u>113</u>	
教職員人數		專任教師	215		201		191		
		兼任教師	292		276		280		
		職員	138		141		134		
生師比		全校	24.75		24.46		25.34		
		日間學制	22.21		21.89		22.88		
校地及校舍面積		校地面積	86984.45		86984.45		86984.45		
		校舍面積	129579.32		129579.32		129579.32		
		每生平均校地面積	11.68/56.63/9.68		11.94/62.71/10.03		11.68/65.40/9.91		
		每生平均校舍面積	17.40/84.36/14.42		17.79/93.42/14.94		17.40/97.43/14.76		
全校新生註冊率		70.77%		72.36%		73.59%			
全校學生就學穩定率 (備註 3)		82.15%		80.21%		80.34%			

備註：

1. 學校類型：請學校依所屬類型於該類型打勾，屬多類型之學校請複選，其中學生數未達一千五百人之學校，請選擇核配方式欲依指標核配或採定額補助／獎勵補助，報部後不得修正，其他類型之學校不須填列該欄位。另依要點第三款第三目規定經私立高級中等以上學校退場審議會審議認定為專案輔導之學校，僅核予補助經費；停止全部招生並於當學年度結束時停辦之學校，僅核予定額補助經費。
2. 在學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-2 填報在學具有學籍之所有學生人數；休學學生及退學學生：請依據技專校院校務基本資料庫表 4-4-1、表 4-18 及表 4-19 填報學期間申辦休學人數及學期間退學人數。
3. 公式請學校參照大專校院校務資訊公開平臺之學 16.學士班以下就學穩定率-以「校（含學制班別）」統計說明計算（學生就學穩定率＝當學年 2 年級在學學生數/前一學年度錄取 1 年級在學學生人數）。
4. 若有其他基本資料，請逕行增加欄位。
5. 資料計算基準日請以當年度 10 月 15 日為基準。

**附表 2：112（學）年度學校年度校務發展（含私校獎補助、其他補助計畫、學校經費）一覽表**

	112（學）年度學校年度校務發展						112（學）年度學校總支出(E)		112（學）年度學校總收入(F)	
	總計(A)	學校自籌經費(B)	教育部各類獎補助計畫(C)			其他政府部門經費(D)	學校	附設機構	學校	附設機構
			私校獎補助計畫	高等教育深耕計畫	其他					
經費	751,426,482	593,259,829	43,460,453	33,336,082	79,311,291	2,058,827	<b>859,162,848</b>		<b>945,169,001</b>	
占學校總支出比率(%)	87.46%	69.05%	5.06%	3.88%	9.23%	0.24%		—		—
占學校總收入比率(%)	79.50%	62.77%	4.60%	3.53%	8.39%	0.22%	—	—	—	—

備註：

1. 總計(A)=(B)+(C)+(D)，請填入「學校 112（學）年度執行校務發展計畫經費」，包含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。(其他：請學校檢視獲得教育部補助計畫中與學校校務發展關聯性較高且屬全校性之補助計畫填入，若無則可免填。)
2. 學校自籌經費(B)：為學校支應學校 112（學）年度校務發展之相關經費。
3. 占學校總支出（總收入）比率(%)=各項經費/總支出（總收入）×100%。
4. 112（學）年度學校總支出(E)：請填入 112（學）年度總支出；112（學）年度學校總收入(F)：請填寫 112（學）年度總收入。
5. 請註記統計時間：112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日或 112 年 8 月 1 日至 113 年 7 月 31 日止。

**附表 3：111~113 年度私立技專校院獎勵補助經費執行情形**

年度	獎勵補助款								總計 (C)=(A)+(B)	已支用經費 (D)	執行率(%) (E)=(D)/(C)
	核定/流用後(A)				自籌款(B)						
	資本門(A1)		經常門(A2)		資本門(B1)		經常門(B2)				
	金額	比率(%) (A1/A)	金額	比率(%) (A2/A)	金額	比率(%) (B1/B)	金額	比率(%) (B2/B)			
<b>111</b>	28,042,342	50.00%	28,042,341	50.00%	8,345,444	64.20%	4,654,556	35.80%	69,084,683	69,084,683	100.00%
<b>112</b>	25,487,733	50.00%	25,487,733	50.00%	10,089,046	91.72%	910,954	8.28%	61,975,466	61,975,466	100.00%
<b>113</b>	25,308,402	50.00%	25,308,402	50.00%	7,428,232	67.53%	3,571,768	32.47%	61,616,804	61,616,804	100.00%

備註：

1. 依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
2. **113** 年度已支用經費及執行率統計時間：**113** 年 1 月 1 日至 **113** 年 12 月 31 日。

附表 4：113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費 (A)	使用獎勵補助經費 (B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
一畢二語三獎四證	以活動、研討或研習等，以利學生培養多元視野、人文素養與提升美感。	4 場	2 場	另已舉辦「百工閱讀工作坊」3 場，學年活動時間排程已無適合之活動	0	0	0.00%
一畢二語三獎四證	學生職場語文應用能力提升。	1 場	1 場		8,000	0	0.00%
一畢二語三獎四證	學生職場語文應用能力提升。	1 場	1 場		8,500	0	0.00%
一畢二語三獎四證	學生職場語文應用能力提升。	2 場	3 場		15,000	0	0.00%
一畢二語三獎四證	提升未來就業之外語聽說讀寫能力。	32 班	33 班		620,134	0	0.00%
一畢二語三獎四證	學生熟悉外語檢定應試技巧，提高證照考取率。	20 班	20 班		422,736	0	0.00%
一畢二語三獎四證	便捷學生考照環境，提升應考意願。	6 場	6 場		0	0	0.00%
一畢二語三獎四證	確保全校職場外語教育基本成效。	84%	77.10%	報考人數逐年下降以至於無法達到預期人數	0	0	0.00%
一畢二語三獎四證	提升全校英語教學及團考效益。	400 張	302 張	TOEIC 分數達 225 以上未達 A2 的同學 112 上 141 人 112 下 92 人	0	0	0.00%
一畢二語三獎四證	增進學生國際視野及了解文化差異。	1 場	1 場		20,176	0	36.00%
一畢二語三獎四證	提升外語學習樂趣及興趣。	2 場	2 場		90,000	0	0.00%
一畢二語三獎四證	使課程符合產業發展需求，確保學生學習成效	100%	100%		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提供學生短期多樣化課程選擇，增加學習動機	5 課程	22 門課程		164,591	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	讓學生瞭解相關資訊，以增加學生多元學習機會。	70 人	1037 人次		0	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
產業導向之務實教學系統及規劃	提供學生短期多樣化課程選擇，增加學習動機。	4 課程	12 門課程		102,140	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	增加學生多元學習機會	60 人	222 人次		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	強化學生邏輯思維能力，訓練學生建立資訊科技知能，提升分析與解決問題之能力。	67 門	123 門課程		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	確立系科專業定位，所發展之職能重點專業特色課程，可符合業界未來需求，提昇學生之就業力。	4 計畫	4 計畫		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	確立系科專業定位，所發展之職能重點專業特色課程，可符合業界未來需求，提昇學生之就業力。	17 課程	17 課程		831,728	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提升學生考照通過率，與就業職能	50 班	45 班	因學生人數遞減，各系為加強證照輔導品質，而延長輔導時數，減少開班	1,298,816	300,000	23.10%
產業導向之務實教學系統及規劃	協助教師申請計畫，以增進教學能力，提升教學品質及學生學習成效	9 件	8 件	112 學年度教師申請件數較 111 學年度踴躍，但仍未能達標	96,000	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提供教師自主精進學習管道及交流學習場域，提升教學品質及增進學生學習興趣	6 場	9 場		635,452	175,090	27.55%
產業導向之務實教學系統及規劃	提昇教師學術研究能力及增強學術與實務結合以促進產業發展	50 篇	68 篇		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提昇教師學術研究能力及增強學術與實務結合以促進產業發展	110 篇	125 篇		0	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
產業導向之務實教學系統及規劃	提升本校師生科技研發水準。	20 件	16 件	研擬修訂相關獎勵辦法提高申請誘因，並持續宣導鼓勵教師申請	0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提升教學品質、學生就業競爭力。	23 件	32 件		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提高授課內容與產業的鏈結度，增強學生職場實務素養。	90 門	93 門		1,803,660	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提升教師最新產業實務知能。	550 人次	580 人次		6600	6,600	100.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	培養學生具有特定領域完整之專業實務專長。	1 件	1 件		0	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	提升教師學研能量	120 件	120 件		16,788,630	600,000	3.57%
產業導向之務實教學系統及規劃	引導多元能力培育學習，提昇學生整體學習效能。	80 門	110 門		615,000	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	精進教師實務專業知能及專業教學能力。	43 群	46 群		1,169,183	0	0.00%
產業導向之務實教學系統及規劃	確立系科專業定位，所發展之職能重點專業特色課程，可符合業界未來需求，提昇學生之就業力。	7 門	6 門	1.因該證照較一般證照困難，且相對考取率低，系上申請開設輔導課程意願較低 2.擬修訂相關獎勵辦法，提高教師申請開辦意願。	138,816	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	及早確立海外實習及留學意願，協助學生順利前往海外。	1 次	1 次		0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	學生能了解職業性向及選擇適合性向的課程。	85%	87%		0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	提升學生對產業及職涯的了解，及選擇就業方向的信心。	5 場	7 場		35,000	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	提升學生就業知能，了解產業現況及就職機會。	5 場	5 場		25,000	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
適性揚才:實習職涯發展分流學習	提升學生實習媒合成功率。	5場	5場		0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	提升培訓後接軌就業成功率	1件	1件		693,000	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	提升學生實務經驗及職場適應能力。	1300人	1298人	因學生數減少，實習課程修課人數減少。	0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	學生直接累積公司資歷，及減少求職求才與訓練所耗費的資源。	190人	285人		0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	學生具有探索自我，及選擇職涯/生涯發展的認知與能力	1門	2門		0	0	0.00%
適性揚才:實習職涯發展分流學習	培養學生具有特定領域完整之專業實務專長。	2件	2件(工學院1件、商學院1件)		196,650	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	薦送學生前往海外實習，提升國際化及就業力	120人次	120人次		543,136	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	透過各種聯繫管道(包含實體訪視、各類網路通訊軟體)瞭解學生實習情形，給予專業實習指導，解決學生在實習中或生活中所遭遇問題	8次	15次		124,169	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	輔導協助內容能符合學生需求，並能提升實習滿意度。	2次	2次		0	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	增加創意作品曝光度與市場接受度以增加產品商品化機會。	150件次	173件次		2,595,248	595,499	22.95%
拓展提升學生國際視野及移動力	培育學生國際移動力及就業力。	19人	18人	本次有一名學生報名後，未能在出發前如期達到申請學校之語言要求標準，故自行放棄出國研修機會。	2,112,000	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
拓展提升學生國際視野及移動力	學生提升多元競爭力，及為求學加值。	3 人	3 人		480,000	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	提升學生國際視野。	250 人	467 人		66,634	0	0.00%
拓展提升學生國際視野及移動力	為國內產業培育國際學生。	1,189 人	1,232 人		1,035,000	0	0.00%
培養創新實踐能力	提升學生考照意願、動力及成效	600 人次	422 人次	擬配合系上開設相關輔導班提升學生考照成效，並持續宣導學生獎學金相關資訊。	186,000	0	0.00%
培養創新實踐能力	學生皆能擁有符合系所要求之實務證照，全面性增強就業職能。	2800 張	3140 張		1,298,816	0	0.00%
培養創新實踐能力	增進學生實務創新能力	1 場	1 場		780,000	780,000	100.00%
培養創新實踐能力	提升學生更多元的創新創意思維及眼界	33 場	41 場		205,000	0	0.00%
培養創新實踐能力	提升師生國際交流機會	39 件	39 件		1,999,689	1,349,689	67.49%
培養創新實踐能力	提供更多學生競賽機會及更深入的參與。	20 場	15 場	因各系平均舉辦 1 場次	465,000	0	0.00%
培養創新實踐能力	提升學生更多樣的三創實務交流及磨練機會。	350 人次	453 人次		3,562,481	939,054	26.36%
培養創新實踐能力	學生擁有為作品撰寫專利申請書及提出專利申請的能力。	100 件	138 件		1,509,800	1,464,200	96.98%
培養創新實踐能力	增進學生實務創新能力	2 場	2 場(工 1 場、民生 1 場)		30,000	0	0.00%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	教師數位教材上傳 Moodle 線上學習平台	95%	95%		1,310,000	1,310,000	100.00%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	提供課程師生互動及學生自學效果。	95%	95%		96,000	0	0%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	強化輔導網絡，預防學生學習狀況持續惡化	85%	85%		0	0	0%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
形塑品德適性輔導，完善就學協助	提倡學生關懷社會、服務社會之精神，社團自願服務各縣、市地區，並從中提升自我能力、品德教育、專業能力	4 場	4 場		300,420	0	0.00%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	潛移默化學生品德涵養，並內化成為個人特質。	16 場	16 場		188,000	162,000	86.17%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	杜絕學生人身安全危害事件的發生。	15 場	15 場		202,000	168,000	83.17%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	建立住宿生對宿舍之歸屬感及安全感。	4 場	4 場		260,000	183,520	70.58%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	發掘居住危險因子，提升居住安全。	75%	75%		30,000	20,000	66.67%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	強化同學活動企劃與領導統御能力；培養學生專業才藝技能及休閒興趣。	12 場	12 場		140,000	132,000	94.29%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	提升學生公民素養及參與公共事務能力；促進在地藝文活動交流，提升社區凝聚力。	3 場	3 場		175,000	0	0.00%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	提升中小學社團發展。	2 所	2 所		34,500	0	0.00%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	健全高關懷學生身心靈及預防自我傷害事件的發生。	8 場	18 場		36,000	28,500	79.17%
形塑品德適性輔導，完善就學協助	篩檢出高關懷學生，並提供適切有效的輔導。	29 班	29 班(四技 25 班、五專 4 班)		0	0	0
形塑品德適性輔導，完善就學協助	篩檢出高關懷學生，並提供適切有效的輔導。	2 場	2 場		8,000	0	0
形塑品德適性輔導，完善就學協助	協助個案在學習及生活上的適應，並預防危機的發生。	2 場	2 場		8,000	0	0
形塑品德適性輔導，完善就學協助	扶助弱勢學生經濟及建立服務就業能力及素養	950 人次	950 人次		345,000	0	0.00%

辦學特色	預期成效/目標		實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
	質化	量化			總經費(A)	使用獎勵補助經費(B)	使用獎勵補助經費之比率(%) (B/A)
形塑品德適性輔導，完善就學協助	增加弱勢學生學習就業自信心及能力。	900 人次	900 人次		5,450,400	0	0.00%
科技潮流融入實務教學	滿足師生教學研究之機儀器設備與空間。	每系(學程)	100%		39,636,501	25,308,402	63.85%
科技潮流融入實務教學	提升民眾與學生對機器人及機器人產業的了解。	1,000	1073 人次		71,735	0	0.00%
科技潮流融入實務教學	培養學生對機器人專業知識的了解及實務能力。	4 場	4 場		40,000	0	0.00%
<b>總計</b>	—	—	—	—	<b>91,013,341</b>	<b>33,522,554</b>	<b>36.83%</b>

備註：

1. 預期成效(目標)：請依照學校113年度校務發展計畫填寫擬定之預期目標。
2. 實際執行成效：請確實呈現學校於113年度校務發展計畫推動後執行之成效。
3. 未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
4. 總經費(A)：請填列投入此辦學特色之總經費(含學校自籌、教育部各類獎勵補助計畫、其他政府部門獎勵或補助經費等經費。)
5. 使用獎勵補助經費(B)：應包含依獎勵補助要點第九點第一款第二目規定：學校應自籌本獎勵補助經費十分之一以上額度為配合款。
6. 請註記統計時間：113年1月1日至113年12月31日。
7. 以上獎勵補助經費未含補助新聘教師薪資(\$10,958,461)、教學績優教師(\$120,000)、教師進修升等(\$181,980)、行政人員研習(\$81,606)、社團指導老師(\$195,500)、改善教學物品(含軟體)(\$5,556,703)…等經費。未含相關經費之加總為\$17,094,250，與上列\$33,522,554加總金額為\$50,616,804，與本校113年度獎勵補助經費符合。

附表 5：114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如：學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	師資職能成長，提升教學品質	1-1 教學品保專業協進	1.開設技優領航專班課程 2.問題導向教學等創新教學課程 3.微學分課程 4.教師專業社群 5.教師自製教材教具 6.持續新聘教師改善師資結構		11,092,996	11,080,000	2,384,000	1.協助技優生適性學習與技術成長。 2.開設問題導向課程，引導多元能力培育學習，提昇學生整體學習效能。 3.推廣微學分主題式學習，促進學生深度學習。 4.精進教師實務專業知能及專業教學能力。 5-1.強化教師教學輔具效益與增加學生學習效率 5-2.鼓勵教師研製教具及數位教材，定期辦理成果展	◎深耕計畫 1.技優生休退學數逐年降低 3% 2.各學院 PBL 課程數總和預定達 65 門以上，學生前後測學習成效進步比例達 50% 以上。 3.開設微學分主題式課程 5 門以上 4.各學院教師專業社群數總和預定 35 組以上 5.採創新教學教師數佔專任教師比例預定達 10% 以上 6.修讀創新教學課程學生學習成效提升比例佔總修讀人數預定達 50% 以上。 ◎獎勵補助計畫 1.預定自製教材教具總數達 40 件以上 2.新聘教師 21 人以上 3.獎助教學績優老師 6 人
(深耕計畫)教學創新精進									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	師資職能成長, 提升教學品質	1-2 產學攜手 精進課程	1.遴聘業界 專家協同教學 2.教師參與 產業務實研 習 3.開設 iCAP 職能導向課 程及 iPASS 職能認證課 程		262,000	1,700,000		1.提高授課內容與產業的鏈結度, 增強學生職場實務素養。 2.提升教師最新產業實務知能。 3.確立系科專業定位, 所發展之職能重點專業特色課程, 可符合業界未來需求, 提昇學生之就業力。	◎深耕計畫 1.遴聘業師協同教學課程數 120 門以上, 學生滿意度 70% 以上。 2.教師研習 720 人次以上。 3.教師當年度應完成產業研究研習比例達 100% 4.iPASS 開設課程達 8 門以上, 考取 iPASS 證照 20 張以上。 5.iCAP 職能課程開設數 5 門以上, 考取 iCAP 證照 20 張以上。 ◎獎勵補助計畫補助教師研習 5 案, 教學單位辦理研習 4 案。
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	師資職能成長, 提升教學品質	1-3 教研升等 多元適性	1. 教師投稿 期刊、研討 會論文 2.教師多元 升等		309,500			1.提昇教師學術研究能力及增強學術與實務結合以促進產業發展 2.提升教師多元升等之執行成效。	◎獎勵補助計畫 1. 補助教師進修 2 案, 升等送審 15 案。 ◎校務計畫教師投稿期刊、論文、研習研討會達 110 篇次以上。
(深耕計畫)教學創新精進									

面向	工作計畫			經費預估			預期成效/目標		
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	專業通識並 重,培育語 言能力	2-1 關鍵職能 證照扎根	1.開設技檢 證照輔導班 2. 專業證照 取得件次 3. 推動程式 設計課程		500,000	1,500,000		1.提升學生考照通過 率,與就業職能。 2. 學生皆能擁有符 合系所要求之實務 證照,全面性增強 就業職能。 3.強化學生邏輯思維 能力,訓練學生建 立資訊科技知能, 提升分析與解決問 題之能力。	◎獎勵補助計畫 獎勵教師帶領學生 取得證照,人數達 80人以上。 ◎深耕計畫 1. 技檢證照輔導班 40班以上,證照輔 導通過率70%以 上。 2.專業證照張數 2,500張以上 3.曾修讀程式語言課 程學生比率達70% 以上。
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	專業通識並 重,培育語 言能力	2-2 環境人文 專業融入	1. 語文與美 感整合培育 研習活動 2.離島、偏 鄉、鄰鄉或 社區志工服 務活動					1.以活動、研討或研 習等,以利學生培 養多元視野、人文 素養與提升美感。 2. 提倡學生關懷社 會、服務社會之精 神,推動社團自願 服務各縣、市地 區,並從中提升自 我能力、品德教 育、專業能力。	◎校務計畫 1.舉辦語文與美感整 合培育研習活動3 場以上 2. 離島、偏鄉、鄰 鄉或社區志工服務 活動5場以上。
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 教育品質專業 淬鍊	專業通識並 重,培育語 言能力	2-3 語言培育 實務導向	1.外語實務 增能、進階 菁英課程 2.外語證照 輔導班 3.英文證照 團考A2以 上證照數			1,500,000		1.提升未來就業之外 語聽說讀寫能力。 2.學生熟悉外語檢定 應試技巧,提高證 照考取率。 3.提升全校英語教學 及團考效益。	◎深耕計畫 1.外語實務增能、進 階菁英課程30班以 上 2.外語證照輔導班 20班以上 3.外語證照輔導考 率70%以上。 ◎校務計畫 A2以上團考證照 400張以上
(深耕計畫)教學創新精進									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 學用接軌三創 加值	職能分流學習, 深化產學接軌	3-1 職涯探索 分流學習	1. 進行 UCAN 職能診斷測驗 2. 開設「職涯/生涯規劃」及「職場倫理」多元通識。					1. 學生能了解職業性向及選擇適合性向的課程。 2. 學生具有探索自我, 及選擇職涯/生涯發展的認知與能力。	◎校務計畫 1. 完成 UCAN 職能診斷測驗比率達 85% 以上 2. 開設「職涯講座」5 門以上
(深耕計畫)產學合作鏈結									
(校務發展計畫) 學用接軌三創 加值	職能分流學習, 深化產學接軌	3-2 產學研究 技能扎根	1. 產學合作件數 2. 舉辦全校性專題競賽		1,200,000		20,000,000	1. 培養學生具有解決專業實務問題之能力。 2. 增進學生實務創新能力。	◎獎勵補助計畫 1. 定期舉辦全校性專題競賽 2. 獎勵教師獲得產官學計畫 80 人以上 ◎深耕計畫 1. 產學合作件數達 140 件以上 2. 30 萬元以上產學案佔私人產學比例 30% 以上。
(深耕計畫)產學合作鏈結									
(校務發展計畫) 學用接軌三創 加值	職能分流學習, 深化產學接軌	3-3 職場鏈結 就業接軌	1. 辦理就業講座 2. 校外實習人數			500,000		1. 提升學生就業知能, 了解產業現況及就職機會。 2. 提升學生實務經驗及職場適應能力。	◎深耕計畫 1. 辦理就業講座 5 場次以上 2. 校外實習 1,400 人次以上。 3. 畢業留任原單位比例 20% 以上。
(深耕計畫)產學合作鏈結									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 學用接軌三創 加值	三創實務磨 練,強化創 意實踐	4-1 創新思維 精進學習	1.辦理三創 研習或講座 2.成立三創 團隊社群			300,000		1.提升學生更多元的 創新創意思維及眼 界 2.提升學生三創知能 自我成長動能	◎深耕計畫 1.辦理三創講座 30 場次以上 2.成立三創團隊社群 3 組以上 3.創業團隊商品化件 數 1 件以上
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 學用接軌三創 加值	三創實務磨 練,強化創 意實踐	4-2 三創實務 磨練實踐	1.舉辦專業 三創競賽 2. 輔導及補 助師生參與 國內外競賽 3.專利申請 補助件數		4,860,000	700,000		1.提供更多學生競賽 機會及更深入的參 與。 2. 提升學生更多樣 的三創實務交流及 磨練機會。 3. 師生擁有為作品 撰寫專利申請書及 提出專利申請的能 力。	◎獎勵補助計畫 1.補助師生參與國內 外競賽 110 件次以 上 2.專利申請件數 230 案以上 ◎深耕計畫 舉辦三創競賽 10 場 以上
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 多元學 習樂活 校園	適性輔導扶 助,公民品 格養成	5-1 學業品德 適性輔導	1.學生學業 預警輔導 2. 辦理品德 教育主題活 動	888,519	750,000	-	-	1.強化輔導網絡,預 防學生學習狀況持 續惡化。 2.淺移默化學生品德 涵養,並內化成為 個人特質	◎獎勵補助計畫 1.辦理品德教育、生 命教育...等活動 30 場次以上 2.遴聘社團輔導老師 17 人次以上 ◎深耕計畫 學業預警 85%以上
(深耕計畫)提升高教公共性									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 多元學習樂活校園	適性輔導扶助, 公民品格養成	5-2 多元活動服務學習	1. 一般運動性活動 2. 協辦公私部門、社福機構及地方社區活動				81,000	1.提升運動風氣, 促進學生友誼關係及團隊合作氛圍。2. 提升學生公民素養及參與公共事務能力; 促進在地藝文活動交流, 提升社區凝聚力。	◎校務計畫 1. 一般運動性活動 12 場次以上 2. 協辦公私部門、社福機構及地方社區活動 4 場次以上
(深耕計畫)提升高教公共性									
(校務發展計畫) 多元學習樂活校園	適性輔導扶助, 公民品格養成	5-3 主動諮商關懷扶弱	1.生命教育/校園憂鬱三級預防活動 2.高教深耕弱勢輔導及獎學金		100,000	3,500,000	700,000	1.健全高關懷學生身心靈及預防自我傷害事件的發生。 2.增加弱勢學生學習就業自信心及能力。	◎獎勵補助計畫 辦理品德教育、生命教育...等活動 30 場次以上 ◎深耕計畫 補助弱勢助學人次 1300 人以上
(深耕計畫)提升高教公共性									
(校務發展計畫) 多元學習樂活校園	充實軟硬設備, 強化學習環境	6-1 優化教學生活空間, 實務導向教學環境 6-2 充實多元館藏資源, 精進職能圖書資訊	1. 購置機儀設備、增設專業教室及實作場域等空間 2. 中、西文圖書期刊 3.電子資源	32,142,468	6,163,261	6,500,000	2,000,000	1. 滿足師生教學研究之機儀器設備與空間。 2. 充實各系研究所需之專業資源, 提升學生學習深度。 3. 提高圖書資料之即時性與新穎性, 並滿足習慣於電子媒體進行閱讀之讀者需求。	◎獎勵補助計畫&深耕計畫 1.購置各系科教學研究儀器設備 100 項以上 2.圖書館館藏增加總冊數達 13,000 冊以上 3.購置 5 種電子資料庫及 12 種軟體
(深耕計畫)教學創新精進									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 多元學習樂活校園	推動永續發展, 建構友善校園	7-1 優質行政專業管理 7-2 營造綠色親和校園 7-3 完善校園生活機能	1. 鼓勵行政人員進修 2. 行政人員參加與業務相關研習 3. 增建及改善無障礙或性別友善設施與環境 4. 校園安全檢視、改善及管理	983,456	67,600	3,000,000	90,000	1.提升行政執行能力之深度及廣度及加值升遷功能。 2. 提升執行業務之效率及正確性。 3.提供身心障礙者及所有性別更完善之校園環境。 4.提升校園及周圍區域之安全性。	◎獎勵補助計畫 1.補助行政人員研習進修 11 案以上 2.定期檢視校園及周圍區域之安全性。 ◎校務計畫 1.增建及改善無障礙或性別友善設施與環境 1 案以上 2.定期檢視校園及周圍區域之安全性。 3.維護確保資訊安全
(深耕計畫)教學創新精進									
(校務發展計畫) 社會融入飛颺國際	交流服務培育, 善盡社會責任	8-1 配合政府運用資源, 善盡大學社會責任 8-2 終身教育專業優化, 加強職能養成訓練 8-3 社會責任校際科普, 區域融合學習交流	1. 運用校務研究協助計畫申請執行 2.非學分班課程 3.實施科普教育活動					1.滿足有益於計畫申請及執行所需之重要資訊。 2.提供鄰近區域市民生活藝能或休閒型態課程, 豐富市民生活。 3. 培養高國中小實務型科普教育知識及眼界。	◎深耕計畫 1.校務研究落實檢核教學措施, 研究主題達 10 案以上。 2.辦理科普教育活動 5 場次以上。 ◎校務計畫 舉辦科普教育活動 12 場以上
(深耕計畫)教學創新精進									

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款 (含自籌款)		高等教育深耕 計畫	其他(如:學校 其他自籌款、國 科會...等)	質化	量化
				資本門	經常門				
(校務發展計畫) 社會融入飛颺國際	強化國際交流, 開拓學生視野	9-1 國際研修 雙向交流, 多元文化職能學習 9-2 國際研修雙向交流, 多元文化職能學習	1. 境外生來源多元化 2. 輔導學生赴海外實習			2,000,000	300,000	1.國內產業培育國際學生。2.增加學生國際移動力及就業力。理成果展	◎深耕計畫學生海外實習達 100 人以上。 ◎校務計畫國際生達 1400 人以上
(深耕計畫)教學創新精進									
總計	—	—	—	34,014,443	25,305,357	32,280,000	25,555,000	—	—

備註：

1. 面向：以校務發展計畫為本，規劃學校發展面向，如高等教育深耕計畫之教學創新精進、提升高教公共性、善盡社會責任、產學合作連結及其他面向...等。
2. 主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育深耕計畫書之教學創新精進面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。
3. 獎勵補助款資本門、經常門之總計應與附表6~8之金額一致。
4. 高教深耕經費以114年度教育部核定之主冊計畫經費2,690萬與本校自提538萬配合款之加總。

**附表 6~9**：另填列於《114 修正支用計畫書附表》excel 檔

**附表 10**：114 年度校務發展及年度經費支用計畫書審查意見之回應說明及改善情形

審查重點	審查意見	學校回應說明及改善情形																							
第一 部分  校務發 展計畫 之明確 性及可 行性	1. 第32頁，學校校務永續發展之藍圖，訂定「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創加值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颺國際」等四項發展目標及「人文涵養、社會關懷、專業知能、資訊能力、語文能力及創新能力」六大基本素養與核心能力，以達成「成為一所創新務實的卓越科技大學」之願景，另根據內外部環境、SWOT、學校優勢及學校學生特質，規劃未來發展方向，定位為「實務教學型之專業科技大學」。校務發展計畫的內容大致明確可行，原則上係以3年為期程，經由校務發展委員會審議、校務及董事會議通過後，每2年進行滾動式修正。	本校校務發展計畫均定期進行滾動式調整。今年已預期做相關內容增修，相關增修內容已於4月請各相關單位進行調整，預計本年11月底前完成修訂。																							
	2. 學校因應少子女化趨勢，已提出開源、節流及投資等財務規劃策略，但實際的執行成效則未在計畫書提出說明。以近3年所獲之捐贈、投資配息收入及推廣教育收入為例，成效似乎有限。而產學合作收入的數值雖略見成長（第34頁），但與大專校院校務資訊公開平臺的數值差異大。學校宜有所說明。	有關產學合作相關數據之差異說明如下： 1. 大專校院校務資訊公開平臺數據，僅採校務基本資料庫表1-8中政府、企業、其他單位資助之產學合作計畫。 2. 本校支用計畫書中所呈現之政府及公民營產學合作計畫金額係為校務基本資料庫表1-8與表6-2之加總。 3. 相關數據資料如下，請委員審閱。 <table border="1" data-bbox="1227 847 2107 1385"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>政府、企業、其他單位資助 (產學合作計畫) (A)</th> <th>政府、企業、其他單位資助 (非產學合作計畫) (B)</th> <th>校務基本資料庫 表 1-8 填報總數(C=A+B)</th> <th>校務基本資料庫 表 6-2 非教師承接計畫 (D)</th> <th>支用計畫書數據 (E=C+D)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110 年度</td> <td>11,009,871</td> <td>27,273,182</td> <td>38,283,053</td> <td>18,278,430</td> <td>56,561,483</td> </tr> <tr> <td>111 年度</td> <td>11,104,803</td> <td>35,048,615</td> <td>46,153,418</td> <td>15,873,208</td> <td>62,026,626</td> </tr> <tr> <td>112 年度</td> <td>14,914,211</td> <td>34,510,450</td> <td>49,424,661</td> <td>23,488,016</td> <td>72,912,677</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">註：A 欄為大專校院校務資訊公開平臺數據</p>	項目	政府、企業、其他單位資助 (產學合作計畫) (A)	政府、企業、其他單位資助 (非產學合作計畫) (B)	校務基本資料庫 表 1-8 填報總數(C=A+B)	校務基本資料庫 表 6-2 非教師承接計畫 (D)	支用計畫書數據 (E=C+D)	110 年度	11,009,871	27,273,182	38,283,053	18,278,430	56,561,483	111 年度	11,104,803	35,048,615	46,153,418	15,873,208	62,026,626	112 年度	14,914,211	34,510,450	49,424,661	23,488,016
項目	政府、企業、其他單位資助 (產學合作計畫) (A)	政府、企業、其他單位資助 (非產學合作計畫) (B)	校務基本資料庫 表 1-8 填報總數(C=A+B)	校務基本資料庫 表 6-2 非教師承接計畫 (D)	支用計畫書數據 (E=C+D)																				
110 年度	11,009,871	27,273,182	38,283,053	18,278,430	56,561,483																				
111 年度	11,104,803	35,048,615	46,153,418	15,873,208	62,026,626																				
112 年度	14,914,211	34,510,450	49,424,661	23,488,016	72,912,677																				

	<p>3. 在少子女化因應策略與措施部分，建議學校在IR 分析出生源及招生相關策略結果後，能多方評估所提出之因應策略的效益性，據以做為調整之依據，尤其是提升教學品保自我突破的做法及就業輔導的加強（第25-27頁），皆是學校可調整強化的地方。</p>	<p>本校IR辦公室近年針對生源及招生相關策略，均有提出議題進行分析，並於每年9-10月進行校務研究成果發表，將分析結論與建議提供給各行政單位與各院系參考。</p> <p>111學年度相關議題有：1.議題一：提升新生註冊率策略與行動之研議、2.議題二：各系銜接課程執行成效分析。</p> <p>112學年度相關議題有：1.議題一：各系選才評量尺規有效性分析、2.議題二：各系學生技高端學習歷程成績與大一學習成績相關性分析。</p> <p>113學年度預計分析相關議題有：1.招生專業化1：近5年本校生源變化之行動研究、招生專業化2：學生支持與服務：歷學年期就學穩定度追蹤分析、招生專業化3：能力取向選才評量尺規及其相關配套措施精進整合應用之行動研究。</p>
	<p>4. 學校以「培養產業所需務實致用之專業人才」為目標，並定位成為一所「實務教學型之專業科技大學」，建議學校能強化教師多元升等制度、相關支持系統與升等成果並列為校務發展重點之一，讓更多教師的教學、研究和升等路徑趨於一致（第10、17、59 頁）</p>	<p>感謝委員建議，本校將持續鼓勵教師多元升等。</p>
	<p>5. 語言證照通過畢業門檻比例逐年增加，112 學年度畢業生已達74.73%；各學院設立辦學特色的實驗場域計40間，兼具證照培訓及考場功能；參與創新教學之教師逐年增加，113 學年度已超過180 位教師，值得肯定。惟建議可訂定適當機制，追蹤學生學習成效，以確保教學品質及實施成效。</p>	<p>本校實施創新教學，均會進行教師問卷及學生前後測問卷，並將相關問卷結果送校務研究辦公室分析，作為檢核課程成效、確保教學品質及未來檢討改進之參考。</p> <p>另證照輔導班成效之檢核，自114年起業已完成修訂證照輔導班相關補助辦法，除增加巡堂機制，以確保輔導班學生到課率外，更調整相關補助標準及制定成效檢核指標並納入結案報告內容，以提升學生證照獲取率以確保證照輔導班品質及執行成效。</p>
	<p>6. 攜手日本專家指導開設日本料理課程，112 學年度有34位學生獲得銅勳證書，6位學生獲得銀勳證書，值得肯定。建議學校追蹤學生畢業後之就業發展，確保教學成效。</p>	<p>有關獲得日料證書學生之畢業發展，將配合畢業生流向調查，做相關分析研究。</p>

7. 第26-27 頁，學校開設許多有助於培養學生關鍵能力的學分學程(含PBL 課程)，請說明112 學年度開設之8 個跨領域學分學程修課人數，並建議未來亦能提供學程中途退選人數及其可能理由和修畢學程學生數。

有關跨領域學程相關回覆分述如下：

1. 將依委員建議，邀集相關單位討論，未來將提供相關數據供委員參考。
2. 本校均已針對申請修讀跨領域學程之學生進行問卷，並於學生完成跨領域學程後，進行後測問卷，並將相關數據送交校務研究辦公室以檢核相關教學成效及品質。另亦有針對未完成跨領域學程修讀之學生進行問卷，以檢討未能修讀完成之原因，以提供未來跨領域學程之改進參考。
3. 本校112學年度跨領域學分學程修課人數如下：

學程名稱	112 學年	
	上學期	下學期
電子商務	20	17
觀光休閒跨領域	63	68
時尚影視跨領域	78	54
智慧製造人才培育	90	88
車輛聯網人才培育	40	83
行銷與多媒體外語	76	68
智慧系統整合	8	8
通訊量測人才培育	19	19
合計	394	405

第一  
部分

辦學特  
色與校  
務發展  
計畫關  
聯性

1. 學校的辦學特色為創新創意教育、職場實務培育、國際職場學習及科技潮流融入教學，而達成辦學特色的具體策略則為：(1) 一畢二語三獎四證之教學方針、(2) 產業導向之務實教學系統及規劃、(3) 適性揚才：實習職涯發展分流學習、(4) 拓展提升學生國際視野及移動力、(5) 培養創新實踐能力、(6) 型塑品德適性輔導，完善就學協助、及(7) 科技潮流融入實務教學(第81-85 頁)。而校務發展計畫的主軸則是：「教學品質，專業淬鍊」、「學用接軌，三創加值」、「多元學習，永續校園」、「社會融入，飛颯國際」，其下再規劃9 項策略及24 項子計畫(第13 頁)。辦學特色雖與校務發展計畫具關聯性，但在計畫書中並未清楚說明，建議應以架構圖清楚陳述彼此之間的關係與連結

已於本年度修正計畫書增加相關架構圖做說明，請委員參閱修正計畫書P.81。

<p>2. 學校引進具實務的業界科技於教學中，並成立相關教學中心或專業教室來支援相關實務科技學習，機器人博物館、智慧生活館、精密製造中心等皆具特色發展（第85-87 頁）。成立全亞洲唯一之校園Staubli 認證工業機器人訓練中心，112 學年度獲得iPAS 證照及術科合格證明21 張，並獲得全國技能競賽第一、三、五名，值得肯定</p>	<p>本校將持續精進並建置相關實務教學設備，以提升學生就業競爭力。</p>
<p>3. 第46-47 頁，學校計畫書在實習課程規劃、合作機構篩選和學習成效評估部分能提出具體策略和做法，惟在實習生權益保障部分說明較薄弱，建議能補充。第27頁，以全學年全部學分赴企業實習之學生人數逐年增加，建議學校提出相關行政支援機制，關注學生實習狀況，並評估學習成效。另建議亦評估全面實習對學生專業能力學習之影響，及實習對學生就業之正面或負面影響為何。</p>	<p>已依委員建議於計畫書中增加實習生權益保障說明，內容如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 評估實習機構安全：各系新合作之校外實習廠商，均於辦理校外實習前，實地進行實習機構評估，以確保學生實習安全。</li> <li>2. 辦理實習前之安全講習說明會並投保相關保險：為提高學生對工作安全與環境危害之認知，實習開始前，各系均辦理實習行前講習說明會，並對學生全數投保平安保險。</li> <li>3. 簽訂實習合約書：共同簽訂三方實習合約，以保障學生權益。</li> <li>4. 辦理實習訪視：學生實習期間，均安排輔導教師前往校外實習機構訪視學生，以協助學生解決實習困難。</li> </ol> <p>另有關實習對學生專業能力與就業之評估，已請本校校務研究辦公室列入議題分析，並於來年校務研究分析報告中敘明研究結果。</p>
<p>4. 第77-79 頁，選送學生赴海外實習或交換的學生人數逐年增加，學校國際化的規模逐年擴大，值得肯定</p>	<p>本校持續藉由外語分級分流、開設多元外語輔導班及海外實習實務技能輔導班等方式，以提升學生國際移動力之語言及專業技能。</p>
<p>5. 第51頁，學校訂有外語畢業門檻，並開設輔導班讓學生練習外語檢定考試題型，請說明未通過門檻條件學生的輔導或替換措施為何。另雇主對學校畢業生「外語能力及國際觀」的滿意度相較可再提升（第65、78-79頁），建議學校亦能強化外語課程與教學和學生參與投入國際交流活動、實習等機會。</p>	<p>除既定語言檢定成績，學校針對未以語言檢定通過門檻之學生，開放以下方式作為替代方式。凡學生參加考試未過，只要參加一學期的語言輔導班加上兩次未過紀錄，及達成了畢業門檻的條件。</p> <p>另有關提升強化外語課程及學生國際交流、實習等機會，本校將利用高等教育深耕計畫經費進行推動。</p>

第 二 部 分  113年 度 整 體 發 展 經 費 支 用 成 效	1. 附表4 所示辦學特色實為達成辦學特色所採用之策略，其與支用計畫書的面向、主計畫及子計畫之間的關聯性不明確，宜說明之	已於附表4備註7，說明相關經費概算方式。未來有關附表4相關績效指標，將參考其他學校支用計畫及新修訂之校務發展計畫，並參照委員建議，於115年度支用計畫書做相關調整。
	2. 【附表4】113 年度校務發展辦學特色及經費支用情形，多項預期目標未能達成，部分提出之原因分析並不具體亦不合理。以全校英日語畢業門檻通過率而言，目標值為84%，達成值為77.1%，學校提出的理由是「報考人數逐年下降以至於無法達到預期人數」，但此目標值為百分比，是相對值而非絕對值。另，建議學校能了解學生不參加的原因，並規劃激勵措施主動改善此現象。同樣問題亦發生在開設技檢證照輔導班和學生證照獎勵人次等項目，建議一併調整推動策略為宜。	本校附表 4 均定期(每 4 個月)進行相關管考，未來有關績效未達目標之說明，將依委員建議審慎檢視，以避免出現不具體亦不合理之情事。 另有關於推動策略將一併於本年修訂校務發展計畫時進行調整。
	3. 一畢二語三獎四證之相關證照及門檻預期目標未能達成，學校宜於執行中隨時追蹤監督相關進度，落實監督機制，並建議可利用校務研究，分析實施成效	本校相關證照及畢業門檻等預期目標皆有納入校務發展計畫工作項目 KPI，為有效掌握實施進度，學期進行校級管考2次，由各執行單位提供執行進度、成效及執行改善方案等資訊於行政會議中管考，再由稽核委員於期中及期末稽核各單位執行成效及其內涵是否符合設定之目標。 本校IR辦公室近年針對外語、獲獎及專業證照等，提出相關議題進行分析，並於每年9-10月進行校務研究成果發表，將分析結論與建議提供給各行政單位與各院系參考。 111學年度相關議題有：1.議題四：高教深耕面向一：教學創新精進成果之分析：項目一：學生專業實務技術能力推動成效、項目五：學生中文閱讀寫作能力推動成效、項目六：學生外語能力推動成效。 112學年度相關議題有：1.議題四、學生專業實務技術能力推動成效分析、2.議題八、學生中文閱讀寫作能力推動成效之分析、3.議題九、學生外語能力推動成效之分析、4.議題十一、產學合作連結成果之分析。 113學年度預計分析相關議題有：1.招生專業化7--學生支持與服務：校外實習課程對學生就業與薪資影響之研究、2.教學創新精進1：學生專業實務技術能力推動成效分析、3.創新教學精進4：提昇學生中文閱讀寫作能力之創新教學法研究(徵案)、4.教學創新精進5：推動學生中文閱讀寫作能力成效之分析、5.教學創新精進6：學生外語能力推動成效之分析、6.產學合作連結成果之分析。

	<p>4. 第89 頁，113 年度經常門經費用於新聘（3 年以內）專任教師之執行成效項下，主要用於增聘發展系所之專業專任教師及專業技術人員之實務教師，前半年度已補助16 人，補助金額約為892 萬元（含配合款），剩餘經費預計於12月份完成核銷。請提供受補助16人之專業背景、聘任職級和聘用方式（專任或專案）。</p>	<p>請委員參閱光碟附件，113年度經常門經費用於新聘（3 年以內）受補助專任教師學經歷。</p>
	<p>5. 獎勵補助款（含學校自籌款）總計為6,161 萬6,804 元，已支用5,084 萬8,301 元，惟附表4 僅列出3,470 萬8,112 元使用經費的支用情形，請說明為何排除補助新聘教師薪資、社團指導老師及改善教學物品。</p>	<p>原支用計畫書附表4中之相關辦學特色之工作項目，係配合本校校務發展計畫之七大辦學特色所對應之工作項目，因所對應之工作項目未含「新聘教師」、「社團指導老師」及「改善教學物品」，故予以排除。另本校業已修訂附表4被註7相關文字內容，以扣合獎勵補助款經費。</p>
	<p>6. 第34 頁，推廣教育人次及經費逐年減少，可再加強推動；民間產學合作計畫30 萬元以下部分，雖金額及金額增加中，惟平均每件不到20萬元，仍有進步空間；技轉轉移案件110年度6案99萬1,000元，111年度5案131萬元，112 年度3案104萬元，亦可再加強推動。</p>	<p>本校業已完成修訂教師評鑑辦法、產學合作實施辦法及績效獎勵辦理及專利業務獎勵補助辦法，希冀透過政策的導引提升教師產學合作相關績效。</p>
	<p>7. 第69 頁，學校109-112學年度就業人數逐年降低，建議學校可更進一步輔導學生參加專業職能證照，提升學生專業實力</p>	<p>自114年起業已完成修訂證照輔導班相關補助辦法，除增加巡堂機制，以確保輔導班學生到課率外，更調整相關補助標準及制定成效檢核指標並納入結案報告內容，以提升學生證照獲取率以確保證照輔導班品質及執行成效。</p>
<p>第 二 部 分</p>	<p>114年 度 整 體 發 展 經 費 規 劃 措 施 之 妥 適 性</p> <p>1. 附表第25 頁之附表6，114 年度整體發展獎勵補助經費申請經費5,500 萬元，分配比率為資本門及經常門各占50%。自籌經費為1,100 萬元，占獎勵補助款20%，合計總經費為6,600 萬元；符合獎勵補助支用計畫，惟建議仍應配合特色發展及環境變化，滾動式調整。</p>	<p>今年教育部核定經費雖未如原預估申請經費，但本校仍依原計畫書規劃，提撥1100萬元作為配合款經費，以提升特色發展提升教學品質。</p>

<p>2. 附表5 所列之獎勵補助款並未包含學校自籌款，致使金額與附表6-8 總金額不一致。學校應參照「校務發展及年度經費支用計畫書格式」之附表5，經費預估之獎勵補助款（含自籌款）進行填報。</p>	<p>114年度修正支用計畫書附表5相關金額，已依委員建議重新調整修正。</p>
<p>3. 學校將高教深耕計畫、校務發展計畫、獎助補助經費支用計畫的所有分項計畫皆混雜納入附表5「114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表」中，難以分辨各計畫之間的差異及獎補助計畫的主軸。且指標係以子計畫為單位列示，未逐項列出工作分項所對應的質化指標及量化指標，未來將難以檢視各分項目標之達成情形。</p>	<p>附表5相關績效，本校係以校務發展計畫做相關績效參照基準，另量化指標亦有敘明獎勵補助計畫、校務發展計畫及深耕計畫所對應之指標。 未來有關附表5相關敘述方式，將參考其他學校之用計畫及校務發展計畫，並參照委員建議，於115年度支用計畫書做相關調整。</p>
<p>4. 請說明114 年度經常門經費用於改善師資結構，預計聘任之新聘（3 年以內）專任教師，其聘任規劃包括人數、以學術或實務經驗聘任、聘任職級和聘任方式（專任或專業）的規劃，並說明預期成果。</p>	<p>為符合本校科技大學改名滿15年（116/2/1），專任助理教授以上師資結構【全校專任助理教授以上教師數/（全校加權學生數/全校應有生師比）】應達70%以上，本校於113學年度第2學期已新聘專任2人、專案14人（助理教授以上師資佔86%）後，其專任助理教授以上師資為65.72%；故為持續提升助理教授師資數，114學年度第1學期預計新聘助理教授以上師資數共計13名，詳如光碟附件-114學年度第1學期各系專任教師需求公告。</p>
<p>5. 第60 頁，表3-35 所述，每年補助專利件數高達約400 件，補助經費介於120-160 萬之間，惟附表第12 頁之附表4，目標設定為100 件，實質補助138 件，請補充說明差異原因。</p>	<p>有關本校專利補助相關說明，分述如下： 1. 原支用計畫書，第60頁，表3-35，每年補助專利件數，係包含本校補助教師之專利代撰件數、專利審查費件數、專利領證費件數及發明專利維護費之合計總數。 2. 依照過往獎勵補助委員建議，相同專利之領證費、審查費獎勵補助執行案件應歸戶呈現。故原支用計畫書，附表第12頁之目標設定及實質補助件數，為依照教師專利案件之補助歸戶後之件數。</p>

6. 附表第21 頁之附表5，學校將專利申請件數列為關鍵成果，並將114 年目標值設定為110 件，惟絕大多數補助的專利為新型專利，未經過實體審查，智財保護價值不高。學校原意為鼓勵及訓練學生申請專利，但學校的新型專利多僅維護1年，如何在這麼短的期間取得技轉授權，實有疑慮。第60頁，列有110-112 年技術轉移績效，請補充說明實際技轉授權的情形。

本校110-112年相關技轉成效如下：

	110	111	112
技轉金額	991,000	1,310,000	1,040,000
技轉明細	200,000(發明專利技轉)	300,000(發明專利技轉)	200,000(新型專利技轉)
	300,000(新型專利技轉)	260,000(新型專利技轉)	200,000(發明專利技轉)
	51,000(新型專利技轉)	300,000(新型專利技轉)	640,000(新型專利技轉)
	200,000(發明專利技轉)	250,000(新型專利技轉)	
	120,000(新型專利技轉)	200,000(發明專利技轉)	
	120,000(新型專利技轉)		

7. 從附表5、114 年度校務發展經費支用預估辦理成效一覽表發現，部分工作內容於113 年度即無法達到預期成效，114 年指標有又往上提高者或亦有往下調整者，建議再盤點調整指標的妥適性。例如iCAP 職能課程開設數去年6 門，今年是5 門以上；去年沒看到iCAP 證照考取張數，今年要考取20 張以上等（附表第9 頁之附表4、附表第17 頁之附表5），建議設定預期成效及目標時，宜參考113 年之實際執行績效落實訂定可行之數量化指標及成效。

附表5校務發展經費支用預估辦理成效多數以本校校務發展計畫做為指標參照基準。本年預計將修訂校務發展計畫內容及調整相關對應指標，有關委員建議已轉知相關單位作為本年度修訂校務發展計畫之參考。

8. 學校編列之預算成效多以活動辦理場次數為執行成果，建議能關注活動辦理後師生內（轉）化為課程、教學、能力養成與實踐的調查分析，以做為活動議題、內容調整的依據。

未來有關相關預算支用成效，將參考其他學校並參照委員建議，於115年度支用計畫書做相關調整。

		<p>9. 建議強化經費稽核小組組織，尤其小組成員建議以資深且對學校運作情形瞭解之教師為主</p>	<p>本校稽核委員由內部稽核小組提請校長遴聘本校操守公正、忠誠、曾擔任本校行政主管、對行政業務流程熟悉者、稽核經驗或相關證照之人員或具財務商學背景之教師或職員擔任。</p>
		<p>10. 建議校內網路建設之相關經費可酌予增加，確保數位時代來臨，學生可享有一定程度之網路品質及數位資源。</p>	<p>感謝委員的提醒，每年規畫目標均以提升本校網路服務、優化學生教學及強化校園網路安全為目標，惟因經費有限，無法於同年內同時更新網路與電腦，會每年重新檢視並討論較急迫性項目，並持續爭取校內外預算優化網路服務。</p>

備註：依教育部 **114** 年 5 月 20 日 **核配** 函文附件之審查意見進行回覆。

**附表 11~19**：另填列於《114 修正支用計畫書附表》excel 檔

